

COMUNICATO STAMPA

100 STUDENTESSE PER IL FUTURO DEL SUD ITALIA

Al via la nuova edizione del programma YEP – Young Women Empowerment Program per orientare e valorizzare il talento di 100 universitarie degli atenei del Sud Italia

Saranno società del calibro di [Accenture](#), [Citigroup](#), [Credimi](#), [Enel](#), [EY Foundation Onlus](#), [Open Fiber](#), [Sifi](#), [Sparkle](#) a supportare le giovani studentesse in un percorso di mentoring che le avvicinerà al mondo del lavoro.

Siracusa, 27 gennaio 2021 - La **Fondazione Ortygia Business School** – piattaforma di alta formazione manageriale nata a Siracusa da un'idea di **Lucrezia Reichlin** – dopo il grande successo della prima edizione, presenta il programma YEP in partenza nella primavera del 2021. Il percorso di mentoring per l'empowerment femminile, nasce sotto il segno del Manifesto [Capitale Umano Sud](#), e ha l'obiettivo di avvicinare le giovani studentesse al mondo del lavoro, fornire strumenti utili per orientare in modo consapevole le proprie scelte accademiche e di carriera e offrire role model al femminile che siano di ispirazione.

Il programma YEP intende creare occasioni di confronto tra 100 studentesse universitarie di facoltà Stem del Sud Italia e altrettante manager, che per tre mesi accompagneranno le giovani donne in un percorso di connessione personale e professionale. L'obiettivo è quello di trasferire e condividere conoscenze e competenze utili ad abilitare una nuova generazione di donne pronte a prendere in mano il proprio futuro e proporsi nel mondo del lavoro con maggiore consapevolezza.

Questa seconda edizione di YEP – Young Women Empowerment Program nasce in collaborazione con più aziende ed associazioni attive sui temi dell'inclusione e della formazione delle nuove generazioni. [Accenture](#), [Citigroup](#), [Credimi](#), [Enel](#), [EY Foundation Onlus](#), [Open Fiber](#), [Sifi](#), [Sparkle](#), sono tra le prime confermate. Cinque gli atenei coinvolti nell'iniziativa: Università degli Studi di Napoli Federico II, Politecnico di Bari, Università della Calabria, Università degli Studi di Catania e Università degli Studi di Palermo.

Lucrezia Reichlin, Economista e Fondatrice della Fondazione Ortygia Business School ha commentato: *“Siamo orgogliosi di dare il via alla seconda edizione del nostro programma di mentoring. La scuola occupa un ruolo centrale e per questo la nostra Fondazione si vuole impegnare sempre di più sui giovani. È la qualità del capitale umano il fattore decisivo di sviluppo e crescita di un territorio. La nostra mission è avvicinare le studentesse, in particolare del Sud Italia, alle competenze di un futuro che ci auspichiamo più inclusivo, non solo delle donne, ma di tutti”*.

Con YEP la **Fondazione Ortygia Business School** prosegue la sua missione: accendere il faro su una delle questioni emerse con maggiore evidenza nel dibattito nato durante l'emergenza del Covid, ma

presente da tempo: il ruolo delle donne, in particolare al Sud. La prima edizione del programma in partnership con [Intesa Sanpaolo](#), ha visto coinvolte oltre 40 studentesse delle Università di Bari, Calabria, Catania, Napoli e Palermo. Un successo quasi inaspettato tanto che per soddisfare tutte le richieste arrivate dalle giovani universitarie è stata programmata questa seconda edizione che terminerà a luglio.

Sul sito <https://www.capitaleumanosud.it/yep> e sui canali social i dettagli dell'iniziativa.

Ufficio stampa

ddl studio | Mara Linda Degiovanni | +39 349 622 4812 | maralinda.degiovanni@ddlstudio.net

Ortygia Business School | Rosangela De Carolis | +39 331 880 1549 | info@ortygiabs.org

Ortygia Business School

Ortygia Business School è una scuola di alta formazione per manager sorta nel cuore del Mediterraneo da un'idea dell'economista e docente **Lucrezia Reichlin**. Il progetto consiste nella creazione di **un centro di eccellenza** a Siracusa con l'obiettivo di creare un **luogo ponte tra Europa e Mediterraneo** che favorisca lo sviluppo e la crescita economica dei paesi dell'area, agendo da catalizzatore per iniziative di business e dialogo economico tra le culture. Contemporaneamente, l'iniziativa intende contribuire al **rilancio del sud Europa**, e in particolare **del sud Italia**, attraverso la costruzione di competenze e di reti commerciali con i paesi della sponda meridionale del Mediterraneo che facilitino una ripresa del Mezzogiorno e del Sud Europa.