

# IG4U Challenge

Ingegneria Gestionale



Tutto col gioco ma niente per gioco - R. Baden Powell

## Quadrangolare di Business Game

2<sup>a</sup> edizione

Torneo tra le università di:



Università della Calabria



Politecnico di Bari



Università di Palermo



Università di Salerno

## Comunicato stampa

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014 per 2 giorni presso il Politecnico di Bari 4 Università in competizione

**Un centinaio gli studenti per l'IG4U Challenge, quadrangolare di Business Game  
Quattro le città coinvolte, Salerno, Bari, Cosenza e Palermo**

Tutto pronto a Bari per l'edizione 2014 dell'**IG4U Challenge**. La due-giorni di **Business Game** si svolge **dal 5 al 6 giugno presso il Politecnico di Bari** e coinvolge gli **studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale** di quattro Università del Sud Italia: *Università della Calabria, Università di Palermo, Università di Salerno e Politecnico di Bari*.

**L'edizione 2014 di IG4U Challenge**, rispetto all'edizione 2013, **presenta diverse novità**.

Prima tra tutte, la modalità di selezione dei partecipanti: quest'anno tutti gli aspiranti, per partecipare alla competition, dovranno iscriversi ad **IGRanking**, il **test online multidisciplinare, a risposta multipla**, che valuterà le **skill** dei potenziali partecipanti nelle aree tematiche caratteristiche dell'Ingegneria Gestionale.

Solo **i migliori 10 di ogni Università** saranno ammessi alla seconda fase, il Business Game.

**Al Politecnico di Bari, in squadre, il 5 ed il 6 di Giugno 2014, i selezionati si sfideranno attraverso il General Management Business Game.**

La seconda novità di IG4U Challenge è il **supporto di aziende sponsor** che affiancheranno i team durante le giornate di simulazione e faranno loro da Mentor.

I nostri **mentor** quest'anno sono:

- **Banca Carime** ([www.carime.it](http://www.carime.it))
- **EY** ([www.ey.com](http://www.ey.com))
- **Engineering** ([www.eng.it](http://www.eng.it))

L'evento sarà monitorato attraverso il sito **[www.ig4u.it](http://www.ig4u.it)** e inoltre sulla **pagina Facebook IG4U Challenge** dedicata all'evento.

Per informazioni: **[comunicazione@ig4u.it](mailto:comunicazione@ig4u.it)** - Tel. **+39 0984494270**

Saranno a disposizione dei media le foto ufficiali della manifestazione **[www.ig4u.it](http://www.ig4u.it)**.

## La Competition

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014

Si terrà quest'anno il **5 e 6 Giugno** la seconda edizione dell'**IG4U Challenge**, evento ideato e promosso dai Corsi di Laurea in Ingegneria Gestionale delle **Università di Salerno, Palermo, della Calabria e il Politecnico di Bari** in collaborazione con **Artémat**, con l'obiettivo di far emergere nuovi giovani talenti.

La prima fase dell'IG4U Challenge consiste nella selezione degli otto team, (due per ogni Università) attraverso **IGRanking**, un sistema di profilazione delle competenze web-based. Il sistema permette di "valutare", in maniera semplice e veloce, le competenze del candidato su specifiche aree tematiche.

Nell'ambito dell'IG4U Challenge, il database sarà costruito sulla base dei contenuti del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale (ad esempio Produzione, Marketing, Finanza e Controllo, Logistica, Tecnologia, Innovazione, etc.)

**I primi 40 classificati all'IGRanking** (10 per ogni Università) **accedono al General Management Business Game** (la seconda fase dell'IG4U Challenge). Si tratta di un potente strumento di simulazione in grado di coinvolgere fortemente i partecipanti, determinando un elevato livello di apprendimento. Lo scenario di riferimento è costituito da aziende virtuali knowledge-based che progettano, producono e commercializzano prodotti Hi-Tech, ed in particolare dispositivi mobile (Smartphone e Tablet).

