



**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**

Analisi dei testi pubblici (prof. G. Paternostro)	esame orale
Comunicazione letteraria (prof. R. Coglitore)	home work
Criminalità organizzata e violenza politica (prof. A. Dino)	esame orale
Critica linguistica della comunicazione (prof. N. La Fauci)	esame orale
Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa (prof. O. Gambino)	tesina + esame orale
Informatica per la comunicazione istituzionale e d'impresa (prof. U. Maniscalco)	esame orale
Organizzazione e gestione delle risorse umane (prof. R. Ingrassia)	esame orale
Psicologia sociale (prof. S. Boca)	esame orale
Semiotica del brand + Tecniche di creazione dello spot Pubblicitario (prof. D. Mangano)	esame orale
Social Media Studies (prof. G. Cappello)	esame orale
Sociologia dei consumi e degli stili di vita (prof. F. Lo Verde)	esame orale
Sociologia politica (prof. M. Macaluso)	esame orale
Teoria e tecniche del sondaggio di opinione (prof. A. Oliveri)	esame orale
Teoria politica (prof. S. Vaccaro)	esame orale