



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

•• **Dipartimento**  
Culture e  
Società



Laurea in

---

# Scienze della Comunicazione

---

.....  
piano degli studi a.a. 2023/24

# Il corso in breve



A partire dall'anno accademico 2023/2024 il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è stato completamente rinnovato. Le principali innovazioni riguardano:

- Diversi indirizzi legati alle tante professioni della comunicazione
- Laboratori professionalizzanti che forniscono competenze tecniche legate a diversi ambiti
- Elevata personalizzabilità dei piani di studio con diverse materie fra opzionali e a scelta dello studente
- Tirocinio esteso
- Seminari e workshop tenuti da professionisti e esponenti del mondo della comunicazione

Il piano di studi di Scienze della Comunicazione è per sua caratteristica fortemente interdisciplinare e fornisce le basi teoriche, gli strumenti metodologici e le conoscenze tecniche per analizzare il complesso mondo della comunicazione contemporanea e agire al suo interno. Il Corso coniuga discipline umanistiche con altre di tipo più tecnico/scientifico, questo perché la complessità dei fenomeni comunicativi obbliga a mantenere costantemente presenti entrambe le prospettive. In termini pratici, nel piano di studi compaiono tanto materie di tipo sociologico, linguistico, filosofico, storico, letterario, artistico e semiotico quanto altre come l'economia, la statistica, il design, l'informatica o l'analisi dei big data, solo per citarne alcune.

Per le caratteristiche del suo oggetto di studio, il Corso è spiccatamente orientato alla contemporaneità e, a causa del grande impatto che la tecnologia ha sui processi comunicativi, presuppone una costante attenzione all'innovazione e alle ricadute sociali e culturali che produce.



# Caratteristiche del percorso



## **Indirizzi**

I diversi indirizzi attivati rispecchiano gli ambiti professionali a cui la Laurea prepara. Sebbene la scelta dell'indirizzo avvenga al momento dell'iscrizione, il primo anno di studi è comune. In esso vengono infatti fornite le basi necessarie per percepire e comprendere la complessità dei fenomeni comunicativi contemporanei. Gli indirizzi attivi sono:

- Informazione e social media
- Comunicazione pubblica
- Editoria e progettazione culturale
- Cultura visuale
- Marketing e pubblicità

Ciascuno di essi offre la possibilità di approfondire la conoscenza di diversi media, il funzionamento di specifiche tipologie di artefatti comunicativi, i linguaggi che in essi si utilizzano, le variabili che caratterizzano diverse tipologie di comunicazione e le strategie che è possibile adottare per ottenere specifici risultati, nonché gli strumenti necessari per misurarli.

## **Laboratori e personalizzazione del piano di studi**

Occuparsi di comunicazione comporta la necessità di sviluppare abilità pratiche all'interno di specifici Laboratori ciascuno dei quali prevede la realizzazione di prodotti comunicativi o di specifici tipi analisi.

I laboratori, la cui durata è pari a 100 ore, prevedono la frequenza obbligatoria e sono annuali (e non semestrali come le altre materie). Le lezioni cominciano quindi a settembre/ottobre e finiscono a maggio/ giugno.

La personalizzabilità del piano di studi è data dalla presenza di ben tre o quattro insegnamenti (a seconda dell'indirizzo) fra opzionali e a scelta dello studente (per un totale di 18/24 crediti), grazie ai quali ogni studente potrà costruire il proprio percorso formativo sulla base dei propri interessi o delle opportunità professionali cui vuole accedere.





## Sbocchi professionali

Nel caso delle professioni della comunicazione, gli sbocchi professionali sono principalmente di due tipi: da un lato ci sono le professioni ormai divenute tradizionali, che vanno dal giornalismo alla pubblicità e dalla comunicazione pubblica (ad esempio gli Uffici per le Relazioni con il Pubblico presenti in tutti gli enti pubblici) all'editoria; dall'altro vi è un gran numero di nuovi mestieri che fino a pochi anni fa non erano considerati tali. Pensiamo alla gestione dell'identità digitale di cui si occupano i social media manager per enti, aziende o personaggi politici; ai processi comunicativi cui danno vita gli influencer; ma anche alle nuove forme di giornalismo che Internet ha consentito di realizzare, e ancora alle tante forme di comunicazione audiovisiva che sono sorte con YouTube e con i social media.

