

Corso di Laurea magistrale in
“MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITÀ MOTORIE”
Insegnamento di “Diritto privato”
(CFU 9)
a.a. 2009/2010

Prof. Laura Santoro

Finalità del corso

Il corso si propone di approfondire gli istituti del diritto privato correlati agli obiettivi formativi del ‘*management dello sport*’ nonché di indagare la materia del *consumerism*, con una visione privilegiata della normativa di fonte comunitaria.

La trattazione dei vari argomenti ha il primario intento di favorire l’approccio critico e consapevole alle tematiche prospettate, con una metodologia di studio fondata, tra l’altro, su esercitazioni in aula nella forma della ‘simulazione processuale e negoziale’.

Contenuti del corso:

Le fonti del diritto interne e comunitarie

L’interpretazione della legge

Le situazioni giuridiche soggettive attive e passive.

I soggetti dell’ordinamento giuridico

persone fisiche

persone giuridiche

Le società (Cenni)

I diritti della personalità

La capacità

I beni

I diritti reali: la proprietà

Il possesso e la detenzione

Il principio dell’affidamento e gli acquisti a non domino

Le obbligazioni:

Le fonti delle obbligazioni

Disciplina generale delle obbligazioni

Le obbligazioni pecuniarie

Le obbligazioni alternative e facoltative

Le obbligazioni solidali e parziarie

Le obbligazioni divisibili e indivisibili

Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato attivo

Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato passivo

I modi di estinzione dell’obbligazione diversi dall’adempimento

Il negozio giuridico (il contratto)

Teoria generale del negozio giuridico:

Gli elementi necessari del contratto:

L’accordo delle parti

La causa

L’oggetto

La forma

Gli elementi accidentali del contratto:

La condizione

Il termine

Il modus

Gli elementi naturali del contratto

L’interpretazione del contratto

La conclusione del contratto
L'efficacia del contratto
La rappresentanza
La simulazione
L'invalidità del negozio:
La nullità e l'annullabilità
La rescissione del contratto
La risoluzione del contratto

La responsabilità:

Responsabilità precontrattuale
Responsabilità contrattuale
Responsabilità extracontrattuale

La responsabilità indiretta ed oggettiva

La tutela dei diritti:

Il principio dell'affidamento ed il sistema della trascrizione
La prescrizione e la decadenza
Il sistema delle prove in giudizio
La tutela giurisdizionale dei diritti

Il diritto privato europeo: alla ricerca di una definizione

Le condizioni generali di contratto e le clausole vessatorie

- La tutela del consumatore

Il Codice del consumo:

I diritti del consumatore

L'informazione del consumatore

La responsabilità del produttore per il danno da prodotti difettosi

I prodotti pericolosi per la salute e la sicurezza del consumatore

La pubblicità ingannevole

Le clausole abusive

La disciplina della vendita dei beni di consumo

Il contratto a distanza (D. lgs. 22/5/1999 n. 185)

Il commercio elettronico e il contratto telematico

Orario delle lezioni:

Le lezioni si svolgono il lunedì e il mercoledì dalle ore 10.00 alle ore 12.00, con inizio il giorno 26 ottobre 2009.

Ricevimento studenti

Gli studenti si ricevono il lunedì dalle 12.00 alle 13.00

Testi di studio consigliati:

Si consiglia l'adozione di uno dei seguenti manuali nella ultima edizione:

| |
|---|
| Torrente – Schlesinger, <i>Manuale di diritto privato</i> , Milano, Giuffrè, ult. ed. |
|---|

| |
|---|
| AA.VV. <i>Istituzioni di diritto privato</i> , a cura di M. Bessone, Torino, Giappichelli, ult. ed. |
|---|

| |
|--|
| NIVARRA – RICCIUTO – SCOGNAMIGLIO, <i>Istituzioni di diritto privato</i> , Milano, Giuffrè, ult. ed. |
|--|

In aggiunta si consiglia l'adozione del seguente testo (capitoli sotto indicati)

| |
|---|
| <i>Manuale di diritto privato europeo</i> , a cura di C. CASTRONOVO – S. MAZZAMUTO, Giuffrè Editore, 2007 |
|---|

vol. I:

Parte I (I fondamenti del diritto privato europeo). Cap. I (L'idea).

Vol. II:

| |
|--|
| Parte VI (Il contratto in generale): Cap. XVIII (Il diritto contrattuale di fonte comunitaria) Cap. XXII (Il contratto informatico) Cap. XXIII (I doveri di informazione) Cap. XXXIX (La vendita di beni di consumo) Cap. XL (La vendita internazionale di beni mobili) |
|--|

E' consigliata, altresì, l'adozione di:

A. DI MAJO, *Codice Civile e leggi collegate*, Giuffrè editore, ult. ed.

o in alternativa

G. DE NOVA, *Codice Civile e leggi collegate*, Zanichelli, ult. ed.

Lo studio va integrato con i materiali di lavoro distribuiti nel corso delle lezioni.

Iscrizione on line:

Gli studenti devono iscriversi al corso attivo sul sito on-line www.unipa.it/elearning