



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PALERMO
Nome del corso in italiano 	Scienze della Comunicazione (<i>IdSua:1591313</i>)
Nome del corso in inglese 	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione 
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	-
Tasse	https://www.unipa.it/target/studenti-iscritti/tasse-agevolazioni/tasse-contributi-e-scadenze/index.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MANGANO Dario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di coordinamento delle classi L20, LM 59 e LM 92
Struttura didattica di riferimento	Culture e società (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRUCALE	Luisa		PA	1	
2.	COMETA	Michele		PO	1	
3.	DINO	Alessandra		PO	1	

4.	FICI	Anna	PA	1
5.	GURGA	Gezim	PA	1
6.	MANDALA'	Matteo	PO	1
7.	MARCENO'	Serena	PO	0,5
8.	MARCHESE	Lorenzo	RD	1
9.	MIGNANO	Valentina	RD	1
10.	MIRTO	Ignazio Mauro	PA	1
11.	RIZZUTO	Francesca	PA	1
12.	RUDVIN	Mette	PA	1
13.	SPALLINO	Patrizia	PA	1
14.	VERNAZZA	Ruben	RD	0,5

Rappresentanti Studenti

Giudice Antonio Luis antonio.giudice23.24@gmail.com
Russo Francesca francesca.russo2904@gmail.com
Ranzino Melany melanyranzino9@gmail.com
Ciurezu Victor Andrei andrei.ciurezu@yahoo.it
Zichittella Giuseppe giuzichi@gmail.com
Paterna Sofja sojjapaterna@gmail.com
Quiescente Gabriele gabriquiesci@gmail.com
Lo Sciuto Alice alicelosciuto10@gmail.com
La Gattuta Giovanni giovani.lagattuta@gmail.com
Terrasi Ester ester.terradi@hotmail.com
Quagliano Valerio valerioquagliano@gmail.com

Gruppo di gestione AQ

Giovanna Cancasci' (Personale T.A.)
Dario Mangano (Coordinatore)
Francesca Rizzuto
Ilaria Ventura Bordenca
Giuseppe Zichittella (Componente studentesca)

Tutor

Patrizia SPALLINO
Simone ARCAGNI
Marilena MACALUSO
Clotilde BERTONI
Anna FICI
Gezim GURGA
Santi DI BELLA
Rosanna MARSALA
Dario MANGANO
Francesca RIZZUTO
Mauro FERRANTE
Ilaria VENTURA BORDENCA
Alice GIANNITRAPANI



Scienze della Comunicazione è un Corso di Laurea fortemente interdisciplinare che fornisce le basi teoriche, gli strumenti metodologici e le conoscenze tecniche per analizzare il complesso mondo della comunicazione contemporanea e agire al suo interno. I diversi indirizzi attivati rispecchiano gli ambiti professionali a cui la Laurea prepara, e vengono scelti dopo un primo anno comune in cui si forniscono le basi necessarie per percepire e comprendere la complessità dei fenomeni comunicativi. Proprio tale complessità – e le ricadute di ordine culturale, sociale, politico ed economico che la comunicazione produce – rende necessario focalizzarsi, a partire dal secondo anno, su un ambito specifico che diventa oggetto dei cinque indirizzi attualmente attivi:

- 1) Informazione e Social Media,
- 2) Comunicazione pubblica,
- 3) Editoria e progettazione culturale,
- 4) Cultura visuale,
- 5) Marketing e pubblicità.

Ciascuno di essi offre la possibilità di conoscere le caratteristiche di diversi media, di approfondire il funzionamento di specifiche tipologie di artefatti comunicativi, di studiare i linguaggi che in essi si utilizzano, di individuare le variabili che caratterizzano diverse tipologie di comunicazione e le strategie che è possibile adottare per ottenere specifici risultati, ed infine di padroneggiare le tecniche per la misurazione dell'efficacia delle azioni comunicative.

Il percorso formativo è caratterizzato da una notevole attenzione per le competenze professionalizzanti, veicolate attraverso specifici insegnamenti laboratoriali, dall'elevata possibilità di personalizzazione del percorso di studi, e da uno stretto contatto con il mondo delle professioni.

Link: <http://>



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2021

A ridosso dell'istituzione del corso, il Consiglio di Coordinamento, consapevole della necessità di un continuo confronto con il territorio, presentò la propria offerta formativa ex DM 270/2004 ad un uditorio di 79 ospiti afferenti a 55 differenti enti pubblici e privati: si discusse sui nuovi corsi, sui principi della riforma, sui servizi di ateneo per gli studenti e sul ruolo degli stakeholders. In quell'occasione si avviò l'iniziativa del Partenariato della Conoscenza, cui le organizzazioni hanno aderito al fine di supportare il Consiglio di coordinamento nell'attività di valutazione della didattica e della ricerca, avviare collaborazioni su stage, tirocini, esperienze aziendali, seminari di orientamento e formativi, formulare strategie d'indirizzo comuni per lo sviluppo e la coesione economica e sociale del territorio. Tale attività collaterale, in mutate forme, si svolge tuttora, nel tentativo di recepire indicazioni da tradurre in perfezionamenti dell'offerta formativa.

Tra le numerose valutazioni favorevoli espresse in quella prima consultazione del 28 novembre 2008, si ricorda:

- il Direttore della RAI Sicilia ha apprezzato la forte volontà di collegamento col mondo del lavoro auspicando il coinvolgimento di docenti professionisti per arricchire il processo di acquisizione dei saperi con competenze tecniche e per permettere agli studenti e ai laureati di stare al passo con i profondi cambiamenti in atto nel mondo dei media;
- la referente dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale ha dichiarato che gli obiettivi formativi illustrati vanno nella direzione adeguata per rispondere alle attuali esigenze del mercato del lavoro.

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

02/02/2023

Il giorno 3 novembre 2022, alle ore 17.30, si riuniscono presso la Chiesa di Sant'Antonio Abate all'interno del complesso Steri, sede del Rettorato dell'Università di Palermo, alcuni docenti dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione dell'Università di Palermo e diversi rappresentanti del mondo della cultura, delle istituzioni e delle imprese. L'obiettivo è quello di discutere dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione, anche ai fini di un loro ripensamento.

Sono presenti: Rino Alessi (Confindustria), Alberto Baesso (Waypoint Light), Erika Gambino (Waypoint Light), Liborio Furco (Gal Elimos), Maria Fernanda Ghersi (Palazzo Butera), Danilo Li Muli (Unipa/Gomez&Mortisia), Salvatore Limuti (Premio Agorà), Patrizia Monterosso (Fondazione Federico II), Giuseppe D'Ippolito (Fondazione Federico II), Lino Morgante (Gazzetta del Sud), Antonino Rao (Tokay Studio), Adriana Vassallo (Tokay Studio), Francesco Sabatucci (Giglio.com), Accursio Sabella (giornalista), Paolo Salerno (Nuara cooking Sicily), Giorgio Santamaura (Edgemony), Riccardo Todaro (IM*MEDIA), Ornella Daricello (IM*MEDIA), Donata Agnello (I Love Sicilia), Nino Amadore (Sole24ore), Antonio Condorelli (LiveSicilia), Emanuele Diego (Studio Forward), Nino Aiello (Gambero Rosso), Gianfranco Badami (CORERAS), Laura Anello (Fondazione Vie dei tesori), Beppe Barresi (Accademia italiana della cucina), Fabrizio Carrera (Cronache di Gusto), Francesca Cerami (Cronache di Gusto), Sebastiano Di Bella (IRVO), Francesco Guccione (Vini Guccione), Antonino Giglio (Olio Barbera), Fabrizia Lanza (Anna Tasca Lanza), Giada Lupo (Angimbè), Clara Minissale (Cronache di Gusto), Martino Ragusa (giornalista e blogger), Rossana Romeo del Castello (Romeo del Castello), Chiara Vigo (Romeo del Castello), Alice Sagona (Sagona&Partners), Nino Salerno (Salerno SRL), Valeria Trapani (Blau Hotels).

Aprè i lavori il prof. Dario Mangano ricordando come siano trascorsi 30 anni dalla istituzione dei primi corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, da cui una fisiologica esigenza di rinnovarli. Si è già avviato un processo di riflessione in merito, da cui emergerebbe l'opportunità di puntare sulla connessione con il mondo produttivo, sul dialogo con gli studenti, sul contatto diretto con i professionisti. L'idea alla base delle proposte di cambiamento è quella di lasciare l'impianto base dei vecchi corsi, ma di rinnovarlo per renderlo più attuale, puntando soprattutto a un maggiore interscambio con il mondo produttivo. Ringraziando gli intervenuti, il prof. Mangano ricorda come l'obiettivo dell'incontro sia quello di raccogliere idee e di conoscere le necessità delle aziende e delle istituzioni in relazione ai profili e alle competenze richieste nel mondo del lavoro a chi si occupa di comunicazione.

Il prof. Mangano passa a illustrare l'impianto generale pensato per i nuovi corsi prima di cedere la parola agli intervenuti. Tra le principali modifiche di cui si propone l'implementazione: incrementare le attività laboratoriali, dar spazio alle testimonianze di professionisti, aumentare il numero di ore dedicato ai tirocini. Al posto degli attuali due corsi in Scienze della Comunicazione per i Media e le istituzioni e Scienze della Comunicazione per le Culture e le arti, si attiverebbe un unico corso in Scienze della Comunicazione che, dopo un primo anno comune, si suddividerebbe in diversi indirizzi: Informazione e social media; Comunicazione pubblica; Editoria e progettazione culturale; Cultura visuale; Marketing e pubblicità. Le Lauree Magistrali saranno invece quelle attualmente attive, sebbene rinnovate nella loro struttura: Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità e Comunicazione del patrimonio culturale a cui potrebbe aggiungersi un corso in Comunicazione per l'enogastronomia che è attualmente in fase di progettazione.

Il prof. Mangano cede dunque la parola agli intervenuti, invitando a elencare competenze mancanti nelle realtà lavorative attuali, a ribadire esigenze aziendali e i desiderata relativi alle abilità e conoscenze richieste dal mercato ai professionisti della comunicazione, in modo da identificare punti di forza e di debolezza dei corsi.

Giorgio Santamaura (Edgemony) ricorda l'utilità di stimolare la curiosità e la flessibilità nei ragazzi, a maggior ragione perché il settore della comunicazione è in continua trasformazione. Le carenze che riscontra nei laureati attuali hanno a che vedere con competenze pratiche e tecniche (come per esempio il copywriting, la conoscenza dell'italiano e dell'inglese, il marketing). Propone di dare maggiore spazio a laboratori, testimonianze e tirocini. Questi ultimi, in particolare, devono a suo avviso essere sufficientemente lunghi (pena l'impossibilità di riuscire a formare il tirocinante), costruttivi e pratici.

Erika Gambino evidenzia come la sfida principale sia quella di colmare il gap tra corso di studi e mondo del lavoro. Il suggerimento è quello di fornire competenze aggiornate, mirate per esempio sul digital marketing. L'esigenza è quella di una sempre maggiore settorializzazione e specializzazione.

Lino Morgante (Gazzetta del Sud) sottolinea come un problema spesso avvertito dalle aziende consista nella possibilità di rintracciare competenze multidisciplinari. In ambito giornalistico, ad esempio, si riscontra una certa difficoltà a trovare persone che siano non solo in grado di scrivere, ma anche di montare video e abbiano competenze tecnologiche adeguate a gestire i contemporanei media digitali. A suo avviso bisogna, oggi più che mai, puntare su conoscenze che consentano di gestire sistemi interconnessi, adattando per esempio le notizie ai diversi media. Oltre alle discipline di base, è dunque necessaria la conoscenza delle tecniche di gestione dei mezzi di comunicazione – e questo è valido trasversalmente per diversi settori che accomunano comunicazione di impresa e beni culturali. A suo avviso i tirocini in azienda rivestono grande importanza e dovrebbero durare almeno sei mesi.

