



Sponsorizzato da:

- Engineering
- Capgemini
- UBI Banca Carime
- CNH Industrial
- Save the Children

## Edizione 2015



In collaborazione con



[www.ig4u.it](http://www.ig4u.it)

Data	Attività
29 Aprile 2015	Avvio Skillgame
14 Maggio 2015	Chiusura Skillgame
16 Maggio 2015	Selezione dei 40 candidati e comunicazione agli ammessi della suddivisione in team
21-22 Maggio 2015	Avvio turni di prova per i 40 partecipanti mediante webinar
28-29 Maggio 2015	Evento BG – Università di Salerno

### SELEZIONE “IG4U Challenge Ed. 2015 – UNIPA

PREREQUISITI DI PARTECIPAZIONE	CRITERI DI SELEZIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ iscrizione al II anno della LM (o successivi FC);</li> <li>➤ superamento degli esami degli insegnamenti Marketing ed Organizzazione industriale e Strategie;</li> <li>➤ partecipazione allo Skillgame IG4U2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ media ponderata dei voti riportati negli insegnamenti di Marketing (6CFU) ed Organizzazione industriale e Strategie (9CFU) (peso criterio 40%);</li> <li>➤ punteggio nello Skillgame IG4U (peso criterio 30%)</li> <li>➤ n. CFU acquisiti (peso criterio 25%)</li> <li>➤ età (peso criterio 5%)</li> </ul>
<p>Inviare entro il 15 maggio a <a href="mailto:rosa.dilorenzo@unipa.it">rosa.dilorenzo@unipa.it</a> le seguenti informazioni: Nome, cognome, matricola, data di nascita, Voto Marketing, Voto OIeS, n. CFU acquisiti.</p>	