



**Verbale consultazione degli stakeholders
Dottorato in Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura
a.a. 2024-25**

Nell'ambito del Dottorato, la consultazione degli stakeholders è svolta ogni anno ed è finalizzata all'aggiornamento e all'adeguamento dei profili scientifici e professionali di alta formazione dei dottorandi rispetto alle richieste del mondo del lavoro. L'interazione con i diversi portatori di interesse si svolge con regolarità in maniera diffusa e puntuale. Si rende conto di seguito delle diverse iniziative tenutesi nel corso dell'a.a. 2024-25.

Il principale evento dedicato all'incontro con gli stakeholders si è svolto giorno 7 maggio 2025 presso lo spazio Crezi.Plus ai Cantieri Culturali alla Zisa, a partire dalle 17.00, alla presenza di responsabili di enti e aziende dei diversi ambiti della comunicazione, della direttrice del Dipartimento Culture e Società, Valentina Favarò, di una rappresentanza dei docenti del Collegio e del Coordinatore, prof. Gianfranco Marrone. All'iniziativa hanno partecipato: Francesco Anselmo e Christian Guzzardi (DigitalMakers); Fabio Armano (Fondazione Sicilia); William Anselmo (Diecimedia); Elisa Chillura (Maghweb); Elena Cicardo ("Per Esempio" Onlus); Roberta De Cicco (RAI Sicilia); Francesca Gambino (ANCI Sicilia); Maria Sabrina Leone (T&T Territorio e Turismo); Chiara Lo Biondo (Utopia Eventi); Filippo Mulè (Ordine dei Giornalisti Regione Sicilia); Marco Mondino (Regione Siciliana, Assessorato alla famiglia); Massimiliano Lombardo (CoopCulture); Tommaso Mazzara, Isabella Munda (Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia); Giulio Ferraro e Luigi Capizzi (Southside); Gerlando Mercato (Invitalia); Giorgio Occhipinti (Regione Siciliana, Assessorato Ambiente); Simone Piceno (Invitalia); Francesco Picciotto (Regione Siciliana, Assessorato Territorio ed Ambiente, Riserve Naturali); Valentina Ricciardo (Navarra Editore); Doriana Ribaudò (Confesercenti); Marina Turco (Giornale di Sicilia); Manfredi Ziino (Advisor Digitali).

L'evento, svolto in collaborazione con i Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e con il Dottorato in Cultura Visuale dell'Università di Palermo, si è proposto di fatto come una significativa occasione di dibattito e di confronto tra stakeholders, docenti e dottorandi, impegnando i partecipanti in un dialogo diretto con professionisti del settore, aziende, enti pubblici e realtà operative nell'ambito della comunicazione, dell'innovazione culturale e dello sviluppo territoriale.

Dopo i saluti della Direttrice del Dipartimento di Culture e Società, prof.ssa Valentina Favarò, ha preso la parola il prof. Dario Mangano, componente del Collegio di Dottorato in Semiotica e Coordinatore dei corsi di studi in Comunicazione presso l'Università degli Studi di Palermo. Il docente nella suddetta occasione ha illustrato l'articolazione del percorso formativo che coinvolge a più livelli dottorandi e studenti, evidenziando come l'Università di Palermo offra a chi intende acquisire conoscenze e competenze in ambito comunicativo la possibilità di una formazione completa e trasversale grazie ad una filiera predisposta su tre livelli formativi:

- Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione (curriculum informazione e social media, curriculum comunicazione pubblica, curriculum editoria e progettazione culturale, curriculum cultura visuale, curriculum marketing e pubblicità)
- Lauree Magistrali in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, Comunicazione per l'enogastronomia, Comunicazione del patrimonio culturale

Dipartimento Culture e Società - Sede Amministrativa, viale delle Scienze Ed. 12 - 90128 Palermo

Tel: 091.23899403 / 302 - Fax: 091.6452587 - email: dipartimento.culturesocieta@unipa.it

sito web: <http://portale.unipa.it/dipartimenti/culturesocieta>

C.F.: 80023730825 - P.IVA: 00605880822



- Dottorati di Ricerca in Semiotica e Cultura visuale

Il prof. Mangano ha evidenziato peraltro le numerose possibilità di sbocco occupazionale nei settori del marketing, delle relazioni pubbliche, della produzione culturale, della comunicazione digitale e istituzionale, dell'enogastronomia, sottolineando come l'offerta formativa sia stata pensata anche in vista delle peculiarità del territorio siciliano.

In qualità di Coordinatore il prof. Gianfranco Marrone ha poi introdotto il Dottorato in Semiotica, che rappresenta un punto di eccellenza del panorama accademico nazionale. Si tratta di fatto dell'unico corso di dottorato in Semiotica in Italia, tanto che ogni anno riceve proposte di candidatura nazionali e internazionali. Il prof. Marrone ha inoltre ricordato che Palermo ospita la Biblioteca "Paolo Fabbri", una delle più grandi biblioteche semiotiche d'Europa, presso i locali di Palazzo Tarallo.

