



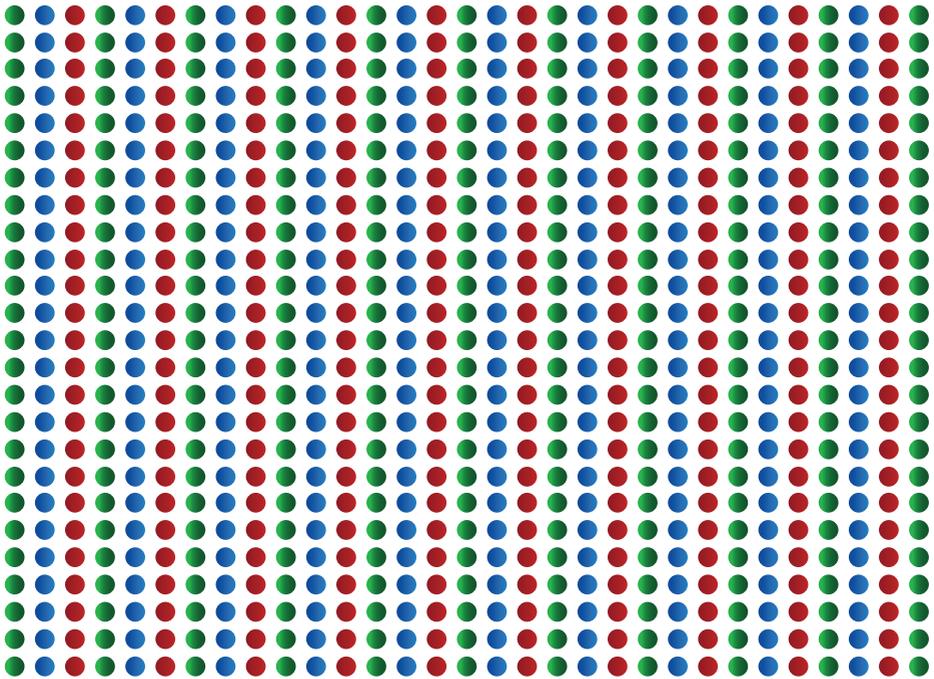
ATTENZIONE
PUÒ CONTENERE TRACCE DI FUTURO

Scienze della Comunicazione



**Università
degli Studi
di Palermo**

**• Dipartimento
Culture e
Società**



Corso di Laurea in

il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

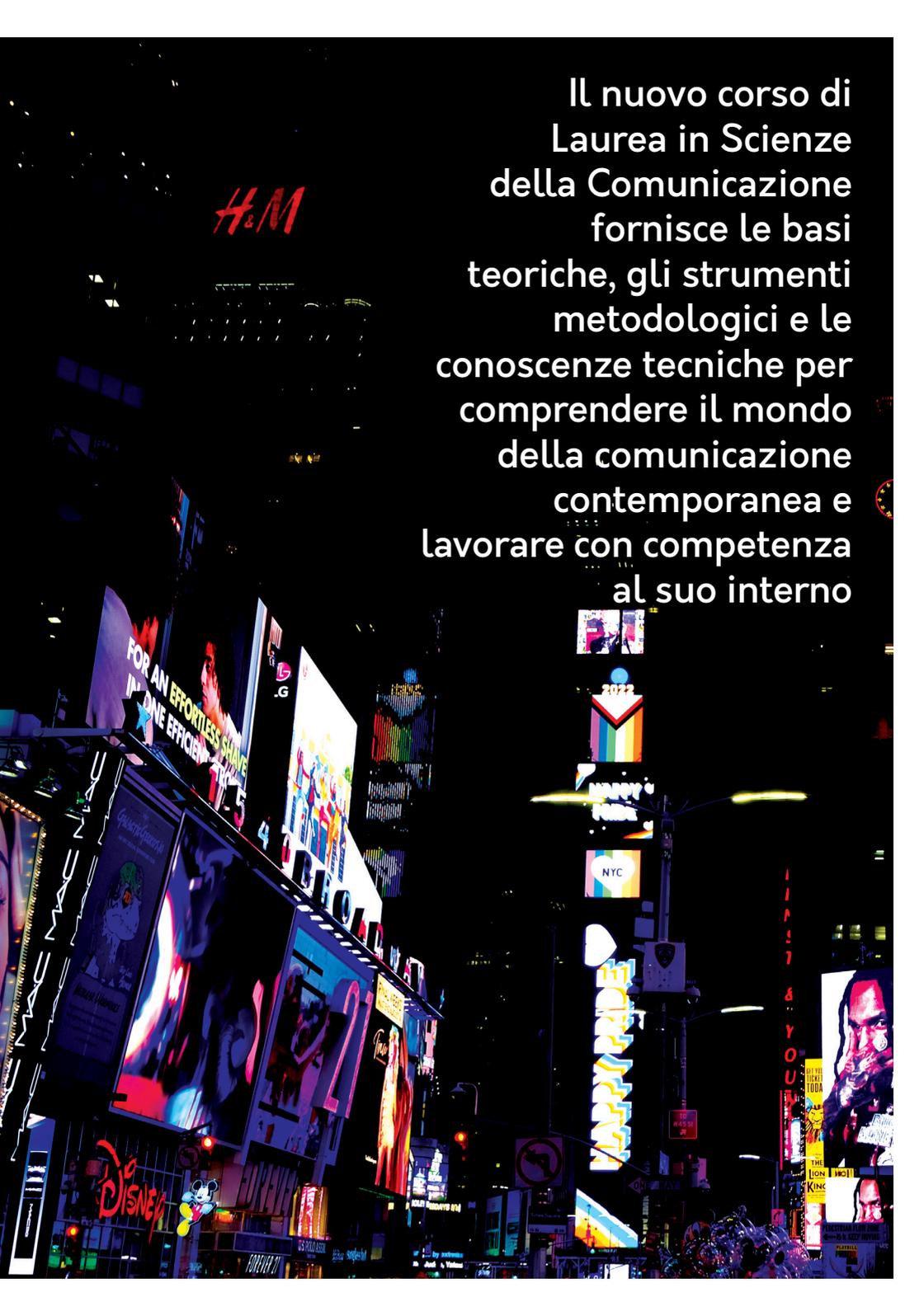


I processi comunicativi, oggi, invadono l'intera nostra esistenza: politica, commercio, sicurezza, salute, vita sociale e identità individuali sono costantemente attraversati da molteplici flussi di informazioni, e tutto questo ha enormi ricadute economiche. Così, se da un lato è diventato possibile accedere gratuitamente a mezzi di comunicazione come YouTube e Instagram, diventa ogni giorno più difficile riuscirci a sfruttarne le enormi potenzialità ed essere competitivi in ogni contesto. Sono necessarie conoscenze teoriche e pratiche che provengono da discipline diverse: dall'antropologia all'informatica, dalla sociologia alla linguistica, dalla filosofia al marketing, dall'economia al design, dal diritto alla storia dell'arte, dalla letteratura alla semiotica. Proprio questo approccio interdisciplinare è il fondamento teorico su cui si basa Scienze della Comunicazione.



- cinque indirizzi di studio per le tante e nuove professioni della comunicazione
- primo anno comune a tutti gli indirizzi
- laboratori per sviluppare competenze pratiche
- elevata personalizzazione del piano di studi
