

Scienze della Comunicazione · Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità



Come si fa una tesi di laurea



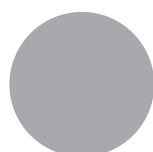
Comunicazione del patrimonio culturale · Comunicazione per l'enogastronomia

21 | 5 | 2024, ore 9 -11
Aula Magna, ed. 15
Campus di viale delle Scienze



Gianfranco Marrone
Professore di Semiotica

22 | 5 | 2024, ore 9 -11
Aula Magna, ed. 15
Campus di viale delle Scienze



Michele Cometa
Professore di Studi culturali e Cultura visuale

Introduce gli incontri Dario Mangano, Coordinatore dei Corsi di Studio in Comunicazione

La partecipazione ai seminari dà diritto al riconoscimento di 1 cfu per gli studenti delle Lauree Magistrali in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, Comunicazione per il patrimonio culturale e Comunicazione per l'enogastronomia. Per ottenere il credito è necessario seguire entrambi gli incontri.



**Università
degli Studi
di Palermo**

Dipartimento
Culture e
Società