**I principali elementi caratteristici** sono i seguenti:

(1) **il sistema è in grado di far "toccare con mano" il cosiddetto approccio sistemico all'impresa.** Il sistema tende a premiare la coerenza nell'ambito delle decisioni su tutte le funzioni dell'impresa.

Non si può assumere una decisione in una particolare area, ad esempio in produzione, senza che questa sia opportunamente armonizzata con le scelte nell'ambito delle altre funzioni, come il marketing, gli approvvigionamenti, la distribuzione, la finanza, le risorse umane.

(2) **il secondo elemento riguarda l'immediata percezione dell'impatto che le scelte assunte dai partecipanti hanno sulle variabili economico-finanziarie dell'impresa**, che determinano in ultima analisi le performance. Il sistema è in grado di generare dei report economico-finanziari completi composti da Stato patrimoniale, Conto economico e Rendiconto finanziario e inoltre di calcolare il Valore di Mercato dell'impresa, utilizzando i metodi maggiormente diffusi nella prassi valutativa e tenendo conto del Capitale Intellettuale di impresa, che è l'indicatore ultimo attraverso cui viene valutato il successo dell'impresa.

(3) **il terzo punto riguarda il lavoro in team.** Tutte le decisioni, di tipo strategico o di tipo tattico, vanno assunte in termini collegiali. Tentare di "far passare" questa idea dell'importanza della collaborazione nel lavoro non è di poco rilievo, anche tenendo conto del contesto in cui ci muoviamo, quello dell'Italia meridionale.

Ogni Università gareggia con due team, per un totale di otto team che si sfideranno nella finalissima, prevista il 6 giugno al Politecnico di Bari.

**Gallery**

**QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME  
IG4U Challenge edizione 2013**



Foto di gruppo IG4U 2013



I professori Gianpaolo Iazzolino, Giusy Ambrogio, Luigino Filice organizzatori dell' IG4U 2013



Il Magnifico Rettore Gino Mirocle Crisci dell'Unical riceve la maglia della Competition dal prof. Filice



I giovani ingegneri impegnati nel Business Game



## I nostri Mentor

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014

**UBI Banca Carime** Banca Carime inizia la sua attività nel 1998 a seguito del conferimento dei rami aziendali di tre storiche Banche meridionali: Carical (*Cassa di Risparmio di Calabria e Lucania*), Caripuglia (*Cassa di Risparmio di Puglia*) e Carisal (*Cassa di Risparmio di Salerno*).

Dall'aprile del 2007 **Banca Carime**, prima nel Gruppo BPU, **è confluita nel Gruppo UBI <Banca**, uno dei principali operatori a livello nazionale che si caratterizza per un innovativo modello organizzativo di tipo integrato, polifunzionale e federale che valorizza il rispetto delle identità e specificità locali, attraverso l'autonomia commerciale delle singole banche, ed assicura nel contempo una forte visione strategica e di controllo attraverso l'accentramento di funzioni e di attività.

Il **Gruppo UBI <Banca**, basato sul modello cooperativo e su una struttura federale, ha un copertura multi regionale con una rete di circa 1.700 filiali sparse su tutto il territorio nazionale, 90 miliardi di euro di impieghi economici, una raccolta complessiva – tra diretta ed indiretta – di circa 163 miliardi di euro, oltre 4 milioni di clienti ed occupa oltre 18.000 persone.

Banca Carime ha 1.960 dipendenti e conta su una rete territoriale – **dislocata nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania e Puglia** – composta da **255** filiali, **5** private & corporate unity.

La Banca ha un portafoglio di oltre **821.000 clienti**, dei quali 763.000 circa appartenenti al segmento famiglie e 58.000 imprese ed enti, con masse intermedie per oltre 17 miliardi di euro: dati che collocano Carime tra i più importanti istituti di credito operanti nel Mezzogiorno.