- seminari e workshop con professionisti e rappresentanti del mondo della comunicazione
- tirocinio curriculare esteso (150 ore)

Il nuovo corso di
Laurea in Scienze
della Comunicazione
fornisce le basi
teoriche, gli strumenti
metodologici e le
conoscenze tecniche per
comprendere il mondo
della comunicazione
contemporanea e
lavorare con competenza
al suo interno





Il corso di Laurea in
Scienze della Comunicazione
prevede cinque indirizzi:

- Informazione e social media
- Comunicazione pubblica
- Editoria e progettazione culturale
- Cultura visuale
- Marketing e pubblicità

Gli indirizzi di Scienze della Comunicazione sono pensati per approfondire la conoscenza di specifici media, comprendere il funzionamento di precise tipologie di artefatti comunicativi, individuare le variabili socioculturali che li caratterizzano e mettere a punto strategie adatte a rivolgersi a diversi tipi di pubblico. Tutto ciò tenendo sotto controllo l'efficacia delle azioni prodotte.

Il piano di studi è altamente personalizzabile, gli studenti possono infatti scegliere tre o quattro insegnamenti opzionali costruendo così un percorso formativo originale sulla base dei propri interessi o delle opportunità professionali a cui desiderano accedere.



gli Indirizzi del corso



Informazione e social media è rivolto al mondo dell'informazione, e quindi al giornalismo tradizionale ma anche alle tante forme di comunicazione digitale che lo hanno profondamente trasformato grazie alla diffusione dei social media.

