

<b>FACOLTÀ</b>	Scienze Motorie
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2009/2010
<b>CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)</b>	Corso di laurea magistrale in Management dello Sport e delle Attività motorie
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>Economia Aziendale</b>
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Giuridico-Economico
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	02704
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>NUMERO MODULI</b>	
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS – P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Salvatore Cincimino Ricercatore non confermato Università di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 3)</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	113
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	40
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	1°
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Facoltà di Scienze Motorie aula 5
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, seminari di approfondimento
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova preliminare scritta - Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Secondo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Martedì e giovedì, ore 8.00/10.00
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Lunedì, ore 11.00/13.00

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione:</b> conoscenza approfondita dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</b> si attende una buona conoscenza dell'istituto "azienda", con particolare riguardo agli organismi sportivi, ed una comprensione dei complessi e sistematici accadimenti aziendali, tale da consentire allo studente di saper applicare a casi concreti i corretti strumenti a supporto del processo decisionale.</p> <p><b>Autonomia di giudizio:</b> raggiungimento di uno standard elevato di giudizio critico associato allo sviluppo di una mentalità economico-aziendale.</p> <p><b>Abilità comunicative:</b> si attende il pieno apprendimento del linguaggio economico-aziendale associato a buone capacità di comunicazione.</p> <p><b>Capacità d'apprendimento:</b> raggiungimento di un elevato standard di capacità cognitive e di apprendimento tali da sviluppare analisi critica e scelte da adottare nel contesto operativo di riferimento.</p>
---

<b>OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO</b>
---------------------------------------

<b>MODULO</b>	<b>DENOMINAZIONE DEL MODULO</b>
<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	La nozione di azienda e di economia aziendale
2	I comuni principi di governo per la continuità e lo sviluppo delle aziende: progresso, unità e finalismo aziendale
2	I principi di economicità, solvibilità, autonomia, efficienza, efficacia
2	Il rischio economico-aziendale Le relazioni tra economicità di gestione e solvibilità aziendale, e l'inidoneità del bilancio a rappresentare le relazioni prospettiche tra equilibrio economico

	e finanziario dell'azienda
2	La nozione di successo aziendale Le condizioni di successo aziendale La cosiddetta formula imprenditoriale per l'analisi del successo
2	Valori umani e valori imprenditoriali nell'attuale dottrina economico-aziendale Le condizioni per esprimere un giudizio sull'efficacia dei valori imprenditoriali in rapporto al successo aziendale Sui processi di apprendimento individuale e collettivi di valori funzionali al successo dell'azienda
2	Il concetto di gestione Le peculiarità della gestione nelle aziende sportive
2	L'evoluzione delle concezioni del lavoro nelle aziende e i riflessi sull'organizzazione Il potere, l'autorità, il binomio autorità-fiducia e la comunicazione Altri meccanismi operativi
2	Il manager sportivo L'organizzazione delle manifestazioni sportive
2	Il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti: il bilancio
2	Lo Stato Patrimoniale come strumento di controllo della solvibilità
2	Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione La nozione di reddito
2	I principi di redazione di bilancio e i criteri di valutazione
2	La relazione tra i valori dei Conto Economico, quelli dello Stato Patrimoniale e quelli dei Conto Economico successivo: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico nella forma prevista dagli art.2424 e 2425 del codice civile
2	Il bilancio delle aziende sportive
2	Il bilancio delle società di calcio professionistiche: a. le peculiarità strutturali delle società di calcio professionistiche b. il regime contabile e la determinazione del reddito c. lo schema di bilancio previsto dalla F.I.G.C. Gli effetti della sentenza Bosnam sui bilanci delle società professionistiche
2	La situazione patrimoniale come di analisi del livello di solvibilità della gestione Il Conto Economico come strumento di analisi della economicità della gestione Gli indicatori di bilancio
2	Le forme di comunicazione dell'attività sociale delle imprese sportive: il bilancio sociale
2	La programmazione economica e la costruzione del "conto economico previsionale" La programmazione finanziaria e la costruzione del "piano di copertura finanziaria": la determinazione preventiva dell'immobilizzo finanziario medio-prospettico relativo al capitale circolante
2	La predeterminazione degli oneri finanziari come fonte della determinazione progressiva dei risultati economici e della situazione patrimoniale prospettici
2	Il capitale di funzionamento e i suoi valori "limite"
2	Il capitale di liquidazione

	Il capitale economico La determinazione del capitale economico
2	Le nozioni di costo
2	Le configurazioni di costo
2	La determinazione dei costi complessivi ed i procedimenti di ripartizione
2	La determinazione dei costi per attività ( activity-based-costing)
2	I costi nelle aziende sportive
2	Il diagramma di redditività
2	Il ciclo di budgeting Il processo di redazione del budget
2	L'analisi degli scostamenti dei costi variabili, dei costi fissi, dei proventi
2	Il sistema di gestione di controllo
2	La struttura organizzativa del controllo: i centri di attività - la collocazione dei centri di attività nell'organigramma aziendale
2	La struttura tecnico-contabile e i "livelli" di controllo Il processo di controllo: il ruolo di analisi
2	La comunicazione delle aziende sportive ed i mass media
2	Le sponsorizzazioni delle aziende sportive
2	Il marketing delle aziende sportive (cenni)
	<b>ESERCITAZIONI</b>
	Nel corso delle lezioni verranno svolti casi concreti ed esercitazioni
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<b>C. SORCI</b> , <i>Lezioni di economia aziendale</i> , Giuffrè, Milano, 2002 <b>F.B. ASCANI</b> , <i>Management e gestione dello sport</i> , Sperling & Kupfer, 2004

#### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio