



ALLEGATO n. 1 al Regolamento didattico del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione (classe L-20)

Ulteriori specificazioni in relazione all'art. 3 Articolazione ed obiettivi formativi specifici del Corso di Studio

I curriculum del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione sono:

- 1) Informazione e Social Media,
- 2) Comunicazione pubblica,
- 3) Editoria e progettazione culturale,
- 4) Cultura visuale,
- 5) Marketing e pubblicità.

Informazione e social media è rivolto al mondo dell'informazione, e quindi al giornalismo tradizionale ma anche alle tante forme di comunicazione digitale che lo hanno profondamente trasformato grazie alla diffusione dei social media.

Comunicazione pubblica mira a preparare esperti in grado di curare la comunicazione delle pubbliche amministrazioni nei tanti uffici preposti al contatto con il pubblico.

Editoria e progettazione culturale forma professionisti dell'industria culturale contemporanea che, oltre ad agire nel mercato editoriale tradizionale e digitale, sappiano ideare e progettare iniziative culturali come festival, mostre, premi ecc. in un contesto internazionale e multiculturale.

Cultura visuale prepara professionisti specializzati in grado di analizzare e interpretare i complessi processi di rappresentazione, produzione, archiviazione, elaborazione e trasmissione delle immagini nell'esperienza visuale contemporanea.

Marketing e pubblicità forma esperti capaci di ideare strategie comunicative volte alla promozione di prodotti e servizi commerciali, ma anche creativi in grado di progettare e realizzare campagne utilizzando diversi media e diversi linguaggi espressivi.

Ulteriori specificazioni in relazione all'art. 4 Accesso al corso di studio

Le conoscenze richieste per l'accesso (saperi minimi) sono indicate di seguito. Le modalità di verifica dei saperi in ingresso e l'eventuale attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) viene effettuata con specifici test previsti dall'Ateneo.

Gli studenti con OFA possono partecipare ai Corsi di Recupero eventualmente organizzati attraverso specifici Tutor OFA o usufruire dei corsi in modalità e-learning (disponibili sulla piattaforma e-learning dell'Università di Palermo). Gli OFA possono essere assolti mediante un test in modalità da remoto per il quale sono, di norma, disponibili due date, nei mesi di gennaio e giugno, oppure attraverso il superamento dell'insegnamento corrispondente al primo anno, o parte di essa, oppure attraverso il superamento di una o più prove in itinere opportunamente



verbalizzate, come di seguito specificato.

Per ogni altra informazione si rimanda al Regolamento Didattico di Ateneo vigente.

OFA Lingua inglese

- a) Strutture grammaticali: Past Simple vs. Past Continuous; Simple passive; Modal auxiliary verbs; Past perfect tense; Present perfect continuous tense; Future perfect tense; Conditional sentences (types 1 & 2); Reported speech; Simple phrasal verbs; Complex adverbial, noun phrase and sentence structures (= LIVELLO B1 del CEFR).
- b) Funzioni comunicative ed elementi lessicali relativi alle seguenti aree linguistico-culturali: Social Life; Living standards; The world of work; Youth culture; English and American Society; National Customs; Media & Communications; Travelling around the world; Sports & Pastimes.

L'insegnamento con la quale è possibile assolvere l'OFA in Lingua inglese è "Lingua inglese".

Ulteriori specificazioni in relazione all'art. 8

Altre attività formative

Il Corso di Studio prevede 6 CFU di Tirocinio formativo e di orientamento. Inoltre, prevede l'acquisizione di Altre competenze utili per l'inserimento del lavoro in misura variabile a seconda del curriculum scelto da 4 a 6 CFU.

I CFU relativi alle altre attività formative, di cui all'art.10, comma 5, lettera d) del D.M. 270/2004 e previste nell'Ordinamento del Corso di Studio, possono essere conseguiti svolgendo le attività di seguito elencate, entro i limiti previsti dal Manifesto: tirocini formativi, di orientamento e stage presso studi professionali, imprese, industrie ed enti pubblici o privati che operano nei campi di interesse del Corso di Studio. Tali CFU vengono assegnati e valutati secondo le modalità specificate nel Regolamento di Ateneo relativo ai Tirocini.