Salvatore Limuti (presidente del Premio Agorà) interviene sui tirocini, sostenendo che il problema non sia tanto la quantità di tempo quanto piuttosto la progettualità: dal momento che il manager aziendale non ha competenze didattiche, egli va guidato da un progetto condiviso con il mondo universitario che consenta realmente di finalizzare lo studio.

Ornella Daricello (Im*media) sostiene che l'università debba fornire in primo luogo metodo ed etica. Sottolinea l'esigenza di dare ai ragazzi conoscenze su cosa comunicare e su come comunicare, insegnando per esempio le modalità di ricerca delle fonti, nonché la variegata composizione delle professioni della comunicazione. Sapere cosa comunicare e studiare come arrivare alle informazioni utili è oggi fondamentale. Concorda sulla necessità di prolungare il periodo di tirocinio a sei mesi, un tempo minimo non solo per fornire competenze ma anche per conoscere il lavoro in azienda. Riporta infine l'utilità di insegnamenti come economia, diritto, statistica, che forniscono competenze spendibili nel mondo del lavoro.

Nino Salerno (presidente di Salerno SRL, azienda produttrice di packaging) evidenzia le difficoltà nel trovare professionisti competenti e come spesso non si sia consapevoli delle realtà imprenditoriali esistenti in Sicilia.

Antonio Condorelli (direttore di LiveSicilia) sottolinea come la peculiarità della figura professionale in uscita sia quella di

essere ibrida, dal momento che, in base al destinatario che deve raggiungere e allo specifico contesto in cui si inserisce, deve svolgere attività diverse. Molti addetti stampa delle imprese, ad esempio, comunicano attraverso sistemi datati, inviando comunicati stampa standard che rischiano di non essere letti e di essere bloccati dai motori di ricerca. Un limite degli attuali tirocini è che non sono realmente formativi, riuscendo a fornire soltanto un assaggio del reale lavoro da fare. In più, in ottica di lungo periodo, un ruolo fondamentale dell'università potrebbe essere quello di fungere da collante nella creazione di consorzi, che potrebbero avvalersi di figure professionali – anche addetti stampa, ad esempio – che operino trasversalmente, a servizio di diverse realtà aziendali.

Rino Alessi (Confindustria) loda l'iniziativa che ha dato vita all'incontro, un'occasione di confronto costruttivo tra università e mondo del lavoro. Questi due mondi hanno spesso camminato a due diverse velocità, con l'università chiusa in se stessa e l'impresa che non riesce a trovare laureati con competenze spendibili nel mondo del lavoro. E se le grandi aziende possono investire nella formazione pratica di laureati, le piccole realtà imprenditoriali non hanno le risorse per farlo. L'università si deve, a suo avviso, aprire, fornire agli studenti esperienze pratiche. Da queste considerazioni, segue l'invito a cercare di costruire insieme percorsi che integrino le competenze provenienti dal mondo imprenditoriale, attraverso seminari che diano voce alle esperienze di vita professionale. L'università si deve aprire a una realtà in continua evoluzione, collaborando ad ampio spettro con le imprese. Inoltre, sottolinea come il mercato spinga verso la richiesta di figure formate alla capacità di vendita, in qualsiasi ambito.

Secondo Antonino Rao (Tokay Studio) i laureati in comunicazione non sono pronti al mondo del lavoro, troppo spesso formati su programmi e nozioni superate. Sottolinea l'esigenza di fornire agli studenti maggiori competenze pratiche.

Accursio Sabella (giornalista ed esperto di comunicazione istituzionale e politica) si stupisce dell'assenza del termine "giornalismo" nei nomi dei corsi. A suo avviso il rischio è quello di allontanare un bacino di utenza potenzialmente interessato.

Riccardo Todaro (Im*media) evidenzia come, da responsabile risorse umane, riscontri una differenza tra tirocinio curriculare (troppo breve) ed extracurricolare (maggiormente formativo e spesso propedeutico all'inserimento nel mondo del lavoro). Lamenta il fatto che a oggi spesso gli studenti non propongono un progetto formativo, ma aspettano di ricevere indicazioni dalle aziende. Inoltre, rileva la carenza di competenze pratiche e trasversali, per esempio conoscenze di software, anche elementari. Auspica che l'incontro sia il punto di partenza e sia seguito da ulteriori occasioni di confronto, finalizzate a mettere a frutto gli spunti emersi, magari attraverso veri e propri workshop.

Prende la parola il prof. Michele Cometa, direttore del Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo. Sottolinea l'interesse dell'incontro, ringrazia per i numerosi spunti emersi e anche per le critiche, che costituiscono sempre un arricchimento. Invita le imprese a fare la loro parte e ad aprirsi a loro volta all'università, concedendo per esempio con generosità il proprio tempo, in modo da dedicarlo ad attività formative congiunte. Riassume come dall'incontro sia emerso chiaramente che i tirocini vadano ripensati e come l'idea dei laboratori da 100 ore vada nella direzione di professionalizzare il percorso formativo. Sottolinea come il problema nella progettazione dei corsi consista anche in una serie di vincoli burocratico-amministrativi cui l'università si deve attenere e su cui poi effettivamente i programmi e i piani di studi vanno calibrati. Sottolinea la necessità di insegnare agli studenti ad ascoltare, perché i laureati non devono sapere tutto, né essere perfetti, ma riuscire a muoversi nel mercato e adattarsi alle sue condizioni. Ribadisce l'importanza tanto delle competenze pratiche quanto di quelle teoriche. Infine, saluta sottolineando come l'incontro costituisca una dimostrazione dell'importanza e della continuità del legame università/impresa.

Il prof. Dario Mangano conclude salutando gli intervenuti e ringraziandoli per la loro attiva partecipazione e per la fruttuosa occasione di confronto.

La seduta si chiude alle 19,30.

Link:

<http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/scienzedellacomunicazioneperimediaeistituzioni2113/qualita/stakeholders.htm>

(Voce Stakeholders sul sito dipartimentale del CdS)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontri con gli stakeholder - STORICO



Esperto in marketing digitale

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnico in marketing digitale

competenze associate alla funzione:

- Fare ricerche di mercato
- Definire e mettere in atto strategie per la promozione del prodotto
- Progettare e gestire azioni di marketing di prodotti e/o servizi (nuovi o già esistenti da rilanciare)
- Curare i rapporti con i clienti
- Curare i rapporti con i mezzi di informazione
- Analisi dei consumi sul web
- Analisi e realizzazione di siti di e-commerce e progetti di vendita on line
- Analisi delle tendenze a partire dalle identità digitali
- Uso degli strumenti di profilazione utente on line

sbocchi occupazionali:

- Consulenze per aziende private legate alla commercializzazione di beni e servizi attraverso il Web
- Consulenza per la realizzazione di app volte al commercio elettronico
- Ideazione e gestione di campagne marketing basate sul web

Tecnico della pubblicità

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnico della pubblicità

competenze associate alla funzione:

- Progettare e gestire strategie di comunicazione
- Realizzare campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi
- Ideare marchi o immagini aziendali
- Costruire il messaggio pubblicitario
- Ideare testi e immagini per campagne pubblicitarie

sbocchi occupazionali:

- Ambito della libera professione
- Imprese o organizzazioni che prevedono uffici di pubblicità
- Imprese o organizzazioni che programmino la promozione della propria immagine mediante campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi

Tecnico delle pubbliche relazioni

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnico delle pubbliche relazioni

competenze associate alla funzione:

- Curare i rapporti con i mezzi di informazione
- Redigere o predisporre testi per discorsi ufficiali o comunicati stampa
- Gestire o aggiornare i contenuti dei siti web
- Curare e visionare la rassegna stampa

sbocchi occupazionali:

- Ambito della libera professione
- Enti pubblici e privati che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa
- Aziende che prevedono uffici di pubbliche relazioni e/o uffici stampa

Tecnico dei social media

funzione in un contesto di lavoro:

Tecnico del social media management

competenze associate alla funzione:

- Comprensione e analisi dei fenomeni sociali, politici, culturali
- Analisi dei flussi comunicativi e delle tendenze sul Web
- Conoscenze dei processi di newsmaking
- Analisi del traffico informatico attraverso gli strumenti software
- Ideazione, implementazione e gestione di una campagna sui Social Media
- Padronanza del linguaggio verbale e visivo
- Uso degli strumenti di profilazione utente on line

sbocchi occupazionali:

Social Media manager come libero professionista o all'interno di aziende di servizi

- Consulente per aziende commerciali, partiti politici, personaggi del mondo dello spettacolo ecc.
- Realizzazione di Canali social sui più diversi argomenti

Tecnici della comunicazione della produzione multimediale, radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

funzione in un contesto di lavoro:

Progettazione e creazione di eventi comunicativi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (radio, televisione, teatro, cinema, musei, multimedialità); predisposizione di palinsesti, scelte di musiche e immagini, ideazione e realizzazione di spot; presentazione di informazioni; gestione di spettacoli, performances artistiche e ricreative in musei, teatri e altri luoghi pubblici.

competenze associate alla funzione:

Il laureato è in grado di elaborare specifici contenuti culturali per le infrastrutture di comunicazione nei media e nella rete e sa operare nei principali settori di attività (radio, televisione, editoria digitale e non, cinema, museo, teatro, video, web), applicando le tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. È in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, può usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e privati di produzione radiofonica, televisiva, cinematografica e teatrale; organizzazione di iniziative culturali; istituzioni artistiche, museali, musicali, multimediali; festival culturali; siti web.

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Progettazione e creazione di eventi nell'ambito delle culture e delle arti in generale (fiere, mostre, esposizioni, eventi

museali, musicali, teatro, multimedialità); fornitura di servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; ideazione e realizzazione degli spazi e degli ambienti espositivi, organizzazione della fruizione da parte del pubblico e degli espositori.

competenze associate alla funzione:

Il laureato è in grado di elaborare specifici contenuti culturali nei principali settori di attività (fiere, mostre, esposizioni, festival, gestione siti web), applicando metodologie e tecnologie a specifici scopi comunicativi elaborati per l'utenza. Applica le conoscenze teoriche e metodologiche alla gestione di eventi, alla verifica dei risultati attesi e ad eventuali rimodulazioni di progetti avviati. È in grado di svolgere ruoli di coordinamento. Sa redigere in buon italiano testi argomentativi ed espositivi anche di media lunghezza, può usare efficacemente la lingua inglese e possiede una buona conoscenza di almeno un'altra lingua.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici e privati di produzione e organizzazione di iniziative culturali; fiere, mostre, esposizioni, vernissage, festival culturali; spettacoli multimediali; siti web.

Tecnico della comunicazione culturale

funzione in un contesto di lavoro:

Progettare e realizzare media comunicativi di organizzazioni ed eventi culturali; organizzazione di siti web, app e portali comunicativi legati a imprese della ricezione e della produzione di cultura del gusto.

competenze associate alla funzione:

Il laureato è in grado di valorizzare attraverso la comunicazione strutture, organizzazioni, associazioni, consorzi, imprese, enti che veicolano eventi, prodotti e processi culturali. Progetta e organizza i media idonei alla valorizzazione di patrimoni culturali materiali e immateriali (ad esempio, cultura del gusto, beni eno-gastronomici legati al territorio, ecc.).

sbocchi occupazionali:

Imprese private, consorzi e associazioni di tutela del patrimonio culturale, enti pubblici connessi alla comunicazione e al mantenimento del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Intervistatori e rilevatori professionali

funzione in un contesto di lavoro:

Condurre interviste strutturate con questionari e strumentazioni complesse in indagini e rilevazioni totali o campionarie disegnate su basi scientifiche.

competenze associate alla funzione:

- Fare ricerche di mercato
- Analisi dei consumi
- Analisi delle tendenze
- Uso degli strumenti di profilazione
- Tecniche di ricerca sociale qualitativa

sbocchi occupazionali:

Impiego in aziende private ed enti pubblici che operano nella rilevazione delle opinioni, della profilazione degli utenti, della ricerca sociale ad ampio spettro



1. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
 2. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
 3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
 4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
 5. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
 6. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
 7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
 8. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
 9. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
-

▶ QUADRO A3.a | Conoscenze richieste per l'accesso

02/02/2023

I requisiti necessari per essere ammessi al corso di studio di Scienze della Comunicazione sono due: un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo e un'adeguata preparazione nella lingua inglese di livello B1. Tale livello di preparazione sarà verificato nel corso della somministrazione dei test OFA che costituisce obbligo bloccante il passaggio dal I al II anno di corso. Lo studente potrà superare l'OFA in occasione del test, o in ogni esame previsti dal calendario didattico dell'anno accademico, essendo Lingua inglese curriculare ed erogata nel I semestre di insegnamento. Qualora il test venga somministrato prima delle prove in itinere di metà I semestre, anche il superamento della prova in itinere potrà costituire assolvimento dell'OFA. Una attività di tutoraggio prevista dal Consiglio di coordinamento dei corsi di studio in Scienze della Comunicazione supporterà lo studente nelle fasi di preparazione ai fini dell'assolvimento dell'OFA.

