



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

AREA TERZA MISSIONE E RELAZIONI INTERNAZIONALI  
SETTORE POLITICHE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE  
U.O. STRATEGIE PER LA TERZA MISSIONE  
(PROMOZIONE, OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO, FUNDRAISING)

**BANDO DI ASSEGNAZIONE N. 4 PREMI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE A STUDENTI, STUDENTESSE, DOTTORANDE E DOTTORANDI, RICERCATORI E RICERCATRICI UNIPA – I EDIZIONE – A.A. 2023-2024.**

**VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Palermo adottato con Decreto Rettorale n. 2589 del 03.06.2022;

**VISTO** il D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni, e in particolare l'art. 19 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Codice Etico dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto Rettorale n. 4115 del 22.09.2022;

**VISTO** il Regolamento in materia di protezione dei dati personali in attuazione del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio nonché del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 codice in materia di protezione dei dati personali - D. R. n. 4019 del 18/11/2019;

**VISTO** il D.M. 1154/2021 che definisce il nuovo quadro di aggiornamento del sistema di autovalutazione, valutazione e accreditamento (AVA3);

**VISTO** il Decreto Ministeriale 998/2023 che disciplina il processo di valutazione della qualità della ricerca, ivi comprese le attività di valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta terza missione/impatto sociale);

**VISTO** il modello ANVUR di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 26 del 13/02/2023;

**VISTO** il Programma di Azioni definito nell'Agenda 2023, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, contenente gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs);

**VISTE** le delibere degli organi collegiali SA rep. n. 398/2023 – prot. n. 197829/2023 del 6/12/2023 e CdA 1811/2023 prot. 211684/2023 del 21/12/2023 di approvazione del progetto Premi Terza Missione/Impatto sociale;

**VISTE** le delibere degli organi collegiali di approvazione del Bando dell'Università degli Studi di Palermo del Senato Accademico Prot. 22125 del 14/02/2024 Rep. n.100/2024 e del Consiglio di amministrazione seduta del 29/02/2024 prot. 32852/2024 del 01/03/2024 Rep. n. 295/2024 del 01/03/2024;

**CONSIDERATO** che saranno resi disponibili i premi ai vincitori della selezione sul bilancio di Ateneo, come da approvazione degli Organi collegiali (Rep. n. 993/2023), per essere utilizzati nell'ambito delle attività istituzionali. Le risorse saranno rese disponibili, sul progetto PJ\_UTILE\_2022\_PREMI\_TM sulla voce COAN CA.C.B.01.01.09 – Altre Borse per un totale di €10.000.

#### **Art. 1 – Finalità e obiettivi**

Nell'ambito delle attività istituzionali e programmazione strategica l'Università degli Studi di Palermo intende conferire dei Premi selezionando le migliori **iniziative interdisciplinari di Terza Missione/impatto sociale**. Il presente bando ha lo scopo di premiare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement (da ora in avanti, "PE") da parte di studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici dell'Ateneo. Per PE si intende "l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico"<sup>1</sup>. Il bando è finalizzato a incentivare e riconoscere la loro capacità di trasferimento e valorizzazione delle conoscenze,

<sup>1</sup> Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, versione del 7/11/2018



di cooperazione allo sviluppo sociale e culturale. Le iniziative devono avere l'obiettivo di generare opportunità di dialogo e collaborazione con gli stakeholder culturali ed economici del territorio in cui l'Ateneo insiste.

L'Università degli Studi di Palermo conferirà 4 premi del valore di € 2500 omnicomprensivi ciascuno ad altrettanti gruppi di studenti e studentesse meglio definiti nell'art. 3, eventualmente supportati da ricercatori e ricercatrici UniPa. Ogni gruppo riceverà un premio di €2500, comprensivo di oneri, da suddividere equamente tra i componenti.

