

Comunicare l'enogastronomia

Prospettive professionali nel settore agroalimentare



Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

23 | 5 | 2025, ore 10–13
Aula Magna – V piano
Dip. Culture e Società
viale Scienze ed. 15



Saluti istituzionali

Dario Mangano

Coordinatore dei corsi in Comunicazione



Case history di studenti e professionisti della comunicazione enogastronomica

Il digital marketing nel food&wine

Christian Guzzardi

Client director per l'agenzia DigitalMakers

La marketing strategy nel food&hospitality

Francesco Lauricella

Consulente marketing per l'ospitalità ed enogastronomia

Studiare Comunicazione per l'Enogastronomia a Unipa

Caterina Bono e Alessia Larocca

Rappresentanti degli studenti

Giornalismo e scrittura enogastronomica

Clara Minissale

Giornalista per Cronache di Gusto

Relazioni pubbliche ed eventi nel food&spirits

Alice Sagona

Consulente ufficio stampa e PR per La Cook Agency



Conclusioni

Gianfranco Marrone

Titolare della cattedra in Linguaggi dell'enogastronomia

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento di 1 cfu per gli studenti di primo e secondo anno della Laurea in Scienze della Comunicazione (2287); Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti (2114) e per gli studenti del CdLM in Comunicazione per l'Enogastronomia (2288, 2289)

È obbligatoria l'iscrizione a questo link: <https://forms.gle/hAU6kDsFQrd9MmYAA>

La prenotazione sarà consentita fino all'esaurimento dei posti disponibili.