Coloro che volessero proseguire gli studi dopo la Laurea Triennale, potranno inoltre specializzarsi con i corsi Magistrali in Comunicazione. Quelli presenti nell'offerta formativa di UniPA sono pensati per avere un legame molto chiaro e diretto con i settori economici strategici per la Sicilia:

1. Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
2. Comunicazione del patrimonio culturale
3. Comunicazione dell'enogastronomia



# Sbocchi occupazionali



## Fra i profili in uscita del corso:

- Tecnico della pubblicità
- Esperto in marketing digitale
- Tecnico delle pubbliche relazioni
- Tecnico dei social media
- Tecnici della comunicazione della produzione multimediale, radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- Tecnico della comunicazione culturale
- Intervistatori e rilevatori professionali

## Fra le funzioni che i laureati possono svolgere in aziende private ed enti pubblici:

- Agenzie pubblicitarie
- Scrittura professionale
- Consulenze per aziende private legate alla commercializzazione di beni e servizi attraverso il Web
- Consulenza per la realizzazione di app
- Ideazione e gestione di campagne marketing basate sul web
- Enti pubblici e privati che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa
- Social Media manager come libero professionista o all'interno di aziende di servizi
- Consulente d'immagine per aziende, partiti politici, personaggi del mondo dello spettacolo ecc.
- Enti pubblici e privati di produzione radiofonica, televisiva, cinematografica e teatrale
- Organizzazione di iniziative culturali; istituzioni artistiche, museali, musicali ecc.
- Imprese private, consorzi e associazioni di tutela del patrimonio culturale, enti pubblici connessi alla comunicazione e al mantenimento del patrimonio culturale materiale e immateriale
- Impiego in aziende private ed enti pubblici che operano nella rilevazione delle opinioni, della profilazione degli utenti, della ricerca sociale ad ampio spettro





primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta	100

laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100
Laboratorio di visual design	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Politiche pubbliche	40
Sociologia del giornalismo	60
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Laboratorio a scelta	100
Lingua a scelta	60
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

lingue

INSEGNAMENTO	ORE
Lingua Albanese	60
Lingua Araba	60
Lingua Ebraica	60
Lingua Francese	60
Lingua Inglese corso avanzato	60

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto della comunicazione	40
Semiotica dei media	40
Storia e critica del cinema	60
Tecnologia politica	60
Insegnamento opzionale 2	40
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	40
Diritto pubblico	40
Estetica	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Giornalismo e letteratura	40
Letteratura italiana contemporanea	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia della musica	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Teoria della traduzione	40



**primo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

**laboratorio 1**

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di visual design	100

**secondo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Analisi dei testi pubblici	60
Consultazione pubblica e processi partecipativi	60
Diritto della comunicazione	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia del pensiero politico e dell'opinione pubblica	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 1	40

**laboratorio 2**

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

**terzo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto amministrativo	40
Filosofia politica	60
Sociologia della Pubblica Amministrazione	40
Organizzazione aziendale	60
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	40
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40

**opzionali**

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto pubblico	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Politiche pubbliche	40
Sociologia della devianza	40
Statistica sociale	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia e critica del cinema	40



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

lab1

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di visual design	100

lab2

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Filologia	60
Giornalismo e letteratura	60
Storia della musica	60
Storia e critica del cinema	60
Lingua e cultura a scelta 1	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 1	40

lingue e cult  
opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Lingua e cultura Albanese I	60
Lingua e cultura Araba I	60
Lingua e cultura Ebraica I	60
Lingua e cultura Tedesca I	60
Lingua e cultura Albanese II	60
Lingua e cultura Araba II	60
Lingua e cultura Tedesca II	60

INSEGNAMENTO	ORE
Archeologia	40
Diritto della comunicazione	40
Diritto dell'editoria	40
Estetica	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Organizzazione aziendale	40
Politiche pubbliche	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Traduzione editoriale	40

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Filosofia sociale	60
Letteratura italiana contemporanea	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Lingua e cultura a scelta 2	60
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40



**primo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

**lab1**

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di visual design	100

**lab2**

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

**secondo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Estetica	60
Fondamenti di cultura visuale	60
Storia dell'arte contemporanea	60
Teoria della traduzione	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

**opzionali 1**

INSEGNAMENTO	ORE
Archeologia	40
Metodologia per la ricerca storico-artistica	40
Semiotica dei media	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia della musica	40

**terzo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Letteratura e cultura visuale	60
Semiotica dell'immagine	40
Storia e critica del cinema	60
Storia e critica della fotografia	40
Insegnamento opzionale 2	40
Insegnamento a scelta 2	40

**opzionali 2**

INSEGNAMENTO	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	40
Diritto della comunicazione	40
Gender Studies	40
Diritto dell'editoria	40
Politiche pubbliche	40



**primo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta	100

**laboratori**

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100
Laboratorio di visual design	100

**secondo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Estetica	60
Marketing	60
Semiotica della pubblicità	60
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	40
Laboratorio a scelta	100
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 1	40

**opzionali**

INSEGNAMENTO	ORE
Fondamenti di cultura visuale	40
Organizzazione aziendale	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia della musica	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Teoria della traduzione	40

**terzo anno**

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto della comunicazione	40
Musica per il film e la pubblicità	40
Psicologia dei consumi	40
Storia e critica del cinema	60
Web marketing	40
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40



guarda i video di presentazione  
sul canale COMLab di YouTube