

## **Verbale della riunione Delegati del CdS LM89 per la Consultazione delle Parti Sociali 2019**

Giorno 9 maggio 2019 alle ore 9.30 in collegamento telematico si sono riuniti i proff. Emma Vitale e Maurizio Vitella delegati dal Coordinatore del Corso di Studi in Storia dell'Arte alla Consultazione stakeholders CdS LM-89 (vedi verbale del CdS del 30.01.2017 e dispositivo del coordinatore del 6.02.17) per prendere in visione i questionari di consultazione delle parti sociali.

Sono stati contattati via email 28 portatori di interesse, selezionati tra realtà pubbliche e private in ambito regionale (Allegato A) a cui è stata inviata copia del manifesto di studi del Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e somministrato un questionario articolato in 16 domande di cui 4 di informazioni relative al compilatore e 12 di rilevamento dell'opinione del compilatore sul Corso di Laurea. Delle 28 realtà contattate 14 hanno dato riscontro. Dall'analisi delle risposte ricevute si evince che:

### **Tra le competenze ritenute molto importanti per un futuro inserimento di un neoassunto (A.4)**

(il compilatore poteva segnare due risposte)

Il 78,57% indica la conoscenza delle lingue straniere

Il 57,14% indica competenze di marketing e promozione del prodotto

Il 42,85% indica competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni e della pubblicità

Il 21,42% indica competenze informatiche

Il 21,42% indica le capacità di organizzazione e gestione aziendale

Il 14,28% indica la conoscenza della legislazione e finanza di impresa

Il 7,14% indica la conoscenza della legislazione relativa ai Beni Culturali

Il 7,14% suggerisce competenze nell'ambito del restauro dei Beni Culturali

Il 7,14% suggerisce competenze nell'ambito della catalogazione dei Beni Culturali

### **Tra le lingue straniere necessarie (A.5)**

(il compilatore poteva indicarne più di una)

Il 100% indica l'inglese

Il 57,14% indica lo spagnolo

Il 57,14% indica il francese

Il 50% indica il tedesco

Il 21,42% indica il russo

Il 14,28% indica il cinese

Il 7,14% indica il portoghese

**Alla richiesta circa l'adeguata corrispondenza tra gli obiettivi formativi del Corso di Studi e le esigenze del settore in cui opera l'Azienda/Organizzazione interpellata**

Il 71,42% indica che sono abbastanza adeguati

Il 21,42% indica che sono del tutto adeguati

Il 7,14% indica che sono poco adeguati

**Alla richiesta se sono ritenute adeguate le abilità/competenze fornite dal Corso di Studi**

Il 78,57% le ritiene abbastanza adeguate

Il 14,28% le ritiene del tutto adeguate

Il 7,14% indica che sono poco adeguate

**Sollecitati ad esprimere quali sono i punti di forza di questo Corso di Studio**

L'85,71% indica l'offerta didattica proposta nel manifesto e in generale l'organizzazione del percorso formativo

Il 7,14% indica la qualità del corpo docente

Il 7,14% indica il radicamento sul territorio

**Sollecitati ad esprimere quali aree migliorare**

Il 14,28% segnala le competenze in ambito legislativo

Il 14,28% segnala competenze linguistiche

Il 14,28% segnala competenze in ambito della gestione e organizzazione di eventi

Il 7,14% segnala competenze nell'estensione di progetti didattici museali

Il 7,14% segnala le competenze nell'ambito dell'archeologia

Il 7,14% segnala competenze nell'ambito del restauro e della conservazione

Il 7,14% segnala competenze storiche

Il 7,14% segnala competenze interdisciplinari tra le aree umanistiche tecniche e linguistiche

Il 7,14% segnala competenze nell'ambito della promozione e management dei Beni Culturali

**In una prospettiva di assunzione di giovani laureati, le Aziende/Organizzazioni interpellate esprimono il seguente interesse verso i Corsi di Studio**