Comunicazione pubblica mira a preparare esperti in grado di curare la comunicazione delle pubbliche amministrazioni nei tanti uffici preposti al contatto con il pubblico.

Editoria e progettazione culturale forma professionisti dell'industria culturale contemporanea che, oltre ad agire nel mercato editoriale tradizionale e digitale, sappiano ideare e progettare iniziative culturali come festival, mostre, premi ecc. in un contesto internazionale e multiculturale.



Cultura visuale prepara professionisti specializzati in grado di analizzare e interpretare i complessi processi di rappresentazione, produzione, archiviazione, elaborazione e trasmissione delle immagini nell'esperienza visuale contemporanea.

Marketing e pubblicità forma esperti capaci di ideare strategie comunicative volte alla promozione di prodotti e servizi commerciali, ma anche creativi in grado di progettare e realizzare campagne utilizzando diversi media e diversi linguaggi espressivi.





i Laboratori di Comunicazione

Studiare comunicazione significa anche progettare e realizzare prodotti multimediali, misurandosi con differenti linguaggi e tecnologie. Scrittura, design grafico, fotografia, sceneggiatura, web design sono solo alcuni degli ambiti previsti dal corso di Laurea. Gli studenti potranno scegliere fra diversi insegnamenti laboratoriali che hanno come obiettivo la realizzazione di prodotti comunicativi. Si tratta di competenze che richiedono tempo per essere assimilate, per questo i laboratori prevedono 100 ore di insegnamento distribuite lungo tutto l'arco dell'anno e non unicamente in un semestre. Soltanto così è possibile portare avanti il processo che dall'idea creativa conduce al prodotto finale.

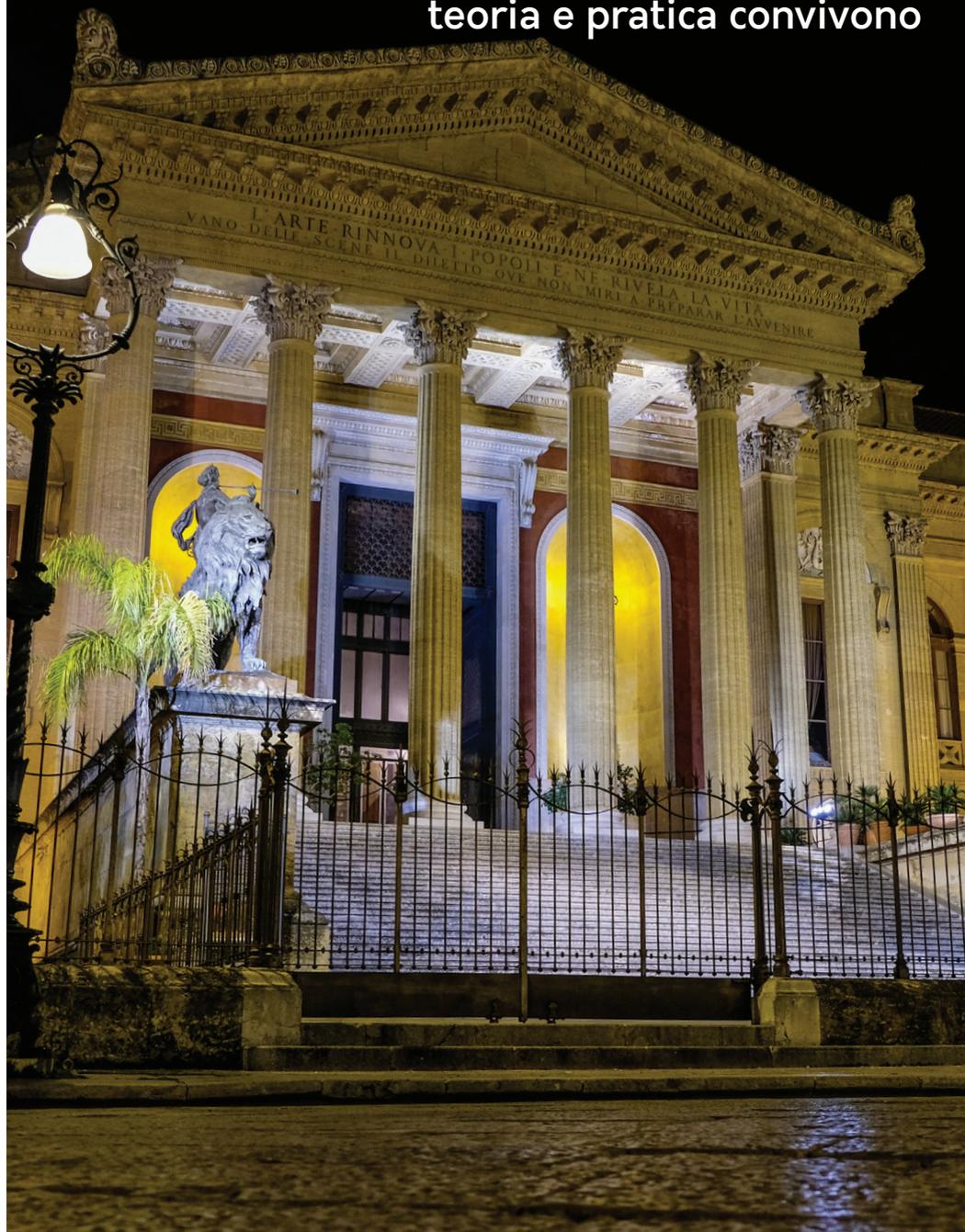
Nell'a.a. 2024/25 saranno attivi:

- Laboratorio di fotografia
- Laboratorio di giornalismo
- Laboratorio di linguistica
- Laboratorio di sceneggiatura
- Laboratorio di scrittura
- Laboratorio di sociologia qualitativa
- Laboratorio di tecnologie informatiche per il web
- Laboratorio di visual design

Tutti i laboratori prevedono la frequenza obbligatoria.



Nel corso di Laurea in
Scienze della Comunicazione
teoria e pratica convivono



I laureati in
Scienze della Comunicazione
possono accedere a due tipi di
professioni: quelle tradizionali,
ormai consolidate, e quelle
innovative che nascono dalla
continua trasformazione
dei mezzi di comunicazione



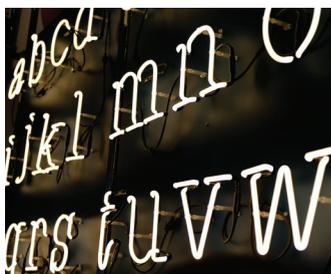
Le possibilità di occupazione dei laureati in comunicazione riguardano tanto settori lavorativi tradizionali come il giornalismo, la pubblicità, la comunicazione pubblica e l'editoria, quanto quelli innovativi come la gestione dell'identità digitale per brand, enti, aziende o personaggi politici; la programmazione editoriale dei content creator; le nuove forme di giornalismo digitale e, in generale, i tanti tipi di comunicazione che sono sorti con la diffusione dei social media.



gli Sbocchi professionali

Inoltre, la laurea in Scienze della Comunicazione dà accesso diretto ai tre corsi di Laurea Magistrale di durata biennale in Comunicazione pensati per avere un legame diretto con settori economici che sono strategici per la Sicilia e per consentire di sviluppare competenze specialistiche e ulteriori abilità pratiche:

- L.M. in Comunicazione per l'Enogastronomia
- L.M. in Comunicazione del Patrimonio Culturale
- L.M. in Comunicazione Pubblica, d'impresa e pubblicità



Alcuni dei profili in uscita del corso di laurea triennale sono:

- tecnici della pubblicità presso agenzie di marketing e pubblicitarie;
- tecnici delle pubbliche relazioni presso aziende e istituzioni con uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa;
- esperti di web marketing o social media manager presso aziende e istituzioni, o per conto di personaggi pubblici, partiti politici, organizzazioni no profit;
- tecnici della comunicazione per la produzione multimediale, radiotelevisiva, cinematografica e teatrale;
- consulenti per la promozione di imprese, enti pubblici, consorzi e associazioni;
- organizzatori di iniziative culturali presso istituzioni artistiche, museali, musicali ecc.;
- tecnici della comunicazione editoriale per case editrici;
- intervistatori e rilevatori professionali presso istituzioni e imprese che si occupano di analizzare opinioni, profilare utenti e fare ricerca sociale.