Un'azienda ricca di valori, di tradizioni, di competenze specialistiche, capillarmente presente sul territorio con alle spalle il quarto Gruppo Bancario italiano, ed un'ampia disponibilità di prodotti e soluzioni per tutti i bisogni finanziari e assicurativi delle famiglie e delle imprese.

Banca Carime sostiene concrete numerose attività sociali e culturali del territorio, nonché volge attenzione verso gruppi sociali qualificati, presenti nelle regioni di operatività con i quali interagisce per un comune scopo di sviluppo e progresso.

**Dal 2004 Presidente del Consiglio di Amministrazione di UBI <Banca Carime è il Prof. Avv. Andrea Pisani Massamormile, e dal dicembre 2008 Direttore Generale il dott. Raffaele Avantageggiato.**

*Servizio Pricing e Pianificazione Commerciale*

## I nostri Mentor

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014



**EY** è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.

Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Tutti insieme giochiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Siamo presenti nel mondo in **140 paesi** con 175.000 persone; in Italia in **16 città** con **3.300 persone**. I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile, adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato.

I professionisti impegnati negli **advisory services** garantiscono ai clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business. I professionisti dei **transaction advisory services** sono in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo. La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale. I **servizi legali**, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

EY Italia ha ottenuto nel 2014, per il 5° anno consecutivo, la certificazione **Top Employers** per l'eccellente gestione delle risorse umane. Secondo la classifica **Universum Awards 2013**, EY si è confermata in Italia come datore di lavoro ideale nell'area auditing e accounting e quest'anno ha conquistato la leadership anche nella consulenza, posizionandosi tra le 15 società più ambite dagli studenti.

**Selezione:** Il processo di selezione è articolato in tre momenti:

- group assessment: presentazione del network e somministrazione di test tecnici, attitudinali e di lingua inglese
- role play e casi di discussione
- colloquio individuale tecnico/motivazionale e un colloquio finale con manager e partner.

**Formazione:** EY dispone di un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile in base alle diverse professionalità. Il modello un percorso di aula, sia tradizionale che a distanza, 'training on the job' e studio individuale. I programmi di formazione prevedono moduli volti sia al perfezionamento della preparazione tecnica sia alla crescita delle capacità manageriali. Inoltre, al raggiungimento di tappe significative nel percorso di carriera, EY offre la possibilità di partecipare a corsi internazionali.

**Opportunità:** Ai neolaureati di alto potenziale, EY propone interessanti opportunità di inserimento attraverso contratti di assunzione o di collaborazione professionale (per l'area Fiscale e Legale). Per tutte le persone che entrano a far parte della nostra organizzazione prevediamo un piano di orientamento finalizzato alla conoscenza del contesto organizzativo, dei ruoli, delle responsabilità, dell'offering delle diverse linee di business, dei sistemi di valutazione delle performance e delle opportunità di crescita professionale e di carriera.

## I nostri Mentor

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014



**Engineering** è la prima azienda nazionale di software e servizi con un'offerta integrata di consulting, business integration, outsourcing, progettazione e sviluppo di prodotti e soluzioni verticali proprietarie, su misura per i modelli di business dei clienti su tutti i mercati verticali.

Il gruppo conta **7.300 dipendenti**, **40 sedi** con una distribuzione capillare nelle Regioni italiane nonché una presenza commerciale diretta in Europa (Belgio e Repubblica di Serbia), in Brasile, Argentina e Stati Uniti. Il valore della produzione a fine 2013 ha raggiunto gli **823 milioni di euro**.

Il gruppo **Engineering** dispone di una capacità produttiva in oltre **20 Paesi**, gestendo iniziative IT legate allo sviluppo di progetti per tutti i settori di mercato. Negli ultimi anni ha rafforzato la propria presenza in ambito Managed Operations, attraverso una rete integrata di Data Center a Pont Saint Martin, Milano, Torino, Vicenza, Padova e Roma predisposti per l'erogazione di servizi finalizzati alla business continuity e alla gestione delle infrastrutture IT.