Per la puntuale descrizione delle conoscenze richieste per l'accesso al CdS, delle modalità di verifica nonché degli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti nel caso di esito negativo (totale o parziale) della verifica, si rimanda all'egolamento didattico del CdS, pubblicato nel sito del Dipartimento Culture e Società, cui il CdS afferisce, e alla Guida pubblicata annualmente dall'Ateneo sul web.

▶ QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

25/06/2020

Il corso di studio è ad accesso libero.

Gli unici obblighi formativi concernono la conoscenza della lingua Inglese.

Agli studenti, subito dopo l'inizio delle lezioni, e al solo fine dell'accertamento della preparazione iniziale e dell'eventuale attribuzione di OFA, verranno somministrati dei test. I test sono obbligatori, e a coloro che non dovessero sostenerli verranno assegnati OFA di ufficio nelle discipline per cui il CdS prevede obblighi formativi, ovvero in Inglese.

Le modalità di assolvimento degli OFA saranno comunicate dal Dipartimento Culture e Società. Comunque il superamento dell'esame curriculare di Lingua inglese entro il I anno del corso vale come assolvimento degli OFA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida OFA - SA del 13/06/2017



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

26/02/2023

Scienze della Comunicazione è un Corso di Laurea fortemente interdisciplinare che fornisce le basi teoriche, gli strumenti metodologici e le conoscenze tecniche per comprendere il complesso mondo della comunicazione contemporanea e agire al suo interno. I diversi indirizzi attivati rispecchiano gli ambiti professionali a cui la Laurea prepara, e vengono scelti dopo un primo anno comune in cui si forniscono le basi necessarie per imparare a percepire la complessità dei fenomeni comunicativi e capire le diverse dimensioni teoriche e metodologiche che sono necessarie per studiarli e operare al loro interno.

Proprio la complessità della comunicazione contemporanea – e le ricadute di ordine culturale, sociale, politico ed economico che ha – rende necessario, dal secondo anno, focalizzarsi maggiormente su un ambito specifico che diventa oggetto di specifici indirizzi.

Ciascuno di essi offre la possibilità di approfondire il funzionamento di specifici media, di diverse tipologie di artefatti comunicativi, dei linguaggi che essi utilizzano, delle variabili e delle strategie che è possibile impiegare per ottenere determinati risultati, delle tecniche per la misurazione dell'efficacia di diverse tipologie di azione comunicativa.

Il percorso formativo è caratterizzato, oltre che dalla specializzazione che emerge dagli indirizzi, da i) una notevole attenzione per le competenze professionalizzanti veicolate attraverso insegnamenti laboratoriali, ii) dall'elevata possibilità di personalizzazione del percorso di studi ed infine iii) dal contatto con il mondo delle professioni.

Nel piano di studi di ciascun indirizzo sono previsti laboratori in cui vengono fornite competenze tecnico-pratiche professionalizzanti di immediata spendibilità nel mondo del lavoro. Ciascuno studente potrà scegliere all'interno di una rosa di opzioni costruita in modo da riguardare diverse tipologie prodotti comunicativi (dai testi verbali alla fotografie, dai siti web al visual design) in funzione del tipo di professione cui intende prepararsi.

La personalizzazione del piano di studi viene realizzata prevedendo diversi cfu per le attività formative a scelta dello studente così come per le attività a scelta libera, che potranno essere scelte fra un ampio ventaglio di insegnamenti opzionali consentendo allo studente di focalizzare ulteriormente le proprie aree di interesse.

Il contatto con il mondo delle professioni, infine, viene realizzato attraverso incontri e seminari per i quali sono stati previsti crediti per altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Ideali sbocchi del Corso di Laurea sono i Corsi di Laurea Magistrale nei quali è possibile ottenere un superiore livello di comprensione e conoscenza dei fenomeni comunicativi, una maggiore padronanza di strumenti teorici e metodologici, e la capacità di produrre artefatti comunicativi che utilizzano ulteriori linguaggi.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è per sua caratteristica un corso interdisciplinare nel quale si sviluppano conoscenze relative a molti settori scientifici diversi che vengono continuamente incrociati e messi a confronto. I fenomeni comunicativi infatti, oltre a riguardare moltissimi ambiti presentano molteplici dimensioni che sollecitano saperi anche molto distanti da un punto di vista teorico, metodologico ed epistemologico. Fra le aree toccate ricordiamo quella linguistica e antropologica, quella sociologica e politica, quella giuridica, quella semiotica ed estetica, quella tecnologica e progettuale, quella artistico-letteraria e della cultura visuale, quella economica, statistica e del marketing. Le capacità di comprensione si focalizzano sulla comunicazione tradizionalmente intesa, che va dalla comunicazione interpersonale ai mezzi di comunicazione di massa passando per le nuove forme rese possibili dalla diffusione di Internet, ma anche su fenomeni che pur non essendo direttamente comunicativi sono almeno in parte governati dalle stesse logiche: dalla moda al design, dall'alimentazione alla scienza.

Per quanto riguarda la lingua inglese, lo studente giungerà a comprendere testi scritti e discorsi

orali in inglese relativi al mondo della comunicazione anglosassone, compreso i campi professionali e le strategie comunicative di maggiore interesse. Per quanto attiene alle lingue straniere, lo studente acquisirà una competenza attiva e passiva di altre lingue.

Lo studente acquisirà conoscenza delle prospettive attuali della ricerca e delle più recenti acquisizioni scientifiche; saprà leggere i testi e saprà interpretarli, cogliendone i riferimenti storici e culturali.

Tali capacità sono acquisite attraverso le lezioni frontali, ma anche attraverso attività di esercitazioni condotte dai docenti (come nel dettaglio delle Schede di Trasparenza delle singole discipline) e attraverso la partecipazione seminari di approfondimento su temi specifici organizzati dalle strutture didattiche di riferimento.

La verifica di tali capacità e conoscenze avverrà sia lungo il percorso didattico, attraverso momenti di approfondimento e discussione sui temi trattati a lezione che comportino il richiamo delle conoscenze già acquisite ovvero tramite la conduzione di attività progettuali di concerto allo svolgimento del programma teorico, sia in sede di prove in itinere e di esame in cui, oltre al momento del vero e proprio colloquio e/o prova scritta, potranno essere richiesti, in alcuni insegnamenti, degli elaborati progettuali che integrino la prova di esame.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite consentono di comprendere il funzionamento di specifici media, di diverse tipologie di artefatti comunicativi e dei linguaggi che essi utilizzano, delle variabili e delle strategie che è possibile impiegare per ottenere specifici risultati, delle tecniche per la misurazione dell'efficacia di diverse tipologie di azione comunicativa. Tra gli ambiti applicativi di tali conoscenze è opportuno menzionare i flussi informativi contemporanei, e dunque tanto la comunicazione giornalistica quanto le nuove forme di partecipazione sociale, politica e culturale legate alla diffusione dei media digitali; i processi comunicativi che caratterizzano la pubblica amministrazione; il mondo della cultura in generale, e dell'editoria in particolare, con una spiccata propensione all'interculturalità e allo studio delle lingue e delle letterature; la comunicazione visiva e i diversi linguaggi che la caratterizzano in

chiave comparativa – dalla storia dell'arte alla fotografia, dal cinema alle arti visive – che preparano gli studenti ad agire in ambiti che vanno dalla critica alla consulenza nella progettazione di esposizioni ed eventi; la promozione di prodotti e servizi secondo una originale prospettiva di marketing in chiave culturale e relazionale.

Ai fini della verifica del conseguimento di tali capacità, le metodologie didattiche adottate prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni, prove in itinere e simulazioni nelle modalità indicate nella Scheda di trasparenza, volte a sviluppare la capacità di leggere e interpretare testi complessi; le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo; le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving. Funzionali all'incremento di queste capacità sono anche i tirocini presso le imprese. Ciascun docente potrà avvalersi di strumenti didattici tradizionali o mediati da tecnologie, anche a distanza. La verifica sarà effettuata mediante esame finale, sebbene siano possibili a seconda dei casi prove intermedie o la realizzazione di artefatti comunicativi e progetti.



QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area semiotica, filosofica e comunicativa

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere l'estetica in quanto riflessione filosofica sulla dimensione sensibile, immaginativa, valutativa e creativa dell'esperienza e sulla produzione espressiva e simbolica, in particolare sulle pratiche delle arti, delle tecnologie e dei media, anche indagate nelle rispettive potenzialità e valenze conoscitive.
- Conoscere e comprendere forme della semiosi, i testi e i discorsi e i singoli sistemi semiotici (ad es. sistemi di scrittura, linguaggi formalizzati, discorsi mediatici e pratiche culturali)
- Conoscere e comprendere la storia della filosofia, anche declinata come storia delle idee, storia dei concetti, storia e filosofia della cultura

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sapere analizzare, con rigore teorico e metodologico, i processi e i prodotti connessi a varie forme di comunicazione su diversi media tenendo in considerazione le specificità tecniche e comunicative di ciascuno e le sostanze espressive di volta in volta utilizzate; avere la capacità di elaborare strategie comunicative inerenti, per esempio, la valorizzazione di prodotti, la diffusione di informazioni, l'utilizzo dei social media. Comprendere e valutare caratteristiche, rischi e possibilità dei sistemi di comunicazione contemporanea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ESTETICA [url](#)

ESTETICA [url](#)

LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE [url](#)

SEMIOTICA [url](#)

SEMIOTICA [url](#)

SEMIOTICA DEI MEDIA [url](#)

SEMIOTICA DEI MEDIA [url](#)

SEMIOTICA DELL'IMMAGINE [url](#)

SEMIOTICA DELL'IMMAGINE [url](#)

SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ [url](#)

STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA [url](#)

TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

Area sociologica, antropologica, psicologica e geografica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere l'analisi filosofica del pensiero politico; l'indagine storica e teorica sui concetti politici, sul linguaggio politico e sulle fonti della normatività politica; gli studi di simbolica politica e del rapporto tra potere e immaginario collettivo; la filosofia delle scienze sociali; la storia della filosofia politica
- Conoscere e comprendere la storia del pensiero politico alla storia della teoria politica, dalla storia delle idee e dei concetti alle loro molteplici dimensioni espressive, dall'analisi storica dei valori politici, delle ideologie, delle culture e delle tradizioni politiche alle concrezioni istituzionali intese non solo come singole entità, ma anche come parti integrate di sistemi complessi
- Conoscere e comprendere la comunicazione come processo sociale e culturale nei contesti istituzionali, organizzativi, nell'interazione quotidiana e nello spazio pubblico (comunicazione politica, pubblica, d'impresa, pubblicitaria, giornalistica, educativa, scientifica, del rischio e dell'emergenza, dell'innovazione sociale); il rapporto tra i media e i loro pubblici, con particolare riferimento all'analisi dei contenuti, dei generi, dei linguaggi, delle pratiche d'uso, fruizione e produzione creativa delle audience; le industrie culturali, creative e mediali e la produzione di rappresentazioni, narrazioni e immaginari sociali; i sistemi dell'informazione e degli effetti sociali delle trasformazioni tecnologiche nell'ibridazione e riconfigurazione delle forme di produzione, distribuzione e fruizione, inclusa l'analisi delle fonti algoritmiche; gli ecosistemi e le piattaforme digitali e le specifiche dinamiche di interazione che si generano nella mediazione tecnologica, fino alle forme di relazione con i sistemi di intelligenza artificiale; il rapporto tra società e conoscenza, in particolare i processi di produzione, distribuzione e fruizione sociale della conoscenza e del sapere;
- Conoscere e comprendere il modo in cui la sociologia della politica approfondisce, anche in una prospettiva di genere, i modi della socializzazione, della partecipazione e della rappresentanza, in particolare nelle trasformazioni delle democrazie
- Comprendere e spiegare i processi di istituzionalizzazione giuridica delle dimensioni normative delle società e la loro specificità rispetto a forme diverse di istituzionalizzazione
- Conoscere e comprendere le diverse culture e le società nelle loro differenze e nelle loro costanti considerate nel tempo e nello spazio. Sono indagati, anche in prospettiva comparativa, i processi socioculturali e le dinamiche storiche dei contesti in cui individui e gruppi agiscono, insieme alle forme di continuità/discontinuità dei fenomeni studiati e dei meccanismi generali che vi si riferiscono. Viene prestata particolare attenzione alle pratiche, alle rappresentazioni e ai saperi dei diversi attori sociali (individuali, collettivi, istituzionali) e ai significati che essi vi attribuiscono
- Conoscere e comprendere i meccanismi sottostanti ai processi psicologici e relazionali nei diversi livelli (individuale, interpersonale, intra e inter-gruppi, comunitario e sociale) e il sistema delle rappresentazioni, cognizioni, emozioni, motivazioni e azioni delle persone e dei gruppi sociali anche in relazione a specifici ambiti dell'esistenza come ad es. i consumi
- Saper analizzare e interpretare, con spirito critico, il mondo, i discorsi e le costruzioni di senso che i gruppi umani creano nel corso del tempo con l'ambiente in cui vivono, mediante l'uso di concetti chiave quali spazio, territorio, ambiente, luogo, paesaggio e regione. Studiare, anche in chiave didattico-educativa, l'organizzazione regionale degli spazi terrestri in ottica multiscalare, transcalare e diacronica e l'opera di territorializzazione economica, sociale, politica e culturale compiuta dai diversi gruppi umani

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di interpretazione e di critica filosofica dei fenomeni politici sviluppata non solo attraverso un confronto con le teorie, ma anche alla luce delle concrete pratiche politiche, che si sedimentano nelle idee, nei linguaggi, nei simboli, nelle istituzioni politiche
- Analisi e ricerca sulle policy educative e sulla governance dei sistemi di istruzione, sulle culture professionali e organizzative; le forme familiari, le relazioni di genere e intergenerazionali nella loro evoluzione sociale e culturale, nel

rapporto con istituzioni pubbliche e private e relativamente al campo delle policy familiari; i consumi, il turismo, lo sport e la moda; le arti e la riflessione su tutela, promozione, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale

- Saper analizzare i processi sociali, culturali e comunicativi e i conflitti in cui prendono forma la sfera politica e le sue istituzioni pubbliche, le asimmetrie di potere e la costruzione delle élite e delle leadership, i processi e i modelli di decisione, di istituzionalizzazione politica e di agire amministrativo, anche in riferimento alle dimensioni dell'ecologia politica e delle relazioni internazionali.
- Saper affrontare la specificità della dimensione giuridica nel funzionamento delle istituzioni e delle amministrazioni e le sue conseguenze sul piano delle definizioni e dei processi di controllo delle forme di devianza e criminalità e dei loro attori, nonché sul piano delle condizioni e degli strumenti giuridici dell'esercizio dei poteri pubblici.
- Saper riconoscere e analizzare le dinamiche relative ai diversi modi di partecipazione e interazione, ai processi sociali, storici e politici di produzione e costruzione della cultura e delle diversità
- Saper analizzare le dinamiche psicologiche soggiacenti a diversi comportamenti di consumo e progettare esperienze a partire da esse
- Saper riconoscere e analizzare la trasformazione, l'organizzazione e la pianificazione degli spazi terrestri, modificati dalle relazioni di cooperazione, mediazione o conflitto che si generano tra attori economici, sociali e politici, nonché il diseguale accesso alle opportunità e le varie forme di discriminazione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI [url](#)

CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI [url](#)

GENDER STUDIES [url](#)

GENDER STUDIES [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE [url](#)

POLITICHE PUBBLICHE [url](#)

POLITICHE PUBBLICHE [url](#)

PSICOLOGIA DEI CONSUMI [url](#)

SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE [url](#)

TECNOLOGIA POLITICA [url](#)

TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere e comprendere i rapporti intersoggettivi regolati dal sistema delle fonti interne, unionali, internazionali ed emergenti dalle autonomie e dalle prassi sociali ed economiche anche di valenza transnazionale, nella loro interpretazione e applicazione nello spazio e nel tempo; alle persone fisiche e alle formazioni sociali, con particolare riguardo alla famiglia, nonché agli enti e alle persone giuridiche; ai beni e alle loro vicende, alle diverse forme di godimento e di appartenenza, all'ambiente, nonché alle regole della circolazione giuridica e alla responsabilità civile; agli atti di autonomia negoziale patrimoniali e non patrimoniali; al diritto del consumo e del mercato; al diritto dell'informatica, della protezione dei dati personali e delle nuove tecnologie; al diritto dell'informazione e della comunicazione
- Conoscere l'organizzazione fondamentale dell'ordinamento, anche nella loro dimensione europea, quale risulta dalla Carta costituzionale, con specifico riferimento alle dinamiche delle fonti normative e alla formazione, alla composizione, ai poteri e alle interazioni degli organi costituzionali, alla storia costituzionale, e quelli relativi alla tradizione giuspubblicistica
- Conoscere gli istituti generali del diritto pubblico e del diritto amministrativo, dell'organizzazione e delle attività del

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper affrontare e risolvere, anche con attenzione alla soluzione di casi concreti, i problemi giuridici, con le loro implicazioni etiche, sociali ed economiche
- Imparare a riconoscere i principi fondamentali che governano i doveri, i diritti sociali e i diritti di libertà individuali e collettivi, nella loro evoluzione anche nel riferimento alla transizione tecnologica, con particolare attenzione ai rapporti con le pubbliche amministrazioni e alle tutele apprestate dall'ordinamento giudiziario
- Conoscere la disciplina dell'ambiente e del paesaggio, dei beni pubblici e del patrimonio culturale anche immateriale, dell'intervento pubblico nell'economia, della contabilità di Stato e dei contratti pubblici, della disciplina dei servizi pubblici e sociali, come ad esempio, istruzione, trasporti, sanità

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO AMMINISTRATIVO [url](#)

DIRITTO DELL'EDITORIA [url](#)

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

Area economica, statistica e del marketing

Conoscenza e comprensione

- Conoscere ambiti del sistema d'impresa nella sua unitarietà, delle sue aree funzionali - approvvigionamenti e relazioni con i fornitori, ricerca e sviluppo, innovazione, produzione, logistica, politiche finanziarie d'impresa, marketing e vendite - e delle sue relazioni con il mercato, con le altre imprese e con gli altri attori del sistema economico-sociale
- Possedere le conoscenze necessarie all'analisi, progettazione, realizzazione, conduzione e valutazione degli assetti e dei processi organizzativi, della gestione delle risorse umane e, in generale, di tutti gli elementi che possono influenzare il comportamento organizzativo di persone, gruppi, aziende di qualunque tipo e reti organizzate fra queste che operano sotto i vincoli di efficienza, di efficacia e di sostenibilità
- Conoscere e comprendere teorie, metodi e strumenti quantitativi per la comprensione dei fenomeni sociali e delle dinamiche di popolazione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper concepire e realizzare azioni di marketing strategico e operativo, management della marca, comunicazione d'impresa e di marketing, marketing digitale
- Saper riconoscere e intervenire sull'organizzazione del lavoro e dei processi per la produzione di beni e servizi anche in relazione all'impiego di tecnologie abilitanti e di piattaforme digitali dedicate; sulle decisioni di impiego delle tecnologie ed il loro trasferimento e impatto sugli assetti, sui processi, sulle risorse umane e sui comportamenti, anche in relazione alla digitalizzazione e all'intelligenza artificiale; sull'organizzazione dei sistemi informativi, l'apprendimento organizzativo, la gestione della conoscenza e i processi decisionali, anche supportati da tecnologie digitali; sulla dimensione organizzativa nelle strategie aziendali, nei modelli di business e dell'ambiente organizzativo; sul cambiamento organizzativo, le forme organizzative che favoriscono la creatività, l'apprendimento, l'innovazione e le pratiche manageriali a supporto dei processi di transizione, anche digitali; i processi, le forme e le strutture organizzative
- Saper applicare le metodologie statistiche per lo studio e la valutazione dei fenomeni che riguardano la società umana e le sue dinamiche

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

STATISTICA SOCIALE [url](#)

STATISTICA SOCIALE [url](#)

WEB MARKETING [url](#)

Area linguistica, letteraria e culturale

Conoscenza e comprensione

- Conoscere gli studi teorici, storici, sperimentali e tipologici sul linguaggio e le lingue con riferimento alle teorie, ai problemi del mutamento e alle metodologie della descrizione, comparazione e ricostruzione nonché alla storia del pensiero linguistico, inclusi lo studio di modelli computazionali del linguaggio naturale e la costruzione e analisi di corpora di lingua scritta, parlata e segnata
- Conoscere gli studi sulla lingua, la traduzione, la letteratura e la cultura francese e francofona
- Conoscere la lingua, la linguistica, la traduzione e le diverse letterature e culture dei paesi anglofoni
- Conoscere la cultura, le tradizioni e i testi della letteratura dei paesi di lingua tedesca
- Conoscere gli studi filologici, linguistici, stilistici, testuali, storico-culturali, socio- ed etnoantropologici sulla lingua e la letteratura albanese e sulle sue varietà dialettali, in particolare italo- albanesi (o arbèreshé), con particolare riguardo alla comprensione critica delle dimensioni tematiche, figurative, retoriche e linguistiche
- Conoscenza delle opere, degli autori, delle autrici della cultura letteraria italiana nel suo intero arco cronologico e in una prospettiva storica che mette in relazione passato e presente, le forme e i generi letterari, l'edizione e analisi di testi, le metodologie di ricerca, la critica letteraria, i rapporti con le altre letterature, le relazioni tra la produzione letteraria e lo sviluppo culturale complessivo nelle diverse epoche
- Conoscenza delle opere letterarie italiane, in lingua e in dialetto, dell'età contemporanea, fino ai nostri giorni, e i relativi autori, nonché i caratteri specifici e inediti della letteratura che si affermano in quest'età, dando origine alla modernità letteraria, e le forme peculiari del nuovo sistema di produzione, fruizione e mediazione critica ed editoriale
- Conoscere i processi di formazione ed evoluzione dell'italiano dalle fasi antiche fino alla contemporaneità
- Conoscere i linguaggi e i testi letterari nelle loro specificità, implicazioni teoriche e rapporti con altri codici semiotici e pratiche testuali. Alle tradizionali prospettive critiche (stilistica, retorica, tematologia, Translation Studies) e dei Cultural Studies si sono aggiunte le Digital Humanities; la prospettiva imagologica, che partendo da interessi storico-linguistici e culturali si apre all'interdisciplinarietà e, al contempo, attraverso l'analisi e l'interpretazione delle immagini entra nel processo creativo dell'opera; la medicina narrativa, l'ecocritica, la narratologia di stampo neuro-cognitivista
- Conoscere le lingue, letterature e culture appartenenti al gruppo germanico e sui loro testi, con speciale attenzione ai periodi antico, medievale e protomoderno, valutati con l'impiego di metodologie filologiche
- Conoscere la lingua ebraica e la sua produzione culturale dalle origini ai nostri giorni, nei vari periodi e ambienti culturali
- Conoscere la storia politica, istituzionale, sociale, economica, culturale, religiosa, intellettuale e di genere delle società e delle regioni a maggioranza musulmana, nelle quali l'Islam è, o è stato, culturalmente egemone, nonché di quelle aree geografiche in cui oggi l'Islam è presenza minoritaria
- Conoscere la lingua araba, i suoi dialetti e la sua storia

