

## *Management e Cultura di Impresa*

**Ciclo di lecture per gli studenti di Ingegneria Aerospaziale  
dell'Università di Palermo  
AA 2016/2017**

***Dott. Marella Caramazza***

### ***Obiettivi didattici***

Fornire agli studenti della laurea magistrale in Ingegneria Aerospaziale una serie di conoscenze di base sul management e sulla organizzazione di impresa. Dare loro l'opportunità di confrontarsi con casi di imprese reali, provenienti dal settore aerospaziale o da settori affini. Offrire la possibilità di allenarsi nella analisi ed elaborazione di una situazione aziendale complessa e nel lavoro di gruppo.

### ***Struttura dei contenuti***

<b>Sessione</b>	<b><i>N. ore</i></b>
<b>1. Presentazione del programma di lavoro e costruzione del team di apprendimento</b>	<b><i>4 ore</i></b>
<b>2. Il sistema impresa e il business model</b> 2.1 Le componenti di un business model. 2.2 Sistemi competitivi e analisi dei concorrenti 2.3 La value proposition e le attività chiave – 2.4 Le risorse chiave 2.5 Clienti, key partner e strategie di marketing	
<b>3. Lancio Project work</b> 3.1 Identificazione business idea 3.2 Creazione gruppi 3.3 Impostazione metodo di lavoro e next steps	<b><i>4 ore</i></b>
<b>4. Scenari socio-economici rilevanti e stakeholder management</b> 4.1 Principali fenomeni economico sociali rilevanti per le imprese 4.2 Shareholder e stakeholder 4.3 Influenza e dissenso 4.4 Stakeholder management	<b><i>4 ore</i></b>
<b>5. Definizione strategica</b> 5.1 Scenari competitivi 5.2 Posizionamenti competitivi	<b><i>4 ore</i></b>

5.3 Analisi dei competitor 5.4 Value proposition	
<b>6. Project work</b> 6.1 Target definition 6.2 Value proposition 6.3 Swot analysis	<b>4 ore</b>
<b>7. Aspetti organizzativi - Strutture e forme organizzative emergenti</b> 7.1 Differenziazione e integrazione 7.2 Il problema del coordinamento 7.3 Macrostrutture e microstrutture 7.4 Funzioni, divisioni, matrici. 7.5 I network organizzativi e le open organizations 7.6 Ruoli , deleghe e responsabilità	<b>4 ore</b>
<b>8. Aspetti organizzativi – processi e progetti</b> 8.1 Project management : principi, metodi e organizzazione 8.2 Le competenze sociali del manager e la leadership 8.3 Comunicazione e networking 8.4 Team working 8.5 influenzamento e gestione del conflitto	<b>4 ore</b>
<b>9. Project work</b> 9.1 Risorse chiave 9.2 Attività chiave 9.3 Processi 9.4 Struttura 9.5 Governance	<b>4 ore</b>
<b>10. Cenni su valutazioni economico – finanziarie, cost analysis e revenue stream</b> 10.1 Ricavi 10.2 Costi 10.3 Cash flow 10.4 Investimenti	<b>4 ore</b>
<b>11. Project work</b> 11.1 Costruzione di una prima ipotesi di business plan 11.2 Valutazione degli investimenti necessari	<b>4 ore</b>
<b>12. Etica, Responsabilità sociale e sostenibilità. I dilemmi del management</b>	<b>4 ore</b>

<b>13. Chiusura e presentazione dei project work</b>	<b>10 ore</b>
	<b>Totale ore 54</b>

***Struttura di ciascun intervento***

Ogni sessione adotterà un metodo didattico attivo. In particolare:

- Introduzione del tema (lecture)
- Studio di un caso ( in sottogruppo)
- Discussione del caso
- Lecture sul tema

Nelle sessioni dedicate al project work gli studenti saranno chiamati a lavorare in gruppo su temi operativi finalizzati ad applicare i concetti appresi durante il programma.

Per quanto possibile, tutte le sessioni saranno declinate in relazione al settore aerospaziale, ma si presenteranno anche esperienze provenienti da altri settori.

In alcune lezioni e su temi specifici, al posto dello studio di caso, potrà essere invitato un manager portatore di esperienza significativa.

## **Marella Caramazza**

Nata a Palermo nel 1962. Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Palermo. Master in Business Administration all'Istud Business School di Baveno (VB) e Specializzazione in Social Sciences presso l'Università Cattolica, dove è stata cultore della materia. Ha frequentato l'Executive Program "Strategy Design in the flat world – Profiting from Uncertainty" presso la Wharton School della Università di Pennsylvania, Philadelphia.

Studiosa e docente di management e organizzazione, in particolare si è concentrata sullo studio di cambiamenti culturali nelle imprese. Ha ideato e condotto numerosi programmi di consulenza e formazione manageriale per imprese nazionali e internazionali accompagnando cambiamenti organizzativi complessi. E' docente di strategia e organizzazione nei programmi per executive e senior manager dell'Istud. Approfondisce i temi legati alla gestione responsabile e sostenibile delle imprese, rappresentando Istud nella Academy of Business and Society e nella European Foundation for Management Development.

Ha pubblicato diversi articoli e saggi tra cui il volume Management e Responsabilità Sociale, edito dal Sole 24 Ore. Ultimamente si è occupata delle problematiche legate all'infiltrazione della criminalità organizzata nella economia legale, e nel 2014 ha pubblicato con Guerini Editore il saggio "Le aziende confiscate alla mafia – Perché falliscono e cosa fare per salvarle". I suoi studi sono stati presentati in conferenze internazionali. Cura un blog sul sito del Huffington Post. E' Direttore della Fondazione Istud, Membro del consiglio di gestione della Fondazione Istud, Membro del Consiglio Direttivo di Asfor, del Consiglio Direttivo e della Commissione di valutazione di Apaform. Fa parte del tavolo Legalità di Assolombarda e del tavolo Pari Opportunità della Città Metropolitana di Milano.

Milano, giugno 2016