



6 e 9 | 02 | 2026
h 9-16



L'avvento del Total Marketing: come cambiano contenuti, processi, persone e organizzazioni

Università di Palermo
Dipartimento
Culture e Società
Viale delle Scienze
Teatro Gregotti | Ed. 17

Saluti istituzionali

Valentina Favarò Direttrice del Dipartimento
Culture e Società

Dario Mangano Coordinatore dei Corsi di laurea
in Comunicazione

Introduce

Marilena Macaluso Delegata alla Ricerca
Dipartimento Culture e Società | Unipa

Interviene

Francesco Pagano Contributor & Autore per Il
Sole 24 Ore e Senior Advisor di Jakala

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento di **3 cfu per le studentesse e gli studenti della Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e della Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità**. Per ottenere i crediti è necessario iscriversi (responsabile professoressa Marilena Macaluso) e realizzare l'attività pratica di fine corso (per realizzarla occorre portare un pc portatile o tablet).

Link per l'iscrizione: <https://forms.gle/1UqazKeD8bQaNsey8> (max 250 iscritti), si chiuderà raggiunto il numero massimo di persone iscritte.

Lettura consigliata per il seminario: Mara Cassinari e Frank Pagano, Total Marketing: *The business of integrating consumers, employees, and company networks*, Vernon Press, 2025.
https://vernonpress.com/book/2403?srsId=AfmBOoqEjC1VA_hpQ7kQo8KOY72cgjDlzv3lfA5AetNPS8NDgapW3F7z
Discount code: CFC1458274F0C (24% off)



Università
degli Studi
di Palermo

Dipartimento
Culture e
Società

