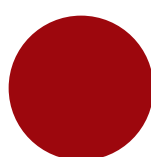


Le industrie creative: il fumetto



Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

11 | 12 | 2024, ore 9.00
Aula Magna di Ingegneria
viale delle Scienze, ed. 7



Saluti istituzionali Valentina Favarò

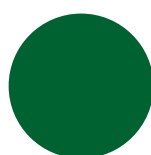
Direttore del Dipartimento Culture e Società

Livan Fratini

Direttore del Dipartimento di Ingegneria

Marcoantonio Ruisi

Direttore del Dipartimento SEAS



Introduzione Fabio Lo Verde

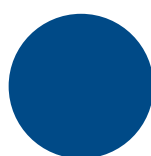
Sociologo dei consumi, Unipa

Dario Mangano

Semiologo, Unipa

Vincenzo Pepe

Sociologo delle emozioni, Unipa



I fumetti: logiche produttive e fluttuazioni culturali

Marco Pellitteri

Università Xi'an Jiaotong-Liverpool

Dal freelancing all'impresa

Emiliano Santalucia

Direttore Creativo di Formo Toys

Il fumetto come mestiere: tra opportunità e libertà creativa

Salvatore Di Marco e Aurelio Mazzara

Scuola del fumetto, Palermo

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento di 1 cfu agli studenti di primo e secondo anno della Laurea in Scienze della Comunicazione, Scienze della Comunicazione per i Media e le istituzioni, Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti (L-20) e Lauree Magistrali in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59) e Comunicazione del Patrimonio culturale (LM-92). Inoltre è stata presentata richiesta per il riconoscimento di 1 cfu per i corsi di laurea afferenti al Dipartimento Seas. È obbligatoria l'iscrizione a questo link: <https://forms.gle/892ZRG7dv2Mx2Fmw8>

L'ingresso sarà consentito fino all'esaurimento dei posti disponibili.



Università
degli Studi
di Palermo

Dipartimento
Culture e
Società

dipartimento
di ingegneria
unipa

SEAS



POT
Università, scuole e territorio
in rete per il patrimonio culturale
Piani di Orientamento e Tutorato