

PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA

Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza

Prima dell'inizio degli esami, **si predispone un'organizzazione dei servizi tale da assicurare una pulizia approfondita di tutti i locali e le superfici in cui si effettuerà la sessione di Laurea**, ivi compresi scrivanie, sedute, banchi, cattedre, tastiere, mouse ecc. Verrà posta particolare attenzione alla pulizia delle superfici più toccate quali maniglie e barre antipanic delle porte, sedie e braccioli, tavoli/banchi/cattedre, interruttori della luce, corrimano, rubinetti dell'acqua, pulsantiera dell'ascensore, distributori automatici di cibi e bevande ecc.

Il personale addetto alle pulizie, dotato dei dispositivi di protezione specifici, assicurerà: - alla fine di ogni discussione di tesi e prima dell'inizio della successiva, la pulizia di tutte le superfici (es. mouse, tastiera), gli arredi, gli oggetti utilizzati durante l'espletamento della prova. - al termine di ogni sessione di esami di Laurea la pulizia e la igienizzazione dei locali utilizzati, le superfici e gli oggetti. **Sarà assicurata la disponibilità, all'ingresso delle aule e nei servizi igienici, di prodotti igienizzanti (dispenser di soluzione idroalcolica) e di contenitori per la raccolta dei rifiuti indifferenziati**, a disposizione dei candidati, dei commissari, del personale e di chiunque entri nei locali destinati alla seduta di Laurea.

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. **E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, ivi compresi gli spazi aperti. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 5 accompagnatori.**

All'ingresso in Ateneo **sarà rilevata la temperatura corporea** presso specifici siti individuati e previamente comunicati. La rilevazione sarà espletata sui candidati, sui loro accompagnatori e su tutti i membri della Commissione giudicatrice. L'ingresso nei locali dell'Ateneo è limitato ai Commissari, al Presidente della Commissione di Laurea, ai candidati ed ai loro accompagnatori ed al personale tecnico amministrativo individuato. **Il candidato e gli accompagnatori dovranno indossare, per l'intera permanenza nei locali di Ateneo, una mascherina chirurgica o di comunità di propria dotazione.** Il candidato e gli eventuali accompagnatori dovranno sempre rispettare il distanziamento di almeno 1 metro (compreso lo spazio di movimento) tra di loro e con i commissari o altro personale presente in Ateneo. Non sono necessari ulteriori dispositivi di protezione. **Solo nel corso della discussione della tesi il candidato, eccezionalmente, potrà abbassare la mascherina assicurando però, per tutto il periodo dell'esposizione la distanza di sicurezza di almeno 2 metri dalla Commissione d'esame.**

Tenendo conto delle caratteristiche strutturali dell'aula sede di esame, **saranno previsti percorsi dedicati di ingresso e di uscita**, chiaramente identificati con opportuna segnaletica di "Ingresso" e "Uscita", in modo da prevenire il rischio di interferenza/assembramento. I locali destinati allo svolgimento dell'esame di Laurea prevedono un ambiente sufficientemente ampio, che consenta un distanziamento non inferiore a 1 metro (compreso lo spazio di movimento), e superfici di areazione tali da consentire il ricambio d'aria previsto.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

MARTEDI' 23 MARZO 2021 ORE 10.00

AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0689949	POLLACCIA FRANCESCA	Strategie social media marketing	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
2	0688973	FARACI MARIKA SAVERIA	Crescita reputazionale e professionale sul web. Sviluppo di un brand personale e influencer marketing.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FICI
3	0689842	PLANO FABIOLA	Body positive	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. TROBIA
4	0674700	MACALUSO SABRINA	Il capitalismo della sorveglianza. Consumi, algoritmi e controllo sociale.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
5	0679940	MANNINO ALESSIO	La misurazione della soddisfazione degli studenti universitari rispetto alla didattica a distanza: utilizzo della metodologia 4Q	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. OLIVERI A.M.	PROF. TROBIA
6	0689870	MANTO ALESSANDRA	Gli Italiani e il cibo: dal consumo alla vetrinizzazione del cibo	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FICI
7	0669751	SALVO GIOVANNI	Digital Society e ricerca sociale	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Trobia, (Presidente), Lo Verde, La Fauci, Oliveri A., Fici, Cappello, Marsala. Supplenti: Proff. Coglitore
Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

MARTEDI' 23 MARZO 2021 ORE 14.00
AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0690082	GENOVESE ROBERTA	RINO GAETANO Storia e canzoni di un cantautore "figlio unico"	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. TROBIA
2	0689176	TROIA SIMONA	Le nuove declinazioni del pensiero femminista nel mondo della comunicazione digitale	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. CAPPELLO
3	0688845	PASQUALINO MARIA CHIARA	Sui Generis. Dalla costruzione del genere al superamento dei confini eteronormativi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. DINO	PROF. RINALDI
4	0679904	LA MONICA TERESA LUCIA	Alla ricerca della coerenza perduta: il caso Renzi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. RIZZUTO
5	0673492	BATTAGLIA ROBERTA	Trasparenza Amministrativa e Diritto alla Privacy	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Trobia, (Presidente), Dino, Oliveri A., Cappello, Paternostro, Rizzuto, Rinaldi
 Supplenti: Proff. Ferrante

