



Professioni della comunicazione: il pubblicitario

Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

24 | 5 | 2024, ore 15 -19
Cre.Zi Plus
Cantieri Culturali alla Zisa



Comunicare il brand nell'era dell'AI
Giovanna Cosenza
Università di Bologna

Brand managing e costruzione del valore
Fabio Rodighiero
Alkemy enabling evolution

Brand e diritto
Ivan Libero Nocera
Università di Bergamo

Brand e territorio
Diego Emanuele
Studio Forward

Saluti Michele Cometa, Dario Mangano
Coordina Ilaria Ventura Bordenca

La partecipazione al seminario dà diritto al riconoscimento di 1 cfu per gli studenti della Laurea in Scienze della Comunicazione e delle Lauree Magistrali in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, Comunicazione per il patrimonio culturale e Comunicazione per l'enogastronomia. Per ottenere il credito è necessario presentare una relazione ai docenti responsabili, proff. Dario Mangano e Alice Giannitrapani.



Università
degli Studi
di Palermo

• Dipartimento
Culture e
Società