### **Art. 2 – Caratteristiche delle iniziative di Public Engagement**

Le iniziative di PE dovranno:

- avere carattere interdisciplinare ed essere finalizzate alla realizzazione di attività di promozione della conoscenza in ambito culturale, scientifico, antropologico e ambientale. A garanzia della interdisciplinarietà, ogni gruppo dovrà rappresentare almeno due panel dei [macrosettori ERC](#);
- riportare un riferimento esplicito ad almeno uno degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile indicati nell'Agenda 2030;
- Nel caso di utilizzo di spazi e risorse dell'Ateneo, le iniziative dovranno essere supervisionate da un docente strutturato dell'Ateneo, menzionato in candidatura come *supervisor*;
- riportare una descrizione dei destinatari raggiunti (es. cittadini, scuole, persone con background vulnerabile, professionisti, istituzioni, attori del terzo settore, ecc.) e degli indicatori quantitativi e/o qualitativi per misurare l'impatto delle iniziative.

Le iniziative presentate a candidatura potranno avere una durata variabile ed essere state implementate tra il 01/01/2022 e la data prevista dalla scadenza del bando.

Ai fini della valutazione, avrà carattere premiale l'integrazione di una o più delle seguenti componenti:

- transizione digitale;
- sostenibilità ambientale.

### **Art. 3 – Destinatari**

I premi sono destinati a quattro gruppi, ognuno costituito da quattro partecipanti appartenenti alle seguenti categorie, secondo le modalità di partecipazione di cui all'art. 4:

- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2023/2024 ad un corso di laurea triennale;
- studenti e studentesse che risultino iscritti nell'A.A. 2023/2024 ad un corso di laurea magistrale;
- studenti e studentesse di Dottorato che risultino iscritti, nell'A.A. 2023/2024 a un corso di Dottorato avente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Ricercatori e ricercatrici a tempo determinato L. 240/10 di tipo A.



Ogni gruppo dovrà essere costituito prevalentemente da studentesse e studenti, eventualmente supportati da solo un/a ricercatore/ricercatrice. Non sono ammissibili domande presentate da gruppi costituiti da soli ricercatori e/o ricercatrici o costituiti prevalentemente da questi ultimi.

All'interno del gruppo dovranno essere rappresentati almeno due discipline dei macrosettori ERC (*Life Sciences, Physical Sciences and Engineering, Social Sciences and Humanities*) selezionate tra i [panel ERC](#).

#### **Art. 4 – Modalità e termini presentazione candidature**

La domanda di partecipazione può essere compilata entro 60 giorni dalla pubblicazione sull'Albo di Ateneo, esclusivamente online compilando l'apposito modulo di domanda, cliccando sul seguente link; <https://forms.office.com/e/cfccxpDuun>, dopo avere effettuato il Login con credenziali di accesso personali dell'account di you.unipa.it (es. [nome.cognome@you.unipa.it](mailto:nome.cognome@you.unipa.it)).

Il modulo dovrà essere compilato da tutti i componenti del gruppo della proposta, secondo il ruolo indicato nella domanda, seguendo le seguenti istruzioni:

Il rappresentante del gruppo dovrà compilare tutte le sezioni (1-6) allegando i seguenti documenti:

- Proposta Progettuale;
- Produzione a supporto;
- Allegato 1 - Liberatoria rilasciata dal terzo ripreso o fotografato dal partecipante - Informativa sul trattamento dati personali – Consenso terzo ripreso o fotografato”, per ogni persona fisica ripresa in video o scatti fotografici diretti;
- Allegato 2 Liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione di foto, video e poster riproducenti opere e/o prodotti giuridicamente protette.

I restanti partecipanti del gruppo dovranno solo compilare le sezioni 1-3.

#### **Art.5 – Processo di selezione e valutazione Commissione valutatrice**

Il processo di valutazione si articolerà in due fasi:

Fase 1. Una commissione di esperti valutatori con competenze in ambito di Terza Missione/Impatto sociale o scientifico, nominati con Decreto Rettorale, attribuirà il punteggio secondo i criteri di cui all'articolo successivo.

La commissione sarà composta da almeno tre componenti, nominati dal Rettore tra docenti strutturati e personale tecnico-amministrativo.

Verranno ammesse alla fase successiva le proposte che raggiungeranno il punteggio minimo di 30 punti;

Fase 2. Le proposte selezionate verranno proposte alla valutazione finale del Magnifico Rettore.

Le domande considerate eleggibili verranno valutate secondo i criteri definiti all'art. 6.