Infine, la prof.ssa Roberta Coglitore ha presentato il Dottorato in Cultura Visuale, in qualità di Coordinatrice, evidenziandone la specificità, ovvero lo studio dell'esperienza visiva in chiave critica e interdisciplinare. Si tratta di un dottorato giovane, ma già fortemente attrattivo anche a livello internazionale, sostenuto dalla collaborazione di diversi enti e aziende a livello locale.

Durante l'incontro, diversi rappresentanti del mondo aziendale e istituzionale hanno presentato le proprie attività, i progetti in corso e le opportunità di collaborazione e tirocinio aperte ai dottorandi e agli studenti dell'Università di Palermo. Di seguito sono riportati gli interventi dei responsabili ed esperti del settore coinvolti nell'iniziativa:

- William Anselmo, Chief People Officer di Dieci Media, ha approfondito il tema delle opportunità professionali offerte dal mondo del giornalismo sportivo e televisivo, presentando l'azienda come un polo d'attrazione per giovani creativi e intraprendenti che siano interessati alla pratica comunicativa sfruttando appieno le potenzialità dei social media;
- Francesco Anselmo e Christian Guzzardi, rispettivamente CEO e Client Director di DigitalMakers, hanno illustrato le opportunità della comunicazione nel digital marketing soffermandosi con particolare attenzione allo specifico approccio della propria azienda. In particolare, entrambi hanno evidenziato l'importanza di competenze trasversali di tipo strategico e narrativo spendibili in diversi ambiti professionali.
- Fabio Armano della Fondazione Sicilia ha illustrato modalità e strategie di comunicazione culturale con particolare riferimento alla sfera dell'organizzazione degli eventi, raccontando gli obiettivi dell'azienda che intende fornire un importante contributo al fine di sollecitare le Istituzioni sociali e civili a rispondere puntualmente alle diverse esigenze dell'Isola, vista la grande "vocazione al sostegno" delle organizzazioni della società civile.
- Elisa Chillura di Maghweb ha presentato le potenzialità dello storytelling digitale all'interno dell'associazione nata nel 2012, associazione che si distacca dai tradizionali iter dell'informazione e che mira piuttosto a sostenere, promuovere e diffondere la cultura attraverso l'attività giornalistica, comunicativa e documentaristica.
- Elena Cicardo, Communication Manager di "Per Esempio" Onlus, si è soffermata sulla questione delle competenze necessarie ad agire nell'ambito del terzo settore e della comunicazione sociale.
- Roberta De Cicco, direttrice della sede RAI Sicilia, ha inteso approfondire la questione delle nuove opportunità professionali nel campo del giornalismo e della produzione media.
- Francesca Gambino di ANCI Sicilia ha condiviso la propria esperienza nel mondo della comunicazione istituzionale, soffermandosi sugli strumenti necessari e utili ad una strategia comunicativa di questo tipo.
- Maria Sabrina Leone, project manager per T&T Territorio e Turismo, dopo aver brevemente illustrato i progetti di cui si occupa l'azienda, ha discusso dell'importanza degli studi di comunicazione nell'ambito della comunicazione turistica e del patrimonio culturale.



