



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Informazioni

Dipartimento di Scienze Politiche e delle relazioni internazionali - DEMS
Via Ugo A. Amico 2/4 90134 - PALERMO (PA)
Tel: +39.09123892514/15
dems@unipa.it



Social Media Marketing

E DIRITTO NEL MONDO DEL WEB

Corso di formazione finalizzato ad indicare percorsi di innovazione
per l'inserimento nel mondo lavorativo e professionale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Dipartimento di Scienze Politiche
e delle relazioni internazionali - DEMS

Via Ugo Antonio Amico 4, Palermo

I social network rivestono oggi una fondamentale importanza nel mondo delle nuove professioni, offrendo nuove opportunità e nuovi canali di comunicazione per le persone e per le imprese.

In Italia infatti, secondo stime ufficiose, ben un milione di imprese e aziende valutano di inserire tra i propri dipendenti, le figure del social media marketer e del social media specialist ed ulteriori profili per puntare all'incremento del proprio brand attraverso le migliori forme di comunicazione digital.

A ciò si aggiunge che l'introduzione sul mercato di dispositivi come smartphone e tablet ha reso i social network gli indispensabili canali da utilizzare per puntare ad accrescere il proprio business, attraverso la comunicazione. Il web e i social media non sono uno spazio in cui non vige il diritto. Chi è presente online e nei social media può sfruttare importanti opportunità e promuovere business, ma deve operare nel rispetto della legge.

Alla luce di queste considerazioni, si propone lo svolgimento del seguente corso, finalizzato ad indicare percorsi di innovazione per l'inserimento nel mondo lavorativo e professionale.

Periodo di svolgimento:

Maggio/Giugno 2018 per un monte ore non inferiore a 50h

Luogo di svolgimento:

Dipartimento di Scienze Politiche e delle relazioni internazionali

Via Antonio Ugo Amico 2/4

Numero massimo di partecipanti: 30

Costo: 250,00, unico versamento presso: UNICREDIT - Agenzia 100, Palermo

Beneficiario: DEMS, Università degli Studi di Palermo

Causale:

Nome Cognome - Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing

IBAN: IT 09A 02008 04682 000300004577

Titolo rilasciato:

Corso di Alta formazione in Social Media Marketing

Il modulo di iscrizione è disponibile sul sito: www.dipartimentodems.unipa.it

Date corso:

Venerdì 25 maggio ore 8.30-13.30

Venerdì 25 maggio ore 15.00-18.00

Giovedì 31 maggio ore 8.30-13.30

Giovedì 31 maggio ore 15.00-18.00

Venerdì 8 giugno ore 8.30-13.30

Venerdì 8 giugno ore 15.00-18.00

Sabato 9 giugno ore 9.00-12.00

Venerdì 15 giugno ore 8.30-13.30

Venerdì 15 giugno ore 15.00-18.00

Sabato 16 giugno ore 9.00-12.00

Venerdì 22 giugno ore 8.30-13.30

Venerdì 22 giugno ore 15.00-18.00

Sabato 23 giugno ore 9.00-13.00

Social Media Marketing

E DIRITTO NEL MONDO DEL WEB

PROGRAMMA CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING E DIRITTO NEL MONDO DEL WEB

PRIMO MODULO (9 ore)

INTRODUZIONE AL WEB & MARKETING 2.0

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE, MARKETING NEI SOCIAL MEDIA E DI DIRITTO DEL WEB. COSTRUZIONE DI UN PIANO DI SOCIAL MEDIA MARKETING, ESERCITAZIONI E LAVORI DI GRUPPO.

LE PROFESSIONI DEL MONDO DEL WEB.

FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP: LE NUOVE FRONTIERE DELLA DIFFAMAZIONE.

SECONDO MODULO (13 ore)

STUDIO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK ED ESERCITAZIONI.

WHATSAPP, MESSENGER E TELEGRAM, LA NUOVA FRONTIERA DELLA MESSAGGISTICA. ESERCITAZIONI E LAVORI DI GRUPPO.

TERZO MODULO (5 ore)

L'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE DI MARKETING SUI CANALI SOCIAL PER LA CRESCITA DEL BUSINESS.

I SISTEMI DI MONITORAGGIO DEI PIANI DI SOCIAL MEDIA MARKETING.

ESERCITAZIONI E LAVORI DI GRUPPO.

QUARTO MODULO (23 ORE)

IL DIRITTO DEL WEB.

LE NUOVE FRONTIERE DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE NEL WEB E NEI SOCIAL MEDIA. PRIVACY E GDPR.

TOTALE 50 ore