**Il piano di studi del corso in
Scienze della Comunicazione
prevede ampie possibilità di
personalizzazione:
non esistono due esperti di
comunicazione uguali**





Scienze della Comunicazione Curriculum Informazione e social media

primo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Antropologia culturale	9	60
Inglese	9	60
Linguistica generale	9	60
Semiotica	9	60
Sociologia della comunicazione	9	60
Studi culturali	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100

secondo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Politiche pubbliche	6	40
Sociologia del giornalismo	9	60
Statistica sociale	6	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	6	40
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100
Lingua opzionale	9	60
Insegnamento opzionale	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

terzo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Diritto della comunicazione	6	40
Semiotica dei media	6	40
Storia e critica del cinema	9	60
Tecnologia politica	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Insegnamento opzionale	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

ALTRE ATTIVITÀ	CFU	ORE
Tirocinio	6	150
Prova finale	3	75
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	175

LABORATORI OPZIONALI	CFU	ORE
Laboratorio di fotografia	10	100
Laboratorio di giornalismo	10	100
Laboratorio di linguistica	10	100
Laboratorio di sceneggiatura	10	100
Laboratorio di scrittura	10	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	10	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	10	100
Laboratorio di visual design	10	100

LINGUE OPZIONALI	CFU	ORE
Lingua Albanese	9	60
Lingua Araba	9	60
Lingua Ebraica	9	60
Lingua Francese	9	60
Lingua Inglese corso avanzato	9	60

INSEGNAMENTI OPZIONALI	CFU	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	6	40
Estetica	6	40
Etica digitale	6	40
Gender Studies	6	40
Geografia culturale	6	40
Giornalismo e letteratura	6	40
Letteratura italiana contemporanea	6	40
Semiotica dell'immagine	6	40
Sociolinguistica	6	40
Storia della filosofia contemporanea	6	40
Storia della musica	6	40
Storia dell'arte contemporanea	6	40
Teoria della traduzione	6	40



Scienze della Comunicazione

Curriculum Comunicazione pubblica

primo anno	INSEGNAMENTI OBBLIGATORI			
	CFU	ORE		
	Antropologia culturale	9	60	
	Inglese	9	60	
	Linguistica generale	9	60	
	Semiotica	9	60	
	Sociologia della comunicazione	9	60	
	Studi culturali	9	60	
INSEGNAMENTI A SCELTA			CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100		

LABORATORI OPZIONALI			CFU	ORE
Laboratorio di fotografia	10	100		
Laboratorio di giornalismo	10	100		
Laboratorio di linguistica	10	100		
Laboratorio di sceneggiatura	10	100		
Laboratorio di scrittura	10	100		
Laboratorio di sociologia qualitativa	10	100		
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	10	100		
Laboratorio di visual design	10	100		

secondo anno	INSEGNAMENTI OBBLIGATORI			
	CFU	ORE		
	Analisi dei testi pubblici	9	60	
	Consultazione pubblica e processi partecipativi	9	60	
	Diritto pubblico	6	40	
	Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	6	40	
	Storia del pensiero politico e dell'opinione pubblica	9	60	
	INSEGNAMENTI A SCELTA			CFU
Laboratorio opzionale	10	100		
Insegnamento a scelta libera	6	40		

INSEGNAMENTI OPZIONALI			CFU	ORE
Gender Studies	6	40		
Geografia culturale	6	40		
Politiche pubbliche	6	40		
Sociologia della devianza	6	40		
Statistica sociale	6	40		
Storia della filosofia contemporanea	6	40		
Storia e critica del cinema	6	40		

ALTRE ATTIVITÀ			CFU	ORE
Tirocinio	6	150		
Prova finale	3	75		
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	100		

terzo anno	INSEGNAMENTI OBBLIGATORI			
	CFU	ORE		
	Diritto amministrativo	6	40	
	Filosofia politica	9	60	
	Sociologia della Pubblica Amministrazione	6	40	
	Organizzazione aziendale	9	60	
	Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	6	40	
	INSEGNAMENTI A SCELTA			CFU
Insegnamento opzionale	6	40		
Insegnamento a scelta libera	6	40		



Scienze della Comunicazione

Curriculum Editoria e progettazione culturale

primo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Antropologia culturale	9	60
Inglese	9	60
Linguistica generale	9	60
Semiotica	9	60
Sociologia della comunicazione	9	60
Studi culturali	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100

secondo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Filologia	9	60
Giornalismo e letteratura	9	60
Storia della musica	9	60
Storia e critica del cinema	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100
Lingua e cultura opzionale	9	60
Insegnamento a scelta libera	6	40

terzo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Filosofia sociale	9	60
Letteratura italiana contemporanea	6	40
Storia della filosofia contemporanea	6	40
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Lingua e cultura opzionale	9	60
Insegnamento opzionale	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

ALTRE ATTIVITÀ	CFU	ORE
Tirocinio	6	150
Prova finale	3	75
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	100