#### **Art. 6 – Criteri di selezione ed esclusioni**

Nella fase 1, le proposte saranno valutate dalla commissione secondo i criteri che seguono:

- Originalità e innovatività (**punteggio massimo 10**);
- Carattere interdisciplinare dell'iniziativa (**punteggio massimo 10**);



- Capacità di raggiungere pubblico esterno all'Ateneo e diversificato (**punteggio massimo 10**);
- Coinvolgimento della società civile e/o imprenditoriale (**punteggio massimo 10**);
- Integrazione della componente digitale e/o ambientale (**punteggio massimo 10**).

Il Rettore valuterà le candidature tenendo conto della qualità divulgativa del video e indicherà le proposte meritevoli del Premio Terza Missione/Impatto sociale. Non saranno prese in considerazione e verranno quindi escluse le iniziative realizzate in violazione della Legge sul diritto d'autore e/o del Codice della proprietà industriale e/o della normativa di cui al GDPR 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati).

#### **Art. 7 – Premiazione**

Durante la manifestazione saranno esposti i materiali di comunicazione presentati da ogni gruppo e saranno proiettati i video dei finalisti. A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

#### **Art. 8 – Responsabilità**

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera.

#### **Art. 9– Responsabile del Procedimento e informazioni**

Ai sensi dell'art. 5 della legge n. 241 del 7 agosto 1990, la Responsabile del procedimento è la dott.ssa Patrizia Marcella Scalisi (tel. +39 091 23890780) Per informazioni relative al bando, è possibile scrivere all'indirizzo: e-mail [patriziamarcella.scalisi@unipa.it](mailto:patriziamarcella.scalisi@unipa.it)

#### **Art. 10 – Trattamento dati**

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dal Regolamento Europeo n. 679 del 27.4.2016 – GDPR (General Data Protection Regulation) nonché dalla normativa nazionale vigente. I dati personali, trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione ed i relativi allegati, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando e delle attività di comunicazione e diffusione correlate, sia in modo informatico che manuale, così come disciplinato dalle informazioni sul trattamento dei dati partecipante che forma parte integrante del presente avviso.

#### **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

[art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679]

Queste informazioni vengono rese ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (in seguito Regolamento UE), in relazione ai dati personali trattati dall'Università degli Studi di Palermo nell'ambito della procedura di assegnazione di n. 4 Premi Terza Missione/Impatto Sociale a studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici UniPa – I edizione – A.A. 2023-2024, di cui al presente bando.

Il trattamento dei dati personali di studenti, studentesse, dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici partecipanti alla suddetta procedura concorsuale è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e di tutti i diritti degli interessati, secondo quanto precisato nelle seguenti informazioni.



**1. Titolare del trattamento** - Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Palermo, con sede in Piazza Marina n. 61, 90133 - Palermo (indirizzo di posta elettronica: [rettore@unipa.it](mailto:rettore@unipa.it), indirizzo PEC: [pec@cert.unipa.it](mailto:pec@cert.unipa.it)).

**2. Responsabile Protezione Dati** - Il Responsabile della protezione dei dati presso l'Università, nominato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE, può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica [dpo@unipa.it](mailto:dpo@unipa.it) o all'indirizzo PEC [dpo@cert.unipa.it](mailto:dpo@cert.unipa.it).

**3. Fonti e tipologia di dati** - L'Università provvede al trattamento dei dati personali forniti dall'interessato in fase di ammissione alla procedura di assegnazione di n. 4 Premi Terza Missione/Impatto Sociale di cui al presente bando. I dati personali, che possono essere oggetto di trattamento, esclusivamente per le finalità indicate dal successivo paragrafo 4, sono i dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita), di contatto, di residenza, relativi alla carriera, immagini, riprese fotografiche, registrazioni vocali, filmati o altri prodotti grafici riproducenti gli interessati.

**4. Finalità e base giuridica del trattamento** - Il trattamento dei dati è finalizzato all'accertamento della sussistenza dei requisiti richiesti per l'ammissione alla menzionata procedura concorsuale, nel più ampio spettro dello svolgimento di tutte le attività connesse ai compiti istituzionali e di pubblico interesse di competenza dell'Ateneo. In particolare, il trattamento è effettuato per la comunicazione e per la gestione di un'iniziativa maturata in seno alle attività di Terza Missione/impatto sociale e volta al conferimento di premi, anche attraverso la comunicazione dei dati a soggetti pubblici e privati e attraverso la loro diffusione, anche in forma telematica.

