

<b>FACOLTÀ</b>	SCIENZE MOTORIE
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2010/2011
<b>CORSO DI LAUREA</b>	Corso di Laurea Magistrale in Management dello sport e delle attività motorie
<b>INSEGNAMENTO</b>	Informazione e comunicazione sportiva
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Giuridico ed economico
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	09429
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	SI
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	IUS/01; SECS-P/08
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Alessandra Riccobene P.A. confermato Università di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	Nadia La Malfa Docente a contratto
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	133
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	20
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Diritto privato
<b>ANNO DI CORSO</b>	II
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Facoltà di Scienze Motorie.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Modulo di Diritto della privacy Lunedì e mercoledì: ore 14.00/16.00 (in date specificate in calendario pubblicato) Martedì e giovedì, ore 14.00/16.00 (in date specifiche in calendario pubblicato) Modulo di Giornalismo sportivo: martedì e giovedì: ore 14.00/16.30
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Modulo di Diritto della privacy: mercoledì, ore 13.00/14.00 Modulo di giornalismo sportivo: martedì, a seguire delle lezioni

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione: si attende una conoscenza approfondita degli istituti giuridici ed economici oggetto del corso con una capacità di comprensione piena.</b></p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: si attende una perfetta padronanza degli istituti tale che lo studente sia in grado di applicarli alla realtà concreta, mediante esemplificazioni e collegamenti tra il dato normativo astratto e il dato economico concreto.</b></p> <p><b>Autonomia di giudizio: si attende il raggiungimento di uno standard elevato di giudizio</b></p>
--

**critico associato a capacità applicative.**

**Abilità comunicative:** si attende il pieno apprendimento del linguaggio giuridico e del linguaggio della comunicazione sportiva.

**Capacità d'apprendimento:** si attende il raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tale da sviluppare autonomia di giudizio e analisi critica nel contesto operativo di riferimento.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO Diritto della privacy:**

Il modulo tende ad offrire agli studenti una piena conoscenza degli istituti afferenti al diritto dell'informazione, con particolare approfondimento dell'ambito di operatività del diritto alla libertà di manifestazione del pensiero in relazione alle sue possibili esplicazioni. In questo contesto, il modulo affronta il tema della libertà di stampa avuto particolare riguardo ai limiti che tale libertà incontra ove entri in relazione con altri diritti costituzionalmente tutelati quali il diritto all'onore, alla reputazione personale e il diritto alla riservatezza.

<b>MODULO</b>	<b>Diritto della privacy (CFU 5)</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
3	Il diritto alla libertà di manifestazione del pensiero
2	La libertà di stampa: diritto di cronaca e diritto di critica giornalistica
2	Possibili limiti. Tutela dell'onore e della reputazione: il decalogo del giornalista informato
3	Casi giurisprudenziali
2	L'informazione come bene giuridico: diritto ad informare e diritto ad essere informati
3	La circolazione delle informazioni
3	Il potere informativo
2	Evoluzione storica del diritto alla riservatezza
2	Il diritto all'autodeterminazione informativa
3	Dalla riservatezza alla protezione dei dati personali: il Codice privacy
3	Principi di necessità e di proporzionalità del trattamento
2	Soggetti del trattamento: interessato, titolare, responsabile ed incaricato
3	Il consenso dell'interessato come motore della circolazione delle informazioni
3	Il trattamento dei dati sensibili: l'attività del Garante per la protezione dei dati
2	Particolari ipotesi di trattamento: la videosorveglianza
2	La responsabilità da illecito trattamento
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Lo studio verrà effettuato sulle dispense distribuite agli studenti nel corso delle lezioni e consultabili sul sito e.learning della Facoltà

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO Giornalismo sportivo:**

Porre in grado gli studenti di conoscere appieno ed applicare gli strumenti e le tecniche della comunicazione in ambito sportivo

<b>MODULO</b>	<b>Giornalismo sportivo (CFU 4)</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
1	Cenni sulla storia del giornalismo sportivo
1	I primi giornali sportive in Italia
1	La stampa sportive nel Ventennio Fascista
1	Il giornalismo sportive nell'Italia Repubblicana
2	Gli anni '60 di Brera e Ghirelli.

2	Gli anni '70 di Cesari e Ormezzano.
2	Gli anni '80 e il boom mediatico
2	Il giornalismo sportivo in Radio e TV
2	Il linguaggio sportivo nei Media
2	La comunicazione sportiva.
2	La stampa sportiva di settore
2	Il mondo delle agenzie di stampa.
2	Principi generali e nozioni sulla teoria della comunicazione
2	La partecipazione come forma di comunicazione Il coinvolgimento del pubblico
2	I linguaggi della comunicazione sportiva
2	Organizzazione e comunicazione dei grandi eventi sportivi
2	Infosport: nuove frontiere dello sport
2	Evoluzione delle tecnologie della comunicazione
2	I media nella società contemporanea
2	Comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e comunicazione straordinaria (area comunicazione)
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	A Catolfi – G. Nonni, Comunicazione e sport, Quattroventi, 2006. Materiali di studio distribuiti nel corso delle lezioni. Materiale distribuito a lezione