|  |
| --- |
| **Attività di Public Engagement**  *Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Docente Responsabile scientifico** | |
| **Nome**  CLAUDIO FAZIO | **SSD**  FIS/08 |
| **Eventuali Docenti partecipanti** | |
| **Nomi**  **Onofrio Rosario Battaglia** | **SSD**  FIS/08 |
| **Date di svolgimento** | I fase: dal 6 novembre 2018 al 31/01/2019 – 16 ore  II fase: 25 febbraio al 11 aprile 2019 – 20 ore |
| **Titolo dell’iniziativa** | Innovazione in Didattica della Fisica |
| **Obiettivi dell’iniziativa** | Formare docenti della Scuola Secondaria di Secondo Grado in relazione a metodologie innovative per la didattica della Fisica  Attivare collaborazioni tra docenti della Scuola Secondaria di Secondo Grado e docenti universitari  Coinvolgere studenti della Scuola Secondaria di Secondo Grado in attività sperimentali e di modellizzazione svolte in un laboratorio universitario |
| **Soggetti coinvolti**  *Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell’iniziativa* | Attività svolta nell’ambito del Progetto “Formazione, Orientamento Professionale, Pregettualità (ForP) organizzato dal Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche e della Formazione dell’Università di Palermo |
| **Destinatari dell’iniziativa**  *Fruitori del bene pubblico prodotto* | Docenti e studenti dei Licei:  “Ernesto Basile”, “Vittorio Emanuele II”, “Benedetto Croce”, “Umberto I” di Palermo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoria o categorie in cui rientra l’iniziativa**  *Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una “X”* | |
|  | pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale; |
|  | pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell’università); |
|  | partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale; |
|  | partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.); |
|  | partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); |
|  | partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche; |
|  | organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day); |
|  | organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; |
|  | iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione); |
|  | iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; |
| X | iniziative di orientamento e interazione con le scuole secondarie; |
|  | iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani; |
|  | iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel); |
|  | giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti); |
|  | siti web interattivi e/o divulgativi, blog; |
|  | fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari; |
|  | iniziative di orientamento e interazione con le scuole primarie |

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve descrizione**  (*500 battute max*) | Il corso è stato tenuto in due distinte fasi. Una prima, della durata di 15 ore e svolta dal 6 novembre 2018 al 31/01/2019, ha coinvolto dieci docenti delle scuole partecipanti in attività di formazione sulla didattica innovativa della fisica nella scuola. Una seconda fase, della durata di 20 ore e svolta dal 25 febbraio al 11 aprile 2019, ha visto 34 studenti delle scuole partecipanti impegnati in attività sperimentali e di modellizzazione. |
|  |  |
| **Budget complessivo utilizzato** | 0 |
| **(di cui) finanziamenti esterni** | 0 |
| **Impatto stimato**  *Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc* | 10 docenti (prima e seconda fase) e 34 studenti (seconda fase) di scuola secondaria di secondo grado |
| **Link a siti web** |  |
| **Locandina**  *In caso affermativo allegare copia o indicare link/download* |  |