LABORATORI OPZIONALI	CFU	ORE
Laboratorio di fotografia	10	100
Laboratorio di giornalismo	10	100
Laboratorio di linguistica	10	100
Laboratorio di sceneggiatura	10	100
Laboratorio di scrittura	10	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	10	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	10	100
Laboratorio di visual design	10	100

LINGUA E CULTURA OPZIONALE	CFU	ORE
Lingua e cultura Albanese	9	60
Lingua e cultura Araba	9	60
Lingua e cultura Ebraica	9	60
Lingua e cultura Tedesca	9	60
Lingua e cultura Albanese corso avanzato	9	60
Lingua e cultura Araba corso avanzato	9	60
Lingua e cultura Tedesca corso avanzato	9	60

INSEGNAMENTI OPZIONALI	CFU	ORE
Archeologia	6	40
Diritto della comunicazione	6	40
Diritto dell'editoria	6	40
Estetica	6	40
Gender Studies	6	40
Geografia culturale	6	40
Organizzazione aziendale	6	40
Politiche pubbliche	6	40
Semiotica dell'immagine	6	40
Sociolinguistica	6	40
Statistica sociale	6	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	6	40
Storia dell'arte contemporanea	6	40
Traduzione editoriale	6	40



Scienze della Comunicazione

Curriculum Cultura visuale

primo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Antropologia culturale	9	60
Inglese	9	60
Linguistica generale	9	60
Semiotica	9	60
Sociologia della comunicazione	9	60
Studi culturali	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100

secondo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Estetica	9	60
Fondamenti di cultura visuale	9	60
Storia dell'arte contemporanea	9	60
Teoria della traduzione	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100
Insegnamento opzionale 1	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

terzo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Letteratura e cultura visuale	9	60
Semiotica dell'immagine	6	40
Storia e critica del cinema	9	60
Storia e critica della fotografia	6	40
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Insegnamento opzionale 2	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

LABORATORI OPZIONALI	CFU	ORE
Laboratorio di fotografia	10	100
Laboratorio di giornalismo	10	100
Laboratorio di linguistica	10	100
Laboratorio di sceneggiatura	10	100
Laboratorio di scrittura	10	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	10	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	10	100
Laboratorio di visual design	10	100

INSEGNAMENTI OPZIONALI 1	CFU	ORE
Archeologia	6	40
Metodologia per la ricerca storico-artistica	6	40
Semiotica dei media	6	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	6	40
Storia della filosofia contemporanea	6	40
Storia della musica	6	40

INSEGNAMENTI OPZIONALI 2	CFU	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	6	40
Diritto dell'editoria	6	40
Gender Studies	6	40
Politiche pubbliche	6	40

ALTRE ATTIVITÀ	CFU	ORE
Tirocinio	6	150
Prova finale	3	75
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	175



Scienze della Comunicazione Curriculum Marketing e pubblicità

primo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Antropologia culturale	9	60
Inglese	9	60
Linguistica generale	9	60
Semiotica	9	60
Sociologia della comunicazione	9	60
Studi culturali	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100

LABORATORI OPZIONALI	CFU	ORE
Laboratorio di fotografia	10	100
Laboratorio di giornalismo	10	100
Laboratorio di linguistica	10	100
Laboratorio di sceneggiatura	10	100
Laboratorio di scrittura	10	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	10	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	10	100
Laboratorio di visual design	10	100

secondo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Estetica	9	60
Marketing	9	60
Semiotica della pubblicità	9	60
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	6	40
Storia e analisi dei fenomeni economici	6	40
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Laboratorio opzionale	10	100
Insegnamento opzionale	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

INSEGNAMENTI OPZIONALI	CFU	ORE
Fondamenti di cultura visuale	6	40
Organizzazione aziendale	6	40
Semiotica dell'immagine	6	40
Sociolinguistica	6	40
Statistica sociale	6	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	6	40
Storia della musica	6	40
Storia dell'arte contemporanea	6	40
Teoria della traduzione	6	40

terzo anno

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU	ORE
Diritto della comunicazione	6	40
Musica per il film e la pubblicità	6	40
Psicologia dei consumi	6	40
Storia e critica del cinema	9	60
INSEGNAMENTI A SCELTA	CFU	ORE
Insegnamento opzionale	6	40
Insegnamento a scelta libera	6	40

ALTRE ATTIVITÀ	CFU	ORE
Tirocinio	6	150
Prova finale	3	75
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	175



**Università
degli Studi
di Palermo**

**• Dipartimento
Culture e
Società**