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

MERCOLEDÌ 24 MARZO 2021 ORE 9.00
AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0689813	SPICUZZA FEDERICA	Il senso del petfood. Indagine sociosemiotica delle pubblicità di alimenti per animali: soglie, relazioni, incroci	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. MANGIAPANE
2	0674795	PRESTIPINO MARIA ANTONINA	The contemporary photographer. Semiotic perspectives on analog and digital.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. CRESCIMANNO

Commissione: Proff. Mangano, (Presidente), Mandalà, Fici, Crescimanno, Giannitrapani, Gurga, Mangiapane
Supplenti: Proff. Spallino

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 ORE 14.00

AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0687420	FORTUNATI FEDERICA	L'arte per comunicare i problemi del mondo: la denuncia sociale di Banksy	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. AUF DER HEYDE
2	0674984	CAVALLOTTI MARGHERITA	La nascita delle piattaforme digitali. Verso una qualificazione dei Riders	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. MACALUSO
3	0688996	CACIOPPO GIULIA	Dinamismo, innovazione e crescita del settore dei dispositivi medici. Il caso di studio Gemes	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. DI BETTA
4	0689931	SANFILIPPO NOEMI RITA	I classici e il presente: un'indagine contemporanea sulla teoria politica di Hannah Arendt	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. VACCARO
5	0661442	BELLAVISTA DIONISIA	Infotainment e potitainment. Spettacolarizzazione dell'informazione e della politica: dai talk show alla cronaca nera	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. RIZZUTO
6	0669848	GRIFO' SUNANDA	La comunicazione non verbale. Riconoscere le emozioni anche quando sono nascoste.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO

Commissione: Proff. Ingrassia, (Presidente), Vaccaro, Di Betta, Rizzuto, Paternostro, Macaluso, Auf Der Heyde, Frazzica

Supplenti: Proff. Marcenò

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

GIOVEDÌ 25 MARZO 2021 ORE 16.30

AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0689626	CASAMENTO MARTINA	"...Prevenire è meglio che curare": La formazione delle risorse umane del Dipartimento di Protezione Civile della Regione Siciliana	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. MACALUSO
2	0648822	CATANZARO GIUSEPPE	La blockchain nel settore del tessile moda	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. FRAZZICA
3	0682591	NOTARO MARIANGELA	Confronto comunicativo tra Matteo Renzi e Matteo Salvini	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
4	0690775	SAITTA MAURO	Esistenza e potere. Dal potere sovrano alla biopolitica e dalla biopolitica alla psicopolitica	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. MARCENO'
5	0680572	DI GIROLAMO SARA	Social media e pubblica amministrazione: un nuovo assetto organizzativo e comunicativo	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. PATERNOSTRO
6	0672932	CASCONE MARCO	Glottopolitica. Filosofia, linguaggio e prassi in Antonio Gramsci	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. VACCARO
7	0674917	LA ROSA MANUELA	Infodemia da Covid	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. RIZZUTO

Commissione: Proff. Ingrassia, (Presidente), Vaccaro, Rizzuto, Paternostro, Macaluso, Marcenò, Frazzica. Suppl.: Proff. Di Betta

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

VENERDI' 26 MARZO 2021 ORE 9.00
AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0688672	SCONTRINO CHIARA	La vecchia pratica sportiva che si rinnova nel tempo: la Subacquea. Nascita, sviluppo, motivazioni, turismo e didattiche.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE
2	0690355	VALENTI ALBERTO	I Caf come centri di interazione e mediazione tra i cittadini e la pubblica amministrazione	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. FICI
3	0673975	GIOVIA ALBACHIARA	Dalla grande depressione alla pandemia da covid: l'evoluzione dei comportamenti di consumo nelle crisi storiche	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FAZIO
4	0690728	SCAFIDI SONIA	La sponsorship nel mondo dello sport	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Lo Verde, Fici, Fazio, Di Betta, Macaluso, Pepe
 Suppl.: Proff. Cappello, Afef Bouzayene

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria 2019/2020

VENERDI' 26 MARZO 2021 ORE 11.00
AULA "5"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0685056	GRANATA ALICE	Psicologia dell'emergenza e percezione della sicurezza dopo le situazioni di pericolo: attentato a Tunisi (27/06/19) e Covid-19 (2020)	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. MACALUSO
2	0690058	GEBBIA MARIA LUISA	Un mondo in promozione: gli acquisti low cost del consumatore di oggi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. DI BETTA
3	0688746	SOLARO MARIA GIULIANA	Black lives matter. Una ricerca sociologica sul movimento sociale	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. FICI
4	0689128	VILLA GIORGIA	Comportamenti d'acquisto nell'e-commerce: uno studio sui cambiamenti del fenomeno durante il lockdown	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FAZIO

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Lo Verde, Fici, Fazio, Di Betta, Macaluso, Afef Bouzayene
 Suppl.: Proff. Cappello

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.