Engineering opera attraverso **quattro business unit**: Pubblica Amministrazione e Sanità, Finanza, Industria e Servizi, Telco e Utilities, supportate dalla Direzione Ricerca & Innovazione che, con circa **250 risorse**, **6 laboratori di sviluppo** e oltre **20 milioni di euro** di investimenti annui, ha il doppio ruolo di promuovere la ricerca sul software a livello internazionale e trasferire l'innovazione al ciclo produttivo delle strutture di business.

## Partner tecnico-organizzativo

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014



*Velocità, riconfigurazione continua, innovazione...  
sono le parole che piacciono, coscienti di vivere in uno scenario complesso,  
denso di sfide e opportunità*

**Artémat** è una giovane azienda frutto di una felice combinazione di giovani ingegneri dell'area informatica ed economica, **"think different! think with Artémat!"** è il messaggio che il team lancia ai suoi partner per ideare/progettare/sviluppare in uno scenario in continua evoluzione.

Dal 2011 ha sede operativa presso **Technest - Incubatore dell'Università della Calabria** (un ambiente stimolante e funzionale per lavorare, incontrare persone, co-progettare).

Come evidenziato in un articolo del **Sole 24 Ore** del 28 marzo i **"terribili" ragazzi di Artémat** sono riusciti a macinare in poco tempo importanti esperienze come esperti nella gestione di **eventi di "business gaming"** per progetti di creazione e gestione d'impresa a livello nazionale (*Talent idea, Campus Mentis, Start Cup, Vulcanicamente, ImpresaPossibile, Nidi Tecnofrontiere, Start Cup Roma, Start Cup Sardegna, ecc*).

**Artémat** ha un approccio non convenzionale per la progettazione di format e percorsi innovativi di **"learning by doing"** e il **"learning by thinking"**. È una realtà in continua evoluzione la cui trasformazione si basa sullo scambio di idee e esperienze e sulla continua ricerca tecnologica.

**Artémat è oggi partner strategico di aziende, centri di formazione, incubatori d'impresa, Università, Hubs, circuiti scolastici e società di job recruitment;** è una delle principali realtà in Italia nell'ambito della progettazione e sviluppo di **business game per il training, il recruitment e l'employer branding.** I business game rappresentano uno straordinario strumento formativo: all'interno di un mercato simulato altamente competitivo e in costante cambiamento, i players sperimentano le proprie capacità gestionali, decisionali e relazionali intervenendo su una serie di variabili in un susseguirsi di round/sfide con i propri competitors.

**L'aspetto principale che caratterizza un business game è il binomio decisioni/risultati:** lo strumento dell'apprendimento risiede nel ciclo logico presa di decisioni/valutazione dei risultati e nella sua reiterazione in condizioni più o meno mutate. I modelli simulativi sono talvolta indicati, in gergo, come modelli **"what if"**, ad intendere che la simulazione consente di sapere cosa accade se si agisce su una variabile del modello. La logica è quella del **learning by doing**, ma anche **learning by thinking**, ovvero agire pensando, riflettendo, discutendo con se stessi e con gli altri, mettendosi nelle condizioni di perseguire un obiettivo concreto.

## Partners

# QUADRANGOLARE DI BUSINESS GAME IG4U Challenge 2014

Organizzato e ideato da:



Università della Calabria



Politecnico di Bari



Università di Palermo



Università di Salerno

Mentor



UBI Banca Carime



**EY**  
Building a better  
working world



**ENGINEERING**

Partner tecnico-organizzativo:



In collaborazione con:



Camera di Commercio  
Cosenza



Media partner:



**CORRIERE** innovazione

# IG4U

Ingegneria Gestionale

## Challenge



Tutto col gioco ma niente per gioco - R. Baden Powell

### Contatti

sito web [www.ig4u.it](http://www.ig4u.it)  
mail [comunicazione@ig4u.it](mailto:comunicazione@ig4u.it)  
Tel. +39 0984494270