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper riconoscere e analizzare aspetti teorici e applicativi della comunicazione interculturale e della mediazione linguistica nelle sue molteplici declinazioni
- Saper analizzare criticamente testi originali e opere ad essi dedicate, con approfondimento degli aspetti tematici e formali, del processo ermeneutico traduttivo, anche attraverso le teorie, la storia e le forme della ricezione di o in opere letterarie in francese
- Comprensione dei testi in lingua inglese nelle loro dimensioni linguistiche, comunicativo-funzionali, stilistiche, tematiche,

figurative, retoriche, multimodali, performative, e pragmatiche nonché utilizzo della lingua in diversi contesti comunicativi

- Comprensione dei testi in lingua tedesca nelle loro dimensioni linguistiche, comunicativo-funzionali, stilistiche, tematiche, figurative, retoriche, multimodali, performative, e pragmatiche nonché utilizzo della lingua in diversi contesti comunicativi

- Conoscere e saper affrontare i problemi relativi alla traduzione, scritta e orale, da/in lingua albanese nelle sue molteplici articolazioni così come nelle applicazioni multimediali

- Conoscenza di testi, autori, autrici, temi, linguaggi e generi della tradizione italiana dalle origini ai nostri giorni.

Padronanza degli strumenti per leggere e analizzare scientificamente un testo letterario, sviluppare le capacità critiche e interpretative, creare connessioni tra le diverse discipline storico-filosofiche, linguistiche, letterarie, artistiche

- Saper interpretare i testi in lingua italiana tenendo conto della morfologia dei generi letterari nella contemporaneità; dei processi letterari di osmosi e omologazione linguistica e culturale e degli episodi di resistenza identitaria nell'orizzonte della globalizzazione; della storia dell'industria culturale; del giornalismo letterario, delle riviste e della critica militante; delle mediazioni culturali e delle nuove modalità del discorso critico e divulgativo

- Conoscere la lingua italiana con particolare riferimento alle sue strutture formali, alla testualità e alla pragmatica, che contribuiscono a definire lo stile, le funzioni comunicative e il significato dei testi

- Saper analizzare testi di qualsiasi lingua intesi come strumento di mediazione cognitiva, simbolica, culturale, stilistica e retorica; saper strutturare una riflessione sul medium come dispositivo cognitivo, apparato tecnologico e istituzione sociale, facendo interagire letteratura e musica, teatro, danza, arti figurative, cinema, fotografia, architettura, design, moda, studi sulla performance e sulla visualità

- Imparare a percepire e controllare le questioni teoriche e pratiche dei processi traduttivi pure in senso lato, e sull'impiego dell'informatica umanistica nell'edizione, analisi e trattamento di testi e corpora

- Saper condurre studi finalizzati alla pratica e alla riflessione sull'attività traduttiva relativi alla lingua ebraica, scritta e orale, nelle sue molteplici articolazioni

- Saper analizzare i rapporti culturali e politici all'interno delle regioni e delle società che compongono la vasta area delle regioni a maggioranza musulmana anche in rapporto con altre regioni e culture, in ottica sincronica e diacronica

- Comprensione dei testi in lingua araba nelle loro dimensioni linguistiche, comunicativo-funzionali, stilistiche, tematiche, figurative, retoriche, multimodali, performative, e pragmatiche nonché utilizzo della lingua in diversi contesti comunicativi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI TESTI PUBBLICI [url](#)

FILOLOGIA [url](#)

FONDAMENTI DI CULTURA VISUALE [url](#)

GIORNALISMO E LETTERATURA [url](#)

INGLESE [url](#)

INGLESE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUISTICA [url](#)

LABORATORIO DI SCENEGGIATURA [url](#)

LETTERATURA E CULTURA VISUALE [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LINGUA ALBANESE [url](#)

LINGUA ARABA [url](#)

LINGUA E CULTURA ALBANESE [url](#)

LINGUA E CULTURA ALBANESE - CORSO AVANZATO [url](#)

LINGUA E CULTURA ARABA [url](#)

LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO [url](#)

LINGUA E CULTURA EBRAICA [url](#)

LINGUA E CULTURA TEDESCA [url](#)

LINGUA E CULTURA TEDESCA - CORSO AVANZATO [url](#)

LINGUA EBRAICA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE - CORSO AVANZATO [url](#)

LINGUA INGLESE II LIVELLO [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

MODULO 2: CULTURA ARABA (*modulo di LINGUA E CULTURA ARABA*) [url](#)

MODULO 2: CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO (*modulo di LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO*)
[url](#)

MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (*modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA*) [url](#)

MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (*modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA*) [url](#)

SOCIOLINGUISTICA [url](#)

SOCIOLINGUISTICA [url](#)

STUDI CULTURALI [url](#)

STUDI CULTURALI [url](#)

TEORIA DELLA TRADUZIONE [url](#)

TRADUZIONE EDITORIALE [url](#)

Area artistica e storica

Conoscenza e comprensione

- Conoscere gli studi sulla produzione artistica del XIX, XX e XXI secolo, con attenzione a tutti i linguaggi espressivi, da quelli storicamente consolidati (pittura, scultura, disegno e grafica) fino alle poetiche del corpo, dell'ambiente, del concetto e della medialità (dalla fotografia fino alle pratiche del digitale)
- Conoscere gli studi sul cinema e sulla televisione, analizzare la fotografia, la radiofonia e i media sonori, le nuove tecnologie visuali e i media digitali interattivi
- Conoscere la musica come arte, come scienza, come forma di cultura, di comunicazione e di spettacolo nei suoi diversi generi, dall'antichità ad oggi
- Conoscere le culture dei popoli del Mediterraneo antico, con particolare riguardo al mondo greco e romano
- Conoscere e situare gli eventi storici che vanno dal processo di superamento del mondo medievale alle grandi rivoluzioni, al formarsi della società industriale e degli Stati nazionali e oltre

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper analizzare opere artistiche contemporanee situandole nel corretto contesto storico-culturale e sociale
- Saper analizzare il cinema e le arti audiovisive
- Conoscere e saper intervenire nei processi contemporanei di produzione, circolazione (anche mediatizzata e digitale) e ricezione di musica, tenendo in considerazione le relazioni fra sistemi musicali e sistemi culturali nonché i procedimenti della patrimonializzazione musicale
- Saper riconoscere e analizzare le realtà materiali delle società antiche con particolare riferimento alle architetture e ai prodotti della cultura artistica e figurativa
- Conoscere la metodologia della storiografia e della didattica della storia, anche con riferimento alla dimensione pubblica del sapere storico e alla sua comunicazione, nonché alla elaborazione digitale dei dati provenienti da fonti storiche. Conoscere e saper situare i principali eventi che hanno portato alla contemporaneità

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI CULTURA VISUALE [url](#)

MUSICA PER IL FILM E LA PUBBLICITÀ [url](#)

STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELLA MUSICA [url](#)

STORIA E CRITICA DEL CINEMA [url](#)

Area tecnica, progettuale e creativa

Conoscenza e comprensione

- Conoscere le teorie, i metodi, gli strumenti e le pratiche del design, nonché l'epistemologia, la storia e la critica della disciplina
- Conoscere modelli, metodologie, principi e tecniche propri dell'analisi, progettazione, sviluppo e conduzione dei sistemi informatici

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper progettare prodotti, processi, strategie e servizi, e a configurare i caratteri morfologici, tipologici, estetici, comunicativi, funzionali, tecnologici, produttivi e distributivi degli artefatti materiali e immateriali e delle relazioni tra questi, le persone e l'ambiente, compresi tempi, luoghi e contesti reali e virtuali della fruizione e dell'interazione
- Conoscere gli aspetti tecnici relativi ai linguaggi di programmazione, alle infrastrutture software e ai relativi strumenti, alla grafica (inclusa l'elaborazione di immagini, video e suono, i giochi al computer e la realtà virtuale), all'interazione persona-calcolatore, che include la progettazione centrata sull'utente, la qualità dell'esperienza utente e la visualizzazione dell'informazione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB [url](#)

LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB [url](#)

LABORATORIO DI VISUAL DESIGN [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Attraverso tutto il percorso curriculare degli studi universitari e il superamento della prova finale, i laureati in Scienze della Comunicazione avranno conseguito:

- capacità di analisi comparata dei temi, delle argomentazioni, delle tecniche e degli obiettivi comunicativi presentati all'interno delle discipline oggetto di studio;
- autonomia nel formulare ipotesi di spiegazione e nel ricostruire in maniera critica i processi comunicativi generali;
- competenze tecniche e operative per l'analisi, il rilevamento e il trattamento dei dati e dei risultati, a sostegno di giudizi che includono la riflessione su processi informativi e comunicativi;
- capacità di risoluzione dei problemi connessi alla relazione tra la fonte ed il destinatario di qualsiasi processo comunicativo;
- capacità di riflessione sui temi della deontologia professionale, dell'etica pubblica e dell'etica della comunicazione.

L'autonomia di giudizio sarà verificata in tutte le prove d'esame di ciascun

insegnamento, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale.

Abilità comunicative

In considerazione del particolare tipo di corso di laurea e dei suoi obiettivi formativi programmati, durante tutto il percorso degli studi universitari, gli studenti acquisiranno diverse abilità comunicative di base di tipo linguistico, argomentativo e grafico-visuale.

Attraverso lo studio delle discipline curriculari, la partecipazione alle attività laboratoriali e formative parallele e la realizzazione dell'elaborato finale i laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito in particolare competenze e capacità di:

- comprendere e comunicare la letteratura di carattere generale riguardante le discipline della comunicazione anche in una lingua diversa da quella italiana e inglese;
- utilizzare il lessico di base proprio delle discipline dell'informazione e della comunicazione;
- confrontarsi con esperti sia del proprio campo che di altre discipline;
- esporre correttamente, anche mediante l'impiego di strumenti digitali, il risultato dei propri studi e delle proprie ricerche esemplificative.

Le abilità comunicative saranno verificate attraverso le prove d'esame di ciascun insegnamento, eventuali prove in itinere e l'esame di laurea finale.

Capacità di apprendimento

In conseguenza delle attività svolte globalmente nel corso, i laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito:

- capacità di adoperare una pluralità di metodi di apprendimento;
- abilità di apprendimento necessarie per il proprio ulteriore sviluppo professionale e/o per affrontare autonomamente i successivi livelli della formazione universitaria;
- conoscenza approfondita degli strumenti principali per l'aggiornamento e la ricerca in campo comunicativo.

L'acquisizione di tali capacità sarà perseguita in tutti gli insegnamenti del Corso di Studio, attraverso la conduzione di attività progettuali, esercitative ovvero gruppi di discussione che richiedano momenti di approfondimento autonomo. Altri momenti fondamentali saranno i tirocini formativi, in cui sarà necessario per l'allievo approfondire le proprie conoscenze per svolgere le mansioni oggetto del tirocinio, e la produzione dell'elaborato della prova finale.

La capacità di apprendimento sarà verificata in tutte le prove d'esame degli insegnamenti curriculari, in eventuali prove in itinere e nell'esame di laurea finale, momento importante per la sperimentazione pratica, la valutazione e l'autovalutazione sul raggiungimento degli obiettivi formativi programmati.