Potrà essere riconosciuta la partecipazione a seminari, conferenze o workshop organizzati dai Corsi di Studio, ovvero da enti pubblici o privati e organizzazioni studentesche. Nel caso di seminari/workshop/conferenze organizzati da soggetti diversi dai Corsi di Studio, la partecipazione potrà essere riconosciuta qualora il programma del seminario/workshop/conferenza, prima del suo svolgimento, sia stato approvato dal Consiglio e sia stato deliberato il numero dei CFU accreditabili. Lo studente, ai fini del riconoscimento dei CFU, dovrà produrre una documentata relazione sulle attività svolte e sui risultati conseguiti, sottoscritta, oltre che dallo studente stesso, dal soggetto responsabile del seminario/workshop/conferenza.

Per il riconoscimento delle suddette attività, lo studente deve presentare specifica richiesta al Coordinatore del CCCS per il tramite del Segretario didattico che provvede a sottoporre la richiesta al Consiglio per le conseguenti autorizzazioni e determinazioni.



Il Consiglio di coordinamento di corso di studio valuta caso per caso le attività svolte, tenuto conto della documentazione prodotta dallo studente e dell'eventuale giudizio espresso dagli organizzatori di dette attività; in caso di valutazione positiva, il Consiglio di coordinamento di corso di studio attribuisce i relativi CFU.

Per giustificate ragioni di particolare urgenza, l'autorizzazione allo svolgimento di attività formative di cui al presente allegato potrà essere rilasciata dal Coordinatore del Consiglio di coordinamento di corso di studio in sostituzione del Consiglio. Detta autorizzazione sarà portata a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio.

Ulteriori specificazioni in relazione all'art. 25 Riferimenti

Dipartimento Culture e Società
viale delle Scienze ed. 15
90128 Palermo

Coordinatore del Corso di studio
Prof. Dario Mangano
E-mail: dario.mangano@unipa.it
Tel. 09123896310

Coordinatore Vicario
Prof. Emanuele Crescimanno
E-mail: emanuele.crescimanno@unipa.it
Tel. 09123896318

Responsabile della U.O. Didattica assegnato al cds
Dott.ssa Giovanna Cancasci
E-mail: giovanna.cancasci@unipa.it
Tel. 09123899520

Contact person per l'internazionalizzazione
Prof. Mauro Ferrante
E-mail: mauro.ferrante@unipa.it
Tel. 09123895433

Manager didattico del Dipartimento
Dott. Pietro Di Lorenzo
E-mail: pietro.dilorenzo@unipa.it
Tel. 09123860076



Rappresentanti degli studenti:

Alessandra	Bondi (L-20 M&I)	alessandra.bondi@community.unipa.it
Caterina	Bono (LM-GASTR)	caterina.bono05@community.unipa.it
Giulia	Castelli (L-20)	giulia.castelli04@community.unipa.it
Stefania	Cocchiara (L-20)	stefania.cocchiara@community.unipa.it
Gabriella	Costanza (LM-59)	gabriella.costanza@community.unipa.it
Clara	Gregorio (L-20)	clara.gregorio@community.unipa.it
Ana Maria	Ivanus (L-20)	anamaria.ivanus@community.unipa.it
Alessia	Larocca (LM-92 gastr)	alessia.larocca02@community.unipa.it
Giulia	Maganuco (LM-92)	giulia.maganuco@community.unipa.it
Davide	Mutoli (L-20)	davide.mutoli@community.unipa.it
Lorenzo	Palazzolo (L-20 M&I)	lorenzo.palazzolo@community.unipa.it
Andrea Maria	Rapisarda Mattarella (LM-59)	andreamaria.rapisardamattarella@community.unipa.it
Giulia Eva	Russo (L-20)	giuliaeva.russo@community.unipa.it
Agata	Ruvolo (L-20)	agata.ruvolo@community.unipa.it

Componenti della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento:

L-20 Scienze della Comunicazione

prof. Ruben Vernazza: ruben.vernazza@unipa.it

sig. Antonio Luis Giudice (studente): antonioluis.giudice@community.unipa.it

LM-59 Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

prof. Alberto Trobia: alberto.trobia@unipa.it

dott.ssa Gabriella Costanza (studentessa): gabriella.costanza@community.unipa.it

LM-92 Comunicazione del patrimonio culturale

Prof. Francesco Mangiapane: francesco.mangiapane@unipa.it

dott.ssa Chiara Lo Biundo (studente): chiara.lobiundo@community.unipa.it

Indirizzo internet:

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/scienzedellacomunicazione2287>

Riferimenti: Guida dello studente, Guida all'accesso ai corsi di laurea o di laurea magistrale, Portale "University" <http://www.university.it/>