- Massimiliano Lombardo di CoopCulture, responsabile delle relazioni istituzionali, si è focalizzato sul tema delle possibilità lavorative offerte oggi dalle strategie di promozione del patrimonio culturale illustrando con particolare puntualità le competenze necessarie a operare in tale settore.
- Tommaso Mazzara, Giulio Ferraro e Luigi Capizzi, responsabili rispettivamente della comunicazione, delle risorse umane e CFO e legale di Southside, hanno discusso di marketing digitale, strategie comunicative, comunicazione interna e gestione HR, sottolineando le potenzialità del co-working e riassumendo le attuali politiche di aggiornamento e competitività che l'azienda si prefigge di seguire.
- Marco Mondino, specialista in comunicazione pubblica, sociale e istituzionale per la Regione Siciliana, ha illustrato i possibili sbocchi professionali dell'ambito della comunicazione istituzionale e dell'organizzazione di eventi.
- Isabella Munda dell'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV) ha illustrato le possibilità lavorative e le competenze richieste dalle attività di divulgazione scientifica.
- Giorgio Occhipinti, funzionario ambientale della Regione Siciliana, ha illustrato le opportunità della comunicazione istituzionale, evidenziando e riconoscendo l'importante ruolo dei percorsi di laurea e post-laurea in Semiotica e in Comunicazione nell'offerta di numerosi sbocchi professionali nel settore.
- Valentina Ricciardo, Responsabile Comunicazione Navarra Editore, ha parlato della sua esperienza nell'ambito dell'editoria e della sua mansione di organizzatrice del festival indipendente "Una Marina di Libri", presentando ai dottorandi e agli studenti le opportunità di tirocinio che possono svolgere all'interno della casa editrice, oltre alla eventuale partecipazione attiva nell'organizzazione del festival.
- Dorian Ribaud, membro dell'associazione Confesercenti, ha ribadito l'importanza del percorso dottorale in Semiotica per la sussistenza di svariati settori in continua crescita e rimodulazione, dal turismo al commercio.
- Francesco Picciotto, in servizio presso l'Assessorato Territorio ed Ambiente nel Gruppo XLIV delle Riserve Naturali, ha illustrato le peculiarità del settore della comunicazione ambientale all'interno del quale dottorandi e studenti possono trovare svariate opportunità professionali inerenti alla gestione delle attività di divulgazione e sensibilizzazione, alla redazione di contenuti informativi per il pubblico, alla progettazione di campagne di comunicazione istituzionale, al supporto nella creazione di materiali grafici e multimediali, nonché all'organizzazione di eventi legati alla tutela ambientale.
- Simone Piceno e Gerlando Mercato di Invitalia, rispettivamente Project Manager e responsabile amministrativo, hanno segnalato la fondamentale importanza di professionisti provenienti dal mondo della comunicazione affinché le imprese, le Pubbliche Amministrazioni e la crescita del Paese segua delle linee strategiche efficaci ed efficienti.
- Marina Turco, Giornale di Sicilia, responsabile TGS, ha illustrato le peculiarità del lavoro giornalistico.
- Manfredi Ziino, consulente di marketing digitale per Advisor Digitali, agenzia di comunicazione a vocazione digital, dopo aver fatto luce sulle principali attività svolte dalla sua azienda, ha proposto ai dottorandi e agli studenti opportunità nell'ambito delle strategie digitali e dei social media.

A seguito dell'incontro, i dottorandi, così anche gli studenti coinvolti, hanno potuto dialogare con gli ospiti e hanno avuto l'opportunità di porre domande specifiche sulle attività delle aziende che maggiormente hanno catturato la loro attenzione e scambiare contatti per future collaborazioni. Questo momento ha rappresentato un'importante occasione di socializzazione professionale e di consolidamento delle relazioni tra università e mondo del lavoro.

L'iniziativa ha confermato la forte apertura del corso di Dottorato in Semiotica nei confronti del mondo lavorativo, favorendo il contatto diretto tra formazione universitaria e realtà pubbliche e private. Le testimonianze aziendali hanno mostrato l'ampiezza degli sbocchi lavorativi e rafforzato il valore strategico della comunicazione nei contesti professionali contemporanei.



Precedentemente, nel corso dello stesso a.a., sono state organizzate diverse altre giornate di incontro con i portatori di interesse, di seguito brevemente riportate:

- In occasione della giornata del 24 maggio 2024, è stato organizzato un incontro al Crezi. Plus, presso i Cantieri Culturali alla Zisa, dal titolo “Professioni della comunicazione: il pubblicitario” con la partecipazione di Giovanna Cosenza (Università di Bologna), Fabio Rodighiero (Alkemy Eabling Evolution), Ivan Libero Nocera (Università di Bergamo), Diego Emanuele (Studio Forward). Il principale focus di approfondimento ha riguardato il tema dell’evoluzione del linguaggio pubblicitario e l’importanza delle soft-skills legate ai saperi della comunicazione, oltre alle questioni legali inerenti al branding.
- Nella giornata del 15 ottobre 2024, al Crezi. Plus presso i Cantieri Culturali alla Zisa, si è tenuto un incontro dal titolo “Cultura e comunicazione del cibo: la pasta” con la partecipazione di Luca Cesari (Gambero Rosso); Amelia Cuomo (Pastificio Cuomo), Ivan Libero Nocera (Università di Bergamo) e Nicola Minervini (Studio legale Minervini). L’occasione di confronto ha permesso di far dialogare critici gastronomici con diversi produttori ed esperti a supporto dell’industria della pasta sui temi della comunicazione agroalimentare.
- In occasione della giornata del 25 marzo 2025 presso l’edificio 19 di viale delle Scienze, si è tenuto l’incontro con Fabio Rodighiero (Alkemy BX) che ha avuto per oggetto l’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale nei processi creativi di tipo pubblicitario e il caso studio del rebranding del Palermo F.C.
- Il 10 aprile 2025, presso il “Teatro Gregotti” di viale delle Scienze, si è svolto l’incontro dal titolo “I mestieri dell’editoria” con Anna Maria Lorusso (La nave di Teseo) che si è incentrato sul ruolo dell’industria editoriale contemporanea a partire dal caso studio de La nave di Teseo.

La neo istituita consulta degli stakeholders avviata dalla Scuola di Dottorato dell’università di Palermo ha costituito e costituirà in futuro un punto di riferimento per potenziare il dialogo con i portatori di interesse.