La rosa di materie affini che il corso propone declina gli studi sulla comunicazione in molteplici direzioni. Consente di approfondire la conoscenza del linguaggio verbale, il suo uso consapevole, avvertito da un punto di vista sociolinguistico e strategico, lavorando tanto sulla letteratura quanto sul giornalismo ed estendendo la riflessione a lingue diverse dall'italiano; ma anche il funzionamento di altri linguaggi, tra cui quello musicale, artistico, cinematografico, visuale, con le relative forme di traduzione interlinguistica e intersemiotica. Ai saperi sui media e sui linguaggi si affiancano conoscenze legate alla filosofia, all'estetica, alla semiotica, a diversi ambiti della sociologia, ma anche a diverse branche del diritto e a discipline di ambito statistico ed economico fondamentali nella misurazione gli effetti della comunicazione. Sono inoltre presenti discipline di tipo storico-archeologico e geografico. Particolarmente rilevanti sono le attività di tipo laboratoriale che consentono agli studenti di applicare le nozioni teoriche apprese e confrontarsi con la produzione di un ampio numero di artefatti e con le diverse tecnologie necessarie per realizzarli.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

02/02/2023

Per conseguire la laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale. La prova finale ha l'obiettivo di verificare il livello di maturità e la capacità critica del laureando con riferimento alle conoscenze acquisite nelle attività previste dall'ordinamento didattico. La prova è definita nel regolamento del Corso di Laurea nel rispetto ed in coerenza con la tempistica del corso, con le prescrizioni ministeriali e con le linee guida di Ateneo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/02/2023

La prova finale, valida per 3 CFU, è orale, e sarà concordata tra studente laureando e tutor, secondo la tipologia di cui al regolamento del CdS.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi in Scienze della comunicazione (L-20) a.a. 2023-24

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/scienzedellacomunicazione2287/didattica/lezioni.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/cds/scienzedellacomunicazione2287/?pagina=esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/didattica/lauree.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.		Anno di corso 1	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			2		
2.	M-	Anno	ANTROPOLOGIA CULTURALE	MANNIA	RD	9	60	

	DEA/01	di corso 1	link	SEBASTIANO CV				
3.	M- DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link	MANCUSO ALESSANDRO CV	PA	9	60	
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE link	RUDVIN METTE CV	PA	9	60	
5.	L- LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE link			9	60	
6.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA link	FICI ANNA CV	PA	10	100	
7.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 1	LABORATORIO DI GIORNALISMO link	BERTONI CLOTILDE CV	PO	10	100	
8.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUISTICA link			10		
9.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE link			10		
10.	M- FIL/05 M- GGR/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE link			10		
11.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCENEGGIATURA link	MARCHESE LORENZO CV	RD	10	100	
12.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB link	PIRRONE ROBERTO CV	PA	10	100	
13.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN link	SCALISI FRANCESCA		10	100	

14.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	BRUCALE LUISA CV	PA	9	60	
15.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	MIRTO IGNAZIO MAURO CV	PA	9	60	
16.	M- FIL/05	Anno di corso 1	MODULO 1 (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE</i>) link	MARRONE GIOVANNI CV	PO	5	50	
17.	M- GGR/01	Anno di corso 1	MODULO 2 (<i>modulo di LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE</i>) link	MESCHIARI MATTEO CV	PA	5	50	
18.	L- LIN/01	Anno di corso 1	MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA</i>) link	MIRTO IGNAZIO MAURO CV	PA	5	50	
19.	L- LIN/01	Anno di corso 1	MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA</i>) link	BRUCALE LUISA CV	PA	5	50	
20.	M- FIL/05 M- FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA link	GIANNITRAPANI ALICE CV	RD	9	60	
21.	M- FIL/05 M- FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA link	MANGANO DARIO CV	PO	9	60	
22.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	RIZZUTO FRANCESCA CV	PA	9	60	
23.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	MACALUSO MARILENA CV	PA	9	60	
24.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	STUDI CULTURALI link	COMETA MICHELE CV	PO	9	60	
25.	L-FIL- LET/14	Anno di	STUDI CULTURALI link	CAMMARATA VALERIA CV	PA	9	60	

		corso 1						
26.		Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO 2 link			2		
27.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 2	ANALISI DEI TESTI PUBBLICI link	PATERNOSTRO GIUSEPPE CV	PA	9	60	
28.	L- ANT/07	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA link	AIOSA SERGIO CV	PA	6	40	
29.	SPS/11	Anno di corso 2	CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI link	MACALUSO MARILENA CV	PA	9	60	
30.	IUS/01 IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE link	NOCERA IVAN LIBERO CV	RD	6	40	
31.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO link	LAURICELLA GIUSEPPE CV	PA	6	40	
32.	M- FIL/04	Anno di corso 2	ESTETICA link	CRESCIMANNO EMANUELE CV	PA	9	60	
33.	L-FIL- LET/15	Anno di corso 2	FILOLOGIA link	TERESI LOREDANA CV	PA	9	60	
34.	L- ART/06	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI CULTURA VISUALE link	MIGNANO VALENTINA CV	RD	9	60	
35.	SPS/01 SPS/01	Anno di corso 2	GENDER STUDIES link	SAJEVA GIULIA CV	RD	6	40	
36.	M- GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA CULTURALE link	MESCHIARI MATTEO CV	PA	6	40	

37.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	GIORNALISMO E LETTERATURA link	BERTONI CLOTILDE CV	PO	9	60	
38.	SPS/08 SPS/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA link	FICI ANNA CV	PA	10	100	
39.	SPS/12	Anno di corso 2	LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA link			10		
40.	ING-INF/05 ING-INF/05	Anno di corso 2	LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB link	PIRRONE ROBERTO CV	PA	10	100	
41.	L-LIN/18	Anno di corso 2	LINGUA ALBANESE link	GURGA GEZIM CV	PA	9	60	
42.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA ARABA link	SPALLINO PATRIZIA CV	PA	9	60	
43.	L-LIN/18	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA ALBANESE link	GURGA GEZIM CV	PA	9	60	
44.	L-OR/12 L-OR/10	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA ARABA link			9		
45.	L-OR/10 L-OR/12	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO link			9		
46.	L-OR/08	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA EBRAICA link	PEPI LUCIANA CV	PA	9	60	
47.	L-LIN/13	Anno di corso 2	LINGUA E CULTURA TEDESCA link	TUCCI FRANCESCA CV	PA	9	60	
48.	L-OR/08	Anno di	LINGUA EBRAICA link	PEPI LUCIANA CV	PA	9	60	

		corso 2							
49.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE link	LAVIERI ANTONIO CV	PO	9	60		
50.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE - CORSO AVANZATO link	RUDVIN METTE CV	PA	9	60		
51.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II LIVELLO link			9			
52.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING link			9	60		
53.	L- ART/04	Anno di corso 2	METODOLOGIA PER LA RICERCA STORICO ARTISTICA link	AUF DER HEYDE CARL ALEXANDER CV	PA	6	40		
54.	SPS/12	Anno di corso 2	MODULO 1 (<i>modulo di LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA</i>) link	DINO ALESSANDRA CV	PO	5	50		
55.	L-OR/12	Anno di corso 2	MODULO 1: LINGUA ARABA (<i>modulo di LINGUA E CULTURA ARABA</i>) link	SPALLINO PATRIZIA CV	PA	6	40		
56.	L-OR/12	Anno di corso 2	MODULO 1: LINGUA ARABA - CORSO AVANZATO (<i>modulo di LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO</i>) link	SPALLINO PATRIZIA CV	PA	6	40		
57.	SPS/12	Anno di corso 2	MODULO 2 (<i>modulo di LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA</i>) link			5	50		
58.	L-OR/10	Anno di corso 2	MODULO 2: CULTURA ARABA (<i>modulo di LINGUA E CULTURA ARABA</i>) link	DI DONATO MARCO CV	RD	3	20		
59.	L-OR/10	Anno di corso 2	MODULO 2: CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO (<i>modulo di LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO</i>) link	DI DONATO MARCO CV	RD	3	20		

60.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	VESPERI WALTER CV	RD	6	40	
61.	SPS/12 SPS/12	Anno di corso 2	POLITICHE PUBBLICHE link	FRAZZICA GIOVANNI CV	PA	6	40	
62.	M-FIL/05 M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DEI MEDIA link	GIANNITRAPANI ALICE CV	RD	6	40	
63.	M-FIL/05 M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DELL'IMMAGINE link	MARRONE GIOVANNI CV	PO	6	40	
64.	M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ link	MANGANO DARIO CV	PO	9	60	
65.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	SOCIOLINGUISTICA link	PATERNOSTRO GIUSEPPE CV	PA	6	40	
66.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO link	RIZZUTO FRANCESCA CV	PA	9	60	
67.	SECS-S/05 SECS-S/05	Anno di corso 2	STATISTICA SOCIALE link	FERRANTE MAURO CV	PA	6	40	
68.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA link	CUSUMANO NICOLA CV	PA	6	40	
69.	SPS/02	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO POLITICO E DELL'OPINIONE PUBBLICA link	MARSALA ROSANNA CV	PA	9	60	
70.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	COSTANZO CRISTINA CV	RD	6	40	
71.	M-FIL/06	Anno di	STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA link	DI BELLA SANTI CV	PA	6	40	

		corso 2						
72.	L- ART/07	Anno di corso 2	STORIA DELLA MUSICA link	VERNAZZA RUBEN CV	RD	6	60	
73.	L- ART/06	Anno di corso 2	STORIA E CRITICA DEL CINEMA link	ARCAGNI SIMONE CV	PA	9	60	
74.	L- LIN/04	Anno di corso 2	TEORIA DELLA TRADUZIONE link	LAVIERI ANTONIO CV	PO	9	60	
75.	M- FIL/05	Anno di corso 2	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA link	VENTURA BORDENCA ILARIA CV	RD	6	40	
76.		Anno di corso 3	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			4		
77.	L- ANT/07	Anno di corso 3	ARCHEOLOGIA link	AIOSA SERGIO CV	PA	6	40	
78.	SPS/11 SPS/11	Anno di corso 3	CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI link	MACALUSO MARILENA CV	PA	6	40	
79.	IUS/10	Anno di corso 3	DIRITTO AMMINISTRATIVO link	VENTIMIGLIA CATERINA CV	PA	6	40	
80.	IUS/10 IUS/10	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'EDITORIA link	VENTIMIGLIA CATERINA CV	PA	6	40	
81.	IUS/01 IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE link	NOCERA IVAN LIBERO CV	RD	6	40	
82.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO PUBBLICO link	LAURICELLA GIUSEPPE CV	PA	6	40	

83.	M-FIL/04	Anno di corso 3	ESTETICA link	CRESCIMANNO EMANUELE CV	PA	6	40	
84.	SPS/01	Anno di corso 3	FILOSOFIA POLITICA link	MARCENO' SERENA CV	PO	9	60	
85.	SPS/01	Anno di corso 3	FILOSOFIA SOCIALE link	SEGRETO VIVIANA CV	PA	9	60	
86.	SPS/01 SPS/01	Anno di corso 3	GENDER STUDIES link	SAJEVA GIULIA CV	RD	6	40	
87.	M-GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA CULTURALE link			6	40	
88.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 3	LETTERATURA E CULTURA VISUALE link	COGLITORE ROBERTA CV	PA	9	60	
89.	L-FIL-LET/11 L-FIL-LET/11	Anno di corso 3	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	MARCHESE LORENZO CV	RD	6	40	
90.	L-LIN/18	Anno di corso 3	LINGUA E CULTURA ALBANESE - CORSO AVANZATO link	MANDALA' MATTEO CV	PO	9	60	
91.	L-LIN/13	Anno di corso 3	LINGUA E CULTURA TEDESCA - CORSO AVANZATO link	TUCCI FRANCESCA CV	PA	9	60	
92.	L-ART/07	Anno di corso 3	MUSICA PER IL FILM E LA PUBBLICITÀ link	VERNAZZA RUBEN CV	RD	6	40	
93.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	VESPERI WALTER CV	RD	9	60	
94.	SPS/12 SPS/12	Anno di	POLITICHE PUBBLICHE link	FRAZZICA GIOVANNI CV	PA	6	40	

		corso 3					
95.		Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3	
96.	M- PSI/05	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DEI CONSUMI link	BOCA STEFANO CV	PO	6	40
97.	M- FIL/05 M- FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DEI MEDIA link	GIANNITRAPANI ALICE CV	RD	6	40
98.	M- FIL/05 M- FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DELL'IMMAGINE link	MARRONE GIOVANNI CV	PO	6	40
99.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 3	SOCIOLINGUISTICA link	PATERNOSTRO GIUSEPPE CV	PA	6	40
100.	SPS/12	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA link	FRAZZICA GIOVANNI CV	PA	6	40
101.	SPS/11	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE link			6	40
102.	SECS- S/05 SECS- S/05	Anno di corso 3	STATISTICA SOCIALE link	FERRANTE MAURO CV	PA	6	40
103.	M- STO/02	Anno di corso 3	STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA link	CUSUMANO NICOLA CV	PA	6	40
104.	L- ART/03	Anno di corso 3	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	COSTANZO CRISTINA CV	RD	6	40
105.	M- FIL/06	Anno di corso 3	STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA link	DI BELLA SANTI CV	PA	6	40

