

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ  
**ESAME FINALE CORSO DI LAUREA DELLA CLASSE L20**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI**  
 Sessione straordinaria 2021/2022

**16 MARZO 2023 - ORE 17.00**  
**AULA D2- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

<b>N.</b>	<b>MATR.</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO ELABORATO BREVE</b>	<b>CORSO DI LAUREA</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1	0632078	<b>GIALLOMBARDO FEDERICO</b>	La Notizia al Tempo del Covid-19 e delle Fake News	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	<b>PROF.SSA CAPPELLO</b>	<b>PROF. TROBIA</b>
2	0614551	<b>MATA GIULIANO</b>	Project Management e Comunicazione: una comparazione di strumenti	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	<b>PROF.VESPERI</b>	<b>PROF. DI BETTA</b>
3	0630697	<b>MULE' NADIA</b>	Il marketing per la promozione del territorio. La valorizzazione del territorio in un contesto di evoluzione della comunicazione nel web.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	<b>PROF. FERRANTE</b>	<b>PROF. DI BETTA</b>
4	0595855	<b>GALLUZZO JENNIFER</b>	Vendita diretta: il caso Avon Cosmetics	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	<b>PROF. DI BETTA</b>	<b>PROF. TROBIA</b>

Commissione: Prof. Trobia (Presidente), Cappello, Ferrante, Di Betta, Vesperi

Supplente: Prof.ssa Fici