Il 78,57% Artistico, Culturale e Musicale

Il 64,28% Comunicazione e Relazioni Pubbliche  
Il 50% Linguistico, traduttori e interpreti  
Il 35,71% Economico – Commerciale – Amministrativo  
Il 28,57% Informatico e Telecomunicazioni  
Il 28,57% Letterario, Filosofico, Psicopedagogico  
Il 21,42% Urbanistico, Territoriale, Architettonico  
Il 14,28% Giuridico  
Il 7,14% Politico sociologico

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali attività formative sarebbero utili da inserire nella formazione universitaria (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)**

Il 71,42% Attività di stage in azienda/organizzazione  
Il 57,14 % Periodi di studio all'estero  
Il 21,42% Testimonianze di imprenditori e manager  
Il 14,18% Studio di casi aziendali

**Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione interpellata ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo**

Il 100% risponde SI

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali azioni dovrebbe realizzare l'Università di Palermo per favorire la collaborazione con il mondo del lavoro (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)**

Il 87,71% Valorizzazione dei progetti formativi di stage e tirocinio  
Il 78,57% Consultazione permanente del territorio di riferimento

**Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o tirocini**

Il 87,71% risponde SI  
Il 14,28% risponde NO

**Sollecitati ad esprimere un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso l'Azienda/Organizzazione di giovani in stage o tirocinio**

Il 87,71% indica Buono

Il 14,28% indica Ottimo

**Sollecitati ad esprimere suggerimenti per migliorare l'integrazione fra l'Università e il mondo del lavoro**

Il 78,57% non risponde

Il 7,14% suggerisce un maggiore raccordo tra università e imprese per l'attuazione di progetti formativi

Il 7,14% suggerisce la sperimentazione pratica sul campo delle competenze acquisite

Il 7,14% suggerisce l'inserimento di visite guidate al patrimonio siciliano

Completata la lettura dei questionari e la codifica dei dati rilevati, i delegati del coordinatore del CdS in Storia dell'Arte in vista del prossimo Consiglio convocato per venerdì 10 maggio 2019 propongono una riflessione collegiale su quanto emerso avanzando la richiesta di un incontro con i portatori d'interesse contattati da realizzare quanto prima.

La seduta telematica è tolta alle ore 11.00

Prof.ssa Emma Vitale

Prof. Maurizio Vitella

**Elenco parti sociali consultate LM-89 2019**

	<b>Denominazione</b>
1	Museo Diocesano di Palermo
2	Museo Diocesano di Monreale
3	Galleria Regionale della Sicilia di Palazzo Abatellis
4	Museo Regionale Messina
5	Museo Regionale A. Pepoli Trapani
6	Centro Accoglienza Padre Nostro Casa Museo Padre Puglisi Palermo
7	Museo Diocesano di Mazara
8	Museo Diocesano di Catania
9	Museo Diocesano di Caltanissetta
10	Ufficio Beni Culturali Diocesi di Caltagirone
11	Museo Diocesano di Caltagirone
12	Museo Basilica della Collegiata di Acireale
13	Fondazione Federico II
14	Ufficio Beni Culturali Diocesi di Catania
15	Athena Antichità
16	Associazione Guide turistiche Italiane/Sicilia
17	GTA guide turistiche autorizzate Palermo 2
18	Soprintendenza BB.CC. AA. Palermo

19	Museo Regionale di Palazzo Bellomo (SR)
20	Museo Archeologico Lilibeo, Marsala (TP)
21	Cooperativa Terradamare
22	Associazione Amici dei Musei Siciliani
23	Associazione Culturale Archikromie
24	Associazione "Civita", sede di Palermo
25	Museo Archeologico Regionale "Pietro Griffo" AG
26	Museo Civico di Castello Ursino, CT
27	Polo archeologico Palermo (dott. F. Spatafora)
28	GAM Palermo