106.	L-ART/06	Anno di corso 3	STORIA E CRITICA DEL CINEMA link	ARCAGNI SIMONE CV	PA	9	60	
107.	L-ART/06	Anno di corso 3	STORIA E CRITICA DELLA FOTOGRAFIA link	MIGNANO VALENTINA CV	RD	6	40	
108.	SPS/01	Anno di corso 3	TECNOLOGIA POLITICA link	VACCARO SALVATORE CV	PO	9	60	
109.	SPS/08	Anno di corso 3	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA link	RIZZUTO FRANCESCA CV	PA	6	40	
110.		Anno di corso 3	TIROCINIO link			6		
111.	L-LIN/18	Anno di corso 3	TRADUZIONE EDITORIALE link	GURGA GEZIM CV	PA	6	40	
112.	SECS-P/08	Anno di corso 3	WEB MARKETING link			9	60	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Procedura per la ricerca di Aule e Laboratori d'Ateneo

Link inserito:

<http://offweb.unipa.it/offweb/public/aula/aulaCalendar.seam;jsessionid=C82AEF78B6F60CE62887469C155EAC2F.node02>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Procedura per la ricerca di Aule e Laboratori d'Ateneo

Link inserito:

<http://offweb.unipa.it/offweb/public/aula/aulaCalendar.seam;jsessionid=C82AEF78B6F60CE62887469C155EAC2F.node02>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sistema bibliotecario e archivio storico di Ateneo

Link inserito: <http://www.unipa.it/biblioteche/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema bibliotecario e archivio storico di Ateneo

Link inserito: <http://www.unipa.it/biblioteche/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Centro Orientamento e Tutorato (COT) dell'Ateneo organizza attività di orientamento in ingresso così come tutorato ed orientamento in uscita. Le iniziative di orientamento in ingresso, finalizzate a supportare lo studente durante tutta la fase di accesso ai percorsi universitari, consistono in attività informative e di consulenza individuale. È inoltre presente uno sportello di orientamento e accoglienza per studenti stranieri.

29/05/2023

Sono programmate attività con gli studenti delle scuole superiori, partecipazioni a fiere e iniziative per l'orientamento di terzi (Orienta Sicilia, Salone dello Studente ecc.) iniziative con le scuole ed è attivo uno sportello accoglienza per i genitori.

Le principali iniziative di orientamento promosse dall'Ateneo sono la Welcome Week, rivolta alle scuole secondarie superiori della regione e dunque incentrata sull'offerta di Lauree Triennali e a Ciclo Unico, e il Welcome Day in cui vengono presentate le Lauree Magistrali.

Nell'anno 2023 la Welcome Week si è tenuta presso l'ed. 19 di viale delle Scienze, dal 6 al 10 febbraio. Il Welcome Day si è tenuto l'11 maggio 2023 all'ed. 19.

Il CCCS insieme con il Dipartimento ha inoltre realizzato un Open Day rivolto agli studenti della scuola secondaria superiore che è tenuto il 13 aprile 2023 e in cui è stata data la possibilità di visitare gli spazi del Dipartimento, i diversi Laboratori e di assistere a delle Lezioni Aperte su temi inerenti i Corsi di Laurea. Inoltre, in relazione ai laboratori che costituiscono una importante novità di questa offerta formativa si è tenuto un incontro in cui i docenti hanno illustrato in anteprima il programma del loro insegnamento (2 maggio 2023)

Inoltre, in diversi casi i docenti del CdL hanno realizzato incontri e seminari presso le scuole superiori della città relativi a tematiche legate alla Comunicazione all'interno dei quali sono stati ritagliati momenti dedicati alla presentazione dell'offerta formativa.

Nel corso del 2023 sono stati realizzati percorsi di orientamento erogati agli alunni delle terze, quarte e quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado finanziati dal PNRR. I temi proposti sono: 1) La narrazione del reale tra vero e verosimile; 2) Le professioni della comunicazione; 3) Comunicazione per l'enogastronomia; 4) Comunicazione museale.

Descrizione link: Pagina del sito del Dipartimento dedicata all'Orientamento

Link inserito: <https://www.unjpa.it/dipartimenti/cultureesocieta/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Centro Orientamento e Tutorato (COT) dell'Ateneo offre un servizio di counselling psicologico destinato a studenti che ^{29/05/2023} richiedono un sostegno psicologico per problemi di adattamento alla vita universitaria (ansia da esame, problemi relazionali, disagi personali) di supporto metodologico allo studio.

Durante il corso degli studi, sono offerte agli studenti diverse opportunità e servizi di tutorato con la finalità di sostenere ed orientare qualitativamente il percorso formativo dello studente, favorendo il processo di apprendimento e aiutandolo in eventuali momenti di difficoltà o di disagio personale che possono avere ricadute negative sul suo rendimento accademico e prolungare eccessivamente la durata dei suoi studi. Particolare attenzione viene prestata ad esigenze specifiche manifestate da singoli studenti, quali eventuali disabilità (in stretto raccordo con gli uffici di Ateneo), difficoltà a conciliare studio e lavoro, incertezza linguistica per studenti stranieri (in stretto raccordo con ITASTRA), e altri casi puntuali.

Le principali tipologie di servizi offerti dalla Dipartimento e dal Centro di Orientamento e Tutorato di Ateneo, sono:

- Supporto metodologico allo studio
- Tutor per la didattica
- Counselling psicologico
- Sportelli di Orientamento e Tutorato
- Tutorato sperimentale per le 'materie scoglio'

--- Supporto metodologico allo studio - Tutor per la didattica

In particolare, il supporto metodologico allo studio si articola in:

- Consulenza individuale, rivolta allo studente che desidera acquisire un appropriato metodo di studio che gli consenta di avere un adeguato rendimento accademico.
- Tutorato didattico, servizio rivolto sia al singolo studente che a gruppi omogenei di studenti che condividono un medesimo problema di studio.

Il tutor aiuta lo studente a:

- migliorare l'apprendimento in relazione a precisi contenuti disciplinari;
- fornire supporto al docente nella realizzazione di attività esercitative;
- costituire un punto di raccordo tra gli studenti e i docenti;
- trasmettere abilità di studio, di autodeterminazione e di autoregolazione.

--- Sportelli di Orientamento e Tutorato (SOFT)

Gli Sportelli di Orientamento e Tutorato (SOFT) forniscono agli studenti informazioni e chiarimenti sul piano di studi, i calendari delle lezioni, il ricevimento dei docenti, le date degli esami e tante altre informazioni in raccordo con gli Uffici e le Segreterie didattiche di Dipartimento.

L'orientamento svolto presso gli sportelli SOFT si configura come attività di sostegno tra pari, o peer orientering.

Tutte le informazioni relative ai servizi di orientamento e di tutorato in itinere sono reperibili sul sito Internet di Ateneo, presso la sezione specifica dedicata all'Orientamento del sito del Dipartimento Culture e Società e nelle pagine del Centro di Orientamento e Tutorato (COT).

Delegati del Direttore del Dipartimento per le attività di orientamento e tutorato sono i proff. Dario Mangano e Ilaria Ventura Bordenca.

Da molti anni ormai i Corsi in Comunicazione si avvalgono di tutor legati a specifiche aree tematiche di particolare importanza strategica o rispetto alle quali si riscontrano le maggiori criticità. L'elenco di tali tutor e delle aree è presente nella pagina 'Orientamento' del sottosito del Dipartimento Culture e società.

I tutor della didattica, specie nei casi in cui siano studenti di Dottorato di Ricerca, ricevono anche l'incarico di realizzare seminari sulla stesura della Tesi di Laurea ove prevista.

Descrizione link: Pagina del Centro Orientamento e Tutorato UNIPA

Link inserito: <https://www.unipa.it/strutture/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Piano di studi del CdS prevede lo svolgimento di attività di stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali. 29/05/2023

Gli studenti possono reperire tutte le informazioni relative allo svolgimento di periodi di formazione all'esterno dell'Ateneo presso l'Ufficio Tirocini del Dipartimento Culture e Società.

Delegato del Dipartimento per le attività di stage e tirocinio è il prof. Giovanni Travagliato.

Il Regolamento dei tirocini di orientamento e formazione è pubblicato sul sito del CdS. Il delegato al tirocinio del CdS affianca il competente ufficio del Dipartimento e l'unità di personale TA ad esso preposta per le operazioni di suddivisione degli studenti tra i diversi enti di riferimento, di scelta del tutor del tirocinio ed entra a far parte della commissione dell'esame finale di tirocinio. Il Delegato affianca anche il Coordinatore per quanto riguarda il riconoscimento di periodi lavorativi (che rientrino nel profilo descritto nel Regolamento dei tirocini di orientamento e formazione).

Descrizione link: Pagina del DCS dedicata agli stage

Link inserito: <https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/didattica/stage.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento tirocini del Consiglio di Coordinamento delle Lauree in Scienze della Comunicazione



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Azioni intraprese a livello di Ateneo:

- Monitoraggio dei learning agreement degli studenti e dei learning agreement changes per eventuali e successive modifiche (studenti Erasmus, Visiting students etc)
- Attività di informazione, supporto ed orientamento agli studenti prima della partenza e durante il periodo di mobilità all'estero
- Offerta di corsi gratuiti, impartiti da parte del Centro Linguistico d'Ateneo (CLA), in lingua francese, inglese, tedesco, spagnolo, differenziati in tre livelli (basico, intermedio ed avanzato) per gli studenti dell'Ateneo in mobilità Erasmus
- Tutoring sulla didattica, fornito dai docenti coordinatori di accordi interistituzionali o dai responsabili di facoltà per la mobilità e l'internazionalizzazione
- Contributo aggiuntivo su fondi d'Ateneo a cofinanziamento della mobilità degli studenti
- Sportelli di orientamento di ateneo gestiti dal Centro di Orientamento e Tutorato (COT).
- Coordinamento, monitoraggio e supporto delle iniziative per l'integrazione degli studenti diversamente abili da parte dell'Unità Operativa Abilità Diverse, struttura d'Ateneo, che fornisce allo studente, avente diritto e che ne fa richiesta, interventi che riguardano il servizio di tutoring, di assistenza alla persona e la dotazione di attrezzature
- Borse di mobilità internazionale erogate dell'Ente Regionale per il Diritto allo studio

Link inserito: <https://www.unipa.it/mobilita/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Germania	Universit� Humboldt di Berlino		01/01/2014	solo italiano
2	Germania	Universit� di Dusseldorf		01/01/2015	solo italiano
3	Germania	Universit� di Leipzig		01/01/2019	solo italiano
4	Germania	Universit� di Potsdam		01/01/2014	solo italiano
5	Polonia	Universit� di Wroclaw		01/01/2017	solo italiano
6	Portogallo	Universidade de Coimbra		01/01/2018	solo italiano
7	Slovenia	Universit� di Ljubljana		01/01/2016	solo italiano
8	Spagna	Universidad Complutense de Madrid		01/01/2017	solo italiano
9	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid		01/01/2018	solo italiano
10	Spagna	Universidad de Malaga		01/01/2014	solo italiano
11	Spagna	Universidad de Sevilla		01/01/2019	solo italiano
12	Spagna	Universitat de Girona		04/06/2020	solo italiano

29/05/2023

Il Corso mette in atto azioni specifiche per orientare i propri studenti verso il mondo del lavoro d'intesa con altri Dipartimenti o con Associazioni Studentesche e professionali come, ad esempio, laboratori, lezioni tenute da professionisti ed esperti e seminari informativi sul mondo del lavoro.

