

## **PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA**

### **Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza**

Prima dell'inizio degli esami, **si predispone un'organizzazione dei servizi tale da assicurare una pulizia approfondita di tutti i locali e le superfici in cui si effettuerà la sessione di Laurea**, ivi compresi scrivanie, sedute, banchi, cattedre, tastiere, mouse ecc. Verrà posta particolare attenzione alla pulizia delle superfici più toccate quali maniglie e barre antipanic delle porte, sedie e braccioli, tavoli/banchi/cattedre, interruttori della luce, corrimano, rubinetti dell'acqua, pulsantiera dell'ascensore, distributori automatici di cibi e bevande ecc.

Il personale addetto alle pulizie, dotato dei dispositivi di protezione specifici, assicurerà: - alla fine di ogni discussione di tesi e prima dell'inizio della successiva, la pulizia di tutte le superfici (es. mouse, tastiera), gli arredi, gli oggetti utilizzati durante l'espletamento della prova. - al termine di ogni sessione di esami di Laurea la pulizia e la igienizzazione dei locali utilizzati, le superfici e gli oggetti. **Sarà assicurata la disponibilità, all'ingresso delle aule e nei servizi igienici, di prodotti igienizzanti (dispenser di soluzione idroalcolica) e di contenitori per la raccolta dei rifiuti indifferenziati**, a disposizione dei candidati, dei commissari, del personale e di chiunque entri nei locali destinati alla seduta di Laurea.

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. **E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, ivi compresi gli spazi aperti. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 5 accompagnatori.**

All'ingresso in Ateneo **sarà rilevata la temperatura corporea** presso specifici siti individuati e previamente comunicati. La rilevazione sarà espletata sui candidati, sui loro accompagnatori e su tutti i membri della Commissione giudicatrice. L'ingresso nei locali dell'Ateneo è limitato ai Commissari, al Presidente della Commissione di Laurea, ai candidati ed ai loro accompagnatori ed al personale tecnico amministrativo individuato. **Il candidato e gli accompagnatori dovranno indossare, per l'intera permanenza nei locali di Ateneo, una mascherina chirurgica o di comunità di propria dotazione.** Il candidato e gli eventuali accompagnatori dovranno sempre rispettare il distanziamento di almeno 1 metro (compreso lo spazio di movimento) tra di loro e con i commissari o altro personale presente in Ateneo. Non sono necessari ulteriori dispositivi di protezione. **Solo nel corso della discussione della tesi il candidato, eccezionalmente, potrà abbassare la mascherina assicurando però, per tutto il periodo dell'esposizione la distanza di sicurezza di almeno 2 metri dalla Commissione d'esame.**

Tenendo conto delle caratteristiche strutturali dell'aula sede di esame, **saranno previsti percorsi dedicati di ingresso e di uscita**, chiaramente identificati con opportuna segnaletica di "Ingresso" e "Uscita", in modo da prevenire il rischio di interferenza/assembramento. I locali destinati allo svolgimento dell'esame di Laurea prevedono un ambiente sufficientemente ampio, che consenta un distanziamento non inferiore a 1 metro (compreso lo spazio di movimento), e superfici di areazione tali da consentire il ricambio d'aria previsto.

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**  
**Sessione estiva 2020/2021**

**MERCOLEDÌ 21 LUGLIO 2021 ORE 09.00**  
**AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707784	<b>PEZZINO MARTA</b>	<b>PRODURRE DA CONSUMATORI: FORME E PRATICHE DEL PROSUMERISMO NELL'ETÀ CONTEMPORANEA</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. MACALUSO
2	0674779	<b>BOSCO RITA</b>	<b>LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEL COVID-19</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. MACALUSO
3	0697493	<b>BARCELLONA FABIO</b>	<b>YU-GI-OH! L'HABITUS DEL DUELLANTE</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
4	0690015	<b>ARRIGO GIUSEPPINA</b>	<b>E- COMMERCE E IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATO</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. LO VERDE
5	0705584	<b>CORTINA CHIARA</b>	<b>CONSUMI AL COLLASSO. UN'ANALISI DEI SETTORI PRODUTTIVI E COMMERCIALI IN SICILIA NELL'ANNO DELLA PANDEMIA</b>	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	DOTT. A. BIVONA*

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Vaccaro, Lo Verde, Cappello, Macaluso, Trobia, Frazzica, Bivona\*

Supplenti: Proff. Di Bella

**\*La dott.ssa Bivona limitatamente alla tesi di Chiara Cortina**

**Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**

Sessione estiva 2020/2021

**MERCOLEDÌ 21 LUGLIO 2021 ORE 11.00**  
**AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707977	D'ANGELO ALESSIA	I MERCATI DELL'ARTE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. DI BELLA
2	0674922	CARUSO YLENIA	RITUALI CHE CAMBIANO: UNA ANALISI SOCIOLOGICA DELLE PRATICHE DEL CONSUMO DURANTE LA PANDEMIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. MACALUSO
3	0690266	MAZZOLA MONICA	VITA DOMESTICA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Vaccaro, Cappello, Macaluso, Trobia, Di Bella, Frazzica

Supplenti: Proff. Boca

**Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**

Sessione estiva 2020/2021

**MARTEDI' 27 LUGLIO 2021 ORE 10.30**  
**AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0674458	PRESTI FEDERICA	STORYTELLING D'IMPRESA: IL CASO NIKE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. COGLITORE	PROF. MANGANO
2	0704847	ZANGARA ROSARIO	STRATEGIE COMUNICATIVE DEL BRAND E POTENZIALITÀ DELLO SPOT PUBBLICITARIO. ANALISI SEMIOTICA DEL MERCATO DEI SERVIZI DI TELEFONIA MOBILE IN ITALIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. GIANNITRAPANI
3	0689232	GUAIANA GIADA	STEVE JOBS TRA BIOGRAFIA E BIOFICTION	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. COGLITORE	PROF. TUCCI

Commissione: Proff. Mangano (Presidente), Crescimanno, Coglitore, Di Bella, Tucci, Giannitrapani, Mangiapane  
 Supplenti: Proff. Arcagni

**Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ**

Sessione estiva 2020/2021

**MERCOLEDÌ 28 LUGLIO 2021 ORE 09.30**  
**AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0685467	SCHILLACI YLENIA	NON UNA SCELTA MA UNA NECESSITÀ. IL CASO NUVENIA TRA TABUIZZAZIONE ED ANALISI DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA #BLOODISNORMAL	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. TROBIA
2	0698386	MANNO ELISA	LA COSTRUZIONE DELLA FIDUCIA NEI SOCIAL MEDIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. FICI
3	0689294	CASTRO FEDERICA	COMUNICAZIONE E COVID-19. ANALISI DELLA EMERGENZA PANDEMICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
4	0706937	TARANTINO GIULIA	IL PERSONAL BRANDING COME MODELLO DI BUSINESS E STRUMENTO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. DI BETTA
5	0679932	RANDAZZO SIMONA	LIMITI DELLE PERIZIE TRASCrittIVE: IL CASO PROVENZANO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
6	0697603	CORSELLO NICOLA	IL CAPITALE DELLA CULTURA: PALERMO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. CARTA

Commissione: Proff. Ingrassia (Presidente), Carta, Paternostro, Di Betta, Trobia, Cappello, Fici, Macaluso  
 Supplenti: Proff. Oliveri A.M.

**Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.**