



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## QUESTIONARIO PER LA CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI (A.A. 2023/2024)

Gentile dottore,  
poiché riteniamo che le competenze e le abilità che il Corso di Studi in *Scienze delle Amministrazioni, dell'Innovazione Sociale e del Lavoro* fornisce agli studenti possano essere utili alla sua azienda/organizzazione, le chiediamo pertanto di volerci dare la sua opinione su alcuni aspetti specifici. A tale scopo alleghiamo al presente questionario la scheda descrittiva del Corso alla quale può avere accesso cliccando sul nome del Corso di Studio; le siamo grati sin d'ora per la collaborazione.

### CORSO DI STUDIO

Anno accademico	2023/2024
Tipo Corso	Laurea
Nome Corso di Studio	Scienze delle Amministrazioni, dell'Innovazione Sociale e del Lavoro
Classe	L-16
Sede Didattica	Palermo
Dipartimento	Scienze politiche e delle relazioni internazionali

### ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	<u>Fonarcom</u>
Sede	<u>Roma</u>
Ruolo dell'intervistato all'interno dell'Organizzazione (azienda, ente,...)	Presidente
Data della compilazione	09 gen 2023

### 1. DENOMINAZIONE DEL CORSO

1.1 – La denominazione del Corso di Studio comunica in modo chiaro le finalità del Corso stesso?	Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 – Osservazioni e/o suggerimenti				

### 2. OBIETTIVI FORMATIVI

2.1 – Gli obiettivi formativi del Corso sono adeguati alle esigenze del settore in cui opera la Sua azienda/organizzazione?	Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 – Osservazioni e/o suggerimenti	Si abbastanza, stiamo vivendo un momento di cambio del modello organizzativo. Chissà se si potessero integrare dei moduli che permettono ai			



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

	giovani di saper costruire i nuovi modelli di organizzazione aziendale e attivare modalità di lavoro ibrido.
--	--



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

### 3. ABILITÀ/COMPETENZE

3.1 – Le abilità/competenze fornite dal corso sono rispondenti alle competenze richieste per le figure professionali che il corso di propone di formare?	Del tutto	Abbastanza	Poco	Per niente
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 – Osservazioni e/o suggerimenti				
3.3 – In particolare, quali attività formative ritiene utile inserire o potenziare?	Conoscenza degli strumenti e delle tecniche applicative delle politiche attive del lavoro (Programmi Garanzia Giovani, GOL...). Conoscenze sulla formazione obbligatoria e continua e sugli strumenti di finanziamento.			

### 4- LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE HA OSPITATO, NEL CORSO DELL'ULTIMO TRIENNIO, STUDENTI DEL CORSO DI STUDIO PER STAGE O TIROCINI?

Sì	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Non so	<input type="checkbox"/>

### 5 - DIA UN GIUDIZIO SUL LIVELLO DI UTILITÀ DELL'ESPERIENZA DI ACCOGLIENZA PRESSO LA SUA AZIENDA/ORGANIZZAZIONE DI GIOVANI IN STAGE O TIROCINIO:

1 (scarso)	<input type="checkbox"/>
2 (mediocre)	<input type="checkbox"/>
3 (buono)	<input type="checkbox"/>
4 (ottimo)	<input checked="" type="checkbox"/>

### 6 - QUALI SONO, A SUO AVVISO, I PUNTI DI FORZA DI QUESTO CORSO DI STUDIO?

Creare una figura capace di accompagnare le aziende verso un nuovo modello organizzativo fondato sul digitale e sulla sostenibilità ambientale.

---

---

---

---

---

### 7 - E QUALI, INVECE, LE AREE DA MIGLIORARE

Probabilmente servono maggiori strumenti che diano, alla figura sopra indicata, le competenze adeguate per capire come si stanno trasformando/evolvendo i lavori, quali sono i nuovi lavoro ed i nuovi modi di lavorare, l'importanza del welfare e come tutti questi cambiamenti si affrontano partendo da un nuovo modello di contrattazione aziendale di qualità che metta sempre più al centro le persone

*La ringraziamo per la cortese collaborazione*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

FIRMA E TIMBRO AZIENDA