In particolare, le docenze dei laboratori vengono frequentemente assegnate a professionisti, a cui si affiancano lezioni tenute da esperti e seminari organizzati a stretto contatto con le aziende.

L'Ateneo realizza inoltre diverse iniziative attraverso il Servizio "Placement e rapporti con le imprese" promuovendo metodi di ricerca attiva del lavoro e supportando il laureato nello sviluppo di un personale progetto di inserimento professionale (stage e/o opportunità di lavoro) in linea con i propri obiettivi lavorativi e le richieste del mercato del lavoro.

I servizi accompagnano il laureando/laureato in tutte le fasi del processo di inserimento nel mondo del lavoro che vanno dalla ricerca delle offerte professionali (qualitativamente in linea con il suo profilo e le sue aspirazioni) alla stesura del curriculum, fino alla preparazione per sostenere un colloquio di lavoro (tecniche di comunicazione efficace, tecniche di self-marketing, empowerment delle soft skill).

Le attività dell'Ufficio Placement e stage e tirocini sono:

- Attività di sportello con apertura tre giorni alla settimana (lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00) per fornire informazioni e offrire uno spazio destinato ai colloqui individuali mirati alla ricerca di lavoro o alla soluzione delle problematiche connesse con la ricerca di lavoro;
- Attività di Career counseling: orientamento al lavoro, supporto alla compilazione del curriculum vitae, strategie per la ricerca attiva di opportunità professionali;
- Seminari/Workshop sulla socializzazione al lavoro;
- Attività di incrocio domanda-offerta di lavoro attraverso il ricorso alla banca dati ALMALAUREA che contiene i curricula dei laureati e le offerte di posizioni lavorative e/o di stage presso aziende ed enti;
- Organizzazione di seminari informativi e di orientamento al lavoro a richiesta dei corsi di laurea/dipartimenti;
- organizzazione di eventi quali i career day e i recruiting day;
- assistenza e consulenza per l'incrocio fra domanda e offerta di tirocini extracurricolari anche riferiti a specifici progetti.
- Pubblicazione di Bandi di concorso pubblici relativi a diverse figure

Descrizione link: Servizio Placement di Ateneo

Link inserito:

<https://www.unipa.it/amministrazione/areaaqualita/settorerapporticonleimprese/u.o.placementerapporticonleimprese/>

29/05/2023

Il Consiglio di Coordinamento delle L20, LM 59, e LM 92 supporta la formazione degli studenti con attività collaterali che possono dar luogo al riconoscimento di CFU. Tali iniziative possono essere di diverse tipologie (l'elenco non è da ritenersi esaustivo):

- attività laboratoriali liberamente organizzate dai docenti a supporto della didattica istituzionale;
- seminari su temi di rilevante interesse professionale e culturale, organizzati dai docenti di concerto con le associazioni studentesche, accompagnati da una verifica finale per il riconoscimento dei CFU;
- partecipazione degli studenti come uditori ai convegni organizzati dai docenti, accompagnata da una verifica finale per il

riconoscimento dei CFU.

Nell'a.a. corrente, il Consiglio di coordinamento ha organizzato i seguenti seminari volti ad avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e delle professioni:

11 maggio 2023, Welcome Day in presenza presso l'ed. 19 di viale delle Scienze

2 maggio 2023, presentazione dei laboratori presso l'ed. 15 di viale delle Scienze

13 aprile 2023, Open Day rivolto agli studenti della scuola secondaria superiore, in presenza

6-10 febbraio 2023, Welcome Week in presenza presso l'ed. 19 di viale delle Scienze

3 maggio 2022, Welcome Day Magistrali in modalità mista, on-line e off-line

13 aprile 2022, Open Day rivolto agli studenti della scuola secondaria superiore

1 aprile 2022, Lo storytelling virtuale immersivo. Comunicazione e nuove tecnologie. A cura del prof. E. Crescimanno e del dott. S. Garrubbo

14 al 18 febbraio 2022, Welcome Week in modalità mista, on-line e off-line

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

20/07/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: scheda RIDO 2022



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

20/07/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea aprile 2023



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2023

Descrizione link: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Link inserito: https://offertaformativa.unipa.it/offweb/datistudente?anno_accademico=2022&lingua=ITA&codicione=0820106202000001

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

20/07/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea aprile 2023

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

20/07/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



14/05/2021

L'organizzazione dell'Ateneo si basa sulla distinzione tra le funzioni di indirizzo e di governo attribuite al Rettore, al Consiglio di Amministrazione e al Senato Accademico e le funzioni di gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa attribuite al Direttore Generale e ai Dirigenti, ad esclusione della gestione della ricerca e dell'insegnamento in conformità del decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165

La struttura tecnico amministrativa è definita dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Direttore Generale, tenendo conto delle linee programmatiche dell'Ateneo.

Il Direttore Generale, sulla base degli obiettivi e degli indirizzi fissati dal Consiglio di Amministrazione, ha la responsabilità dell'organizzazione e gestione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale tecnico amministrativo dell'Ateneo. La struttura organizzativa degli Uffici dell'Amministrazione centrale, approvata con deliberazione n. 6 del CdA il 30/11/2016, in vigore dal mese di maggio 2017 è disciplinata dal Regolamento sull'organizzazione dei servizi tecnico-amministrativi (DR 1312/2017):

www.unipa.it/amministrazione/area6/set42bis/.content/documenti_regolamenti/Ed_202_Regolamento-sullorganizzazione-dei-servizi-tecnico-amministrativi-Universit-di-Palermo---D.-R.-n.-1327-del-18_04_2017.pdf

Il modello organizzativo adottato dall'Ateneo ha struttura mista:

- di tipo funzionale, declinata per unità organizzative diversamente articolate, in relazione ai volumi e alla complessità delle attività gestite;
- di tipo trasversale e ad hoc (es. Unità di Processo deputate al presidio di processi di natura trasversale che fungano da collegamento tra le diverse strutture di Ateneo, Unità di Staff deputate al presidio di processi strategici e innovativi, Gruppi di lavoro, ecc.).

Le Unità Organizzative dell'Ateneo dedicate alle attività tecnico-amministrative sono distinte in tre livelli, in relazione alla rilevanza e al grado di complessità e di professionalità richiesti per l'espletamento, il coordinamento e il controllo delle connesse attività.

Le Unità organizzative di primo livello sono dedicate alla gestione di macro processi corrispondenti allo svolgimento di più compiti istituzionali o ad una pluralità di ambiti di attività con valenza strategica o innovativa. In considerazione delle dimensioni dell'Università degli Studi di Palermo, le Unità Organizzative di primo livello sono distinte in U.O. dirigenziali e non dirigenziali, a seconda se sono poste sotto la responsabilità di soggetto con incarico di funzione dirigenziale.

Le Aree sono unità organizzative di livello dirigenziale, dotate di autonomia gestionale, poste sotto il coordinamento del Direttore Generale ed articolate in Settori.

Il Direttore Generale ed i dirigenti:

sono responsabili del risultato dell'attività svolta dagli uffici ai quali sono preposti, della realizzazione dei programmi e dei progetti loro affidati in relazione agli obiettivi fissati dagli organi di governo, dei rendimenti e dei risultati della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa, incluse le decisioni organizzative e di gestione del personale.

Aree Dirigenziali:

- 1) Area qualità, programmazione e supporto strategico
- 2) Area Risorse Umane
- 3) Area Economico - Finanziaria
- 4) Area Patrimoniale e Negoziabile
- 5) Area Tecnica

6) Sistemi informativi e portale di Ateneo

a cui si aggiungono:

5 servizi speciali (SBA, Servizi per la didattica e gli Studenti, Post Lauream, Internazionalizzazione, Ricerca di Ateneo)

6 servizi in staff (Comunicazione e cerimoniale, Segreteria del Rettore, Organi Collegiali ed Elezioni, Trasparenza e Anticorruzione, Relazioni Sindacali, Segreteria del Direttore)

2 servizi professionali (Avvocatura e Sistema di Sicurezza di Ateneo)

2 centri di servizio di Ateneo (Sistema Museale, ATeN)

La struttura organizzativa dei Dipartimenti, approvata con delibera del 26/07/2018, prevede, per i 16 Dipartimenti attivati, un'articolazione in Unità Operative e Funzioni Specialistiche che si aggiungono alla figura cardine del Responsabile Amministrativo di Dipartimento, e che, in analogia con il modello adottato per le Aree e i Servizi dell'Ateneo si articolano in quattro Unità organizzative per Dipartimento, dedicate alla gestione della Didattica, della Ricerca e Terza Missione, degli Affari Istituzionali e dei Servizi Generali, Logistica Qualità e ICT, inglobando in quest'ultima anche le attività relative ai Laboratori.

I 16 Dipartimenti hanno le seguenti denominazioni:

- 1) Architettura;
- 2) Biomedicina, Neuroscienze e Diagnostica Avanzata;
- 3) Culture e Società;
- 4) Discipline Chirurgiche, Oncologiche e Stomatologiche;
- 5) Fisica e Chimica;
- 6) Giurisprudenza;
- 7) Ingegneria;
- 8) Matematica e Informatica;
- 9) Promozione della Salute, Materno-Infantile, di Medicina Interna e Specialistica di eccellenza "G. D'Alessandro";
- 10) Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali;
- 11) Scienze della Terra e del Mare;
- 12) Scienze e Tecnologie Biologiche Chimiche e Farmaceutiche;
- 13) Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche;
- 14) Scienze Politiche e delle relazioni internazionali;
- 15) Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione;
- 16) Scienze Umanistiche.

La gestione dell'Assicurazione di Qualità a livello di Ateneo è articolata nelle forme e nei modi previsti dalle Politiche di Ateneo per la Qualità, emanate con Decreto Rettorale 2225/2019, e dalle "Linee Guida per il Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo", esitate dal PQA il 30/03/2020 e rese esecutive con delibera del CdA del 23/04/2020.

(https://www.unipa.it/ateneo/.content/documenti/pqa/Linee_guida/Linee-guida-per-il-sistema-di-AQ-in-ateneo.pdf) .

Si riportano, qui di seguito, alcuni aspetti significativi delle Politiche di Ateneo per la Qualità:

(https://www.unipa.it/ateneo/.content/documenti/pqa/decreto_2225_2019_politiche_qualit.pdf)

L'Università di Palermo ispira la propria azione alle linee indicate negli European Standard and Guidelines for Quality Assurance (ESG 2015) in the European Higher Education Area (EHEA) e recepite dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) nella definizione del sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione periodica, Accredimento).

A tal fine è stato adottato un sistema di Assicurazione della Qualità per promuovere:

- la diffusione della cultura, dei metodi e di strumenti per la Qualità;
- l'autovalutazione, l'approccio critico e il miglioramento continuo nella gestione di tutti i processi necessari al miglioramento della Qualità;
- il coinvolgimento di tutto il personale dell'Ateneo e degli studenti.

L'Università degli Studi di Palermo si propone, pertanto, di assicurare efficacia, continuità, qualità e livello adeguato alle proprie prestazioni al fine di perseguire una politica che pone al centro delle proprie attività la piena soddisfazione dello studente e delle altre Parti Interessate.

Tale finalità viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle particolari esigenze, implicite ed esplicite, dello