

REQUISITI

I candidati devono essere in possesso dei seguenti **requisiti** alla data di scadenza del bando di selezione:

Laurea in: comunicazione (L-20), lettere e filosofia (L-5, L-10), beni culturali (L-1), lingue (L-11, L-12), scienze e tecnologie agrarie (L-25), scienze politiche (L-36), economia (L-15, L-16, L-18), architettura (LM-4, L-21), design (L-4).

Possono, inoltre, prendere parte alla selezione, purché in possesso almeno di **Laurea Triennale o Specialistica**, ovvero **Laurea vecchio ordinamento**: operatori del settore dell'agroalimentare, dipendenti di enti, istituzioni, consorzi e pubbliche amministrazioni; addetti stampa, giornalisti e aspiranti giornalisti; organizzatori di eventi; operatori nell'ambito del marketing, dell'editoria e della comunicazione.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione **gli studenti privi del titolo di laurea sopra indicato**, ma che ne conseguano il possesso **prima della data prevista per l'immatricolazione** al Corso di Master.

È possibile fare richiesta per il prestito fiduciario ad honorem messo a disposizione da Unipa, che copre l'intero importo della quota di iscrizione

info

<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/set08/uob05bis/prestito-fiduciario-ad-honorem/>

**PRESTITO
FIDUCIARIO
AD HONOREM**

di primo livello
**Master in Cultura
e Comunicazione
del Gusto** 
Buono da Pensare

**TERZA
EDIZIONE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO**

OBIETTIVI FORMATIVI

Padroneggiare tutti gli strumenti di analisi della comunicazione del settore

Pianificare eventuali interventi strategici per il lancio, il posizionamento e il rilancio di prodotti e servizi collegati al cibo

Organizzare e coordinare la gestione di eventi correlati al settore agroalimentare ed enogastronomico

Sensibilizzare e diffondere una giusta, sana ed equilibrata cultura del cibo

Effettuare attività di analisi, di studio e di ricerca al fine di individuare trend, stili di consumo e tipologie di consumatori

Mettere a punto strategie integrate di comunicazione dei prodotti e servizi connessi al settore agroalimentare ed enogastronomico

IMPEGNO DIDATTICO

Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di **60 CFU** ed è articolato in complessive **1500 ore di attività** così suddivise: **450 ore di didattica frontale**, laboratori, project work; **675 ore di studio individuale**: 45 CFU; **200 ore di stage**: 8 CFU; **105 ore per la prova finale**: 7 CFU.

I **crediti acquisiti** con il **Master** potranno essere utilizzati per **isciversi al secondo anno di alcune lauree magistrali** dell'Ateneo

BANDO

<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uo03/>

SCADENZA

18 Febbraio 2015

QUOTA DI ISCRIZIONE

2000 euro (suddivisa in due rate)

CONTATTO

mastergusto.unipa@gmail.com

*Enjoy
your meal*


