



Sponsorizzato da:

- Engineering
- Capgemini
- UBI Banca Carime
- CNH Industrial
- Save the Children

Edizione **2015**



In collaborazione con



www.ig4u.it

Data	Attività
29 Aprile 2015	Avvio Skillgame
14 Maggio 2015	Chiusura Skillgame
16 Maggio 2015	Selezione dei 40 candidati e comunicazione agli ammessi della suddivisione in team
21-22 Maggio 2015	Avvio turni di prova per i 40 partecipanti mediante webinar
28-29 Maggio 2015	Evento BG – Università di Salerno

SELEZIONE “IG4U Challenge Ed. 2015 – UNIPA

PREREQUISITI DI PARTECIPAZIONE	CRITERI DI SELEZIONE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ iscrizione al II anno della LM (o successivi FC); ➤ superamento degli esami degli insegnamenti Marketing ed Organizzazione industriale e Strategie; ➤ partecipazione allo Skillgame IG4U2015 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ media ponderata dei voti riportati negli insegnamenti di Marketing (6CFU) ed Organizzazione industriale e Strategie (9CFU) (peso criterio 40%); ➤ punteggio nello Skillgame IG4U (peso criterio 30%) ➤ n. CFU acquisiti (peso criterio 25%) ➤ età (peso criterio 5%)
<p>Inviare entro il 15 maggio a rosa.dilorenzo@unipa.it le seguenti informazioni: Nome, cognome, matricola, data di nascita, Voto Marketing, Voto OIeS, n. CFU acquisiti.</p>	