La base giuridica del trattamento dei dati personali anagrafici e comuni, delle immagini e delle videoriprese, nell'ambito delle finalità sopra descritte, è costituita:

-dal consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità sopra specificate;

-dalla necessità di eseguire un compito d'interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri, di cui è investito il Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. e) del Regolamento UE.

**5. Natura del conferimento dati** – Ferma restando la libera partecipazione alla procedura di cui al presente Bando, il conferimento dei dati personali per le finalità sopra indicate è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione, ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, dell'attribuzione dei premi a conclusione della procedura concorsuale e dell'osservanza degli obblighi di legge.

**6. Modalità del trattamento dei dati** - I dati personali dell'interessato vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e cartacei. L'Università adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere e garantire la riservatezza dei dati personali in suo possesso, in particolare contro la perdita, il furto, l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

**7. Soggetti destinatari dei dati** - Sono destinatari dei dati personali raccolti le persone fisiche incaricate dall'Università per il trattamento dei dati per le finalità indicate al paragrafo 4.

**8. Soggetti terzi** – I dati personali possono essere comunicati a terzi in relazione agli adempimenti di obblighi di legge e per la prevenzione e repressione di qualsiasi attività illecita.



Per le finalità di cui al paragrafo 4, i dati personali trattati possono essere comunicati a soggetti privati, soggetti pubblici e consorzi interuniversitari per lo svolgimento delle attività di terza missione/impatto sociale.

I dati personali possono essere diffusi, anche in forma telematica, o trasferiti fuori dal territorio nazionale, sulla base del consenso prestato dall'interessato.

**9. Conservazione dei dati** - I dati personali sono conservati per tutto il periodo necessario allo svolgimento delle finalità riportate al paragrafo 4 presso gli uffici dell'Università, in accordo a quanto stabilito dalla normativa vigente.

**10. Diritti dell'interessato** - L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt.15 e seguenti del Regolamento UE, quali il diritto di accesso, il diritto di rettifica o integrazione dei propri dati, il diritto di cancellazione (diritto all'oblio) e alla limitazione del trattamento e il diritto alla portabilità dei dati, alle condizioni e nei limiti indicati dal Regolamento UE. La richiesta di cancellazione dei dati personali non può essere accolta nella misura in cui il trattamento è necessario per l'adempimento di un obbligo giuridico, per l'esecuzione di compiti istituzionali, per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria e in ogni altro caso previsto dall'art. 17, paragrafo 3 Regolamento UE. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali, secondo quanto previsto dall'art. 21 Regolamento UE. L'interessato può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

**11. Modalità di esercizio dei diritti** - Per l'esercizio dei propri diritti, l'interessato può rivolgersi:

- al Titolare del trattamento, scrivendo all'indirizzo e-mail [rettore@unipa.it](mailto:rettore@unipa.it) oppure all'indirizzo di posta elettronica certificata [pec@cert.unipa.it](mailto:pec@cert.unipa.it);
- al Responsabile della Protezione Dati, scrivendo all'indirizzo e-mail [dpo@unipa.it](mailto:dpo@unipa.it) o all'indirizzo PEC [dpo@cert.unipa.it](mailto:dpo@cert.unipa.it);
- al Responsabile Interno dell'Area Terza Missione e Relazioni Internazionali tramite l'indirizzo di posta elettronica [strategieterzamissione@unipa.it](mailto:strategieterzamissione@unipa.it).

L'Università è tenuta a fornire una risposta entro un mese dalla richiesta, estensibili fino a tre mesi in caso di particolare complessità della richiesta.

**12. Eventuali modifiche** - L'Università si impegna a comunicare direttamente agli interessati, tramite i propri canali istituzionali, le eventuali modifiche delle finalità del trattamento, dell'identità del titolare del trattamento e ogni altra modifica in grado di incidere in modo significativo sui diritti degli interessati o sul loro esercizio.

IL RETTORE  
Prof. Massimo Midiri