

PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA

Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza

Prima dell'inizio degli esami, **si predispone un'organizzazione dei servizi tale da assicurare una pulizia approfondita di tutti i locali e le superfici in cui si effettuerà la sessione di Laurea**, ivi compresi scrivanie, sedute, banchi, cattedre, tastiere, mouse ecc. Verrà posta particolare attenzione alla pulizia delle superfici più toccate quali maniglie e barre antipanico delle porte, sedie e braccioli, tavoli/banchi/cattedre, interruttori della luce, corrimano, rubinetti dell'acqua, pulsantiera dell'ascensore, distributori automatici di cibi e bevande ecc.

Il personale addetto alle pulizie, dotato dei dispositivi di protezione specifici, assicurerà: - alla fine di ogni discussione di tesi e prima dell'inizio della successiva, la pulizia di tutte le superfici (es. mouse, tastiera), gli arredi, gli oggetti utilizzati durante l'espletamento della prova. - al termine di ogni sessione di esami di Laurea la pulizia e la igienizzazione dei locali utilizzati, le superfici e gli oggetti. **Sarà assicurata la disponibilità, all'ingresso delle aule e nei servizi igienici, di prodotti igienizzanti (dispenser di soluzione idroalcolica) e di contenitori per la raccolta dei rifiuti indifferenziati**, a disposizione dei candidati, dei commissari, del personale e di chiunque entri nei locali destinati alla seduta di Laurea.

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. **E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, ivi compresi gli spazi aperti. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 5 accompagnatori.**

All'ingresso in Ateneo **sarà rilevata la temperatura corporea** presso specifici siti individuati e previamente comunicati. La rilevazione sarà espletata sui candidati, sui loro accompagnatori e su tutti i membri della Commissione giudicatrice. L'ingresso nei locali dell'Ateneo è limitato ai Commissari, al Presidente della Commissione di Laurea, ai candidati ed ai loro accompagnatori ed al personale tecnico amministrativo individuato. **Il candidato e gli accompagnatori dovranno indossare, per l'intera permanenza nei locali di Ateneo, una mascherina chirurgica o di comunità di propria dotazione.** Il candidato e gli eventuali accompagnatori dovranno sempre rispettare il distanziamento di almeno 1 metro (compreso lo spazio di movimento) tra di loro e con i commissari o altro personale presente in Ateneo. Non sono necessari ulteriori dispositivi di protezione. **Solo nel corso della discussione della tesi il candidato, eccezionalmente, potrà abbassare la mascherina assicurando però, per tutto il periodo dell'esposizione la distanza di sicurezza di almeno 2 metri dalla Commissione d'esame.**

Tenendo conto delle caratteristiche strutturali dell'aula sede di esame, **saranno previsti percorsi dedicati di ingresso e di uscita**, chiaramente identificati con opportuna segnaletica di "Ingresso" e "Uscita", in modo da prevenire il rischio di interferenza/assembramento. I locali destinati allo svolgimento dell'esame di Laurea prevedono un ambiente sufficientemente ampio, che consenta un distanziamento non inferiore a 1 metro (compreso lo spazio di movimento), e superfici di areazione tali da consentire il ricambio d'aria previsto.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2019/2020

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2020 ORE 09.00

AULA "8"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0680897	TROPEA FRANCESCA	PROMUOVERE LA LETTURA SUI SOCIAL: IL CASO BOOKTUBE E BOOKSTAGRAM	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. MACALUSO
2	0674327	PERNICIARO VALERIA	SUPEREROI FRA FUMETTI E FILM. MARVEL COMICS, CULTURA POP E STORIA SOCIALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
3	0661828	LALA ELEONORA	LE FILOSOFIE FEMMINISTE: UNA REALTÀ POSSIBILE TRA STORIA E POLITICA.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. MACALUSO
4	0689418	PATRUNO ELISA	LA POLITICA E I SOCIAL NETWORK. IL PROGRESSO DELLA COMUNICAZIONE POLITICA 2.0	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO
5	0690264	MELIA PIETRO	ECOLOGIA DELLA RETE: COMPORAMENTI, BENEFICI E INSIDIE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. FICI
6	0689711	AQUILINA GINEVRA	GENERAZIONE NEET	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. MACALUSO
7	0684758	PREVITI FRANCESCO	I SOCIAL NETWORK COME STRUMENTO DI INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. FICI

Commissione: Proff. Vaccaro (Presidente), Lo Verde, Arcagni, Paternostro, Fici, Cappello, Macaluso

Supplenti: Proff. Rizzuto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2019/2020

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2020 ORE 11.30
AULA "8"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "D"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0675153	BAGLIO SHARON	DALLA PUBBLICITÀ AL PERSONAL BRANDING	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. RIZZUTO
2	0689894	DE LUCA SILVIA	LA VIDEOARTE IN SICILIA. L'IMMAGINE LEGGERA E IL SUO ARCHIVIO.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ARCAGNI	PROF. AUF DER HEYDE
3	0689644	CIULLA GRETA	DALLA NASCITA DELLE VETRINE ALL'E-COMMERCE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FICI
4	0690015	ARRIGO GIUSEPPINA	I PROCESSI PERSUASIVI E PUBBLICITÀ'	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. MACALUSO
5	0674559	LA MARCA GIULIA GIORGIA	IL GIORNALISMO D'INCHIESTA – SULLE ORME DI MARIO FRANCESE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. RIZZUTO

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Lo Verde, Arcagni, Paternostro, Rizzuto, Fici, Macaluso, Auf Der Heyde
 Supplenti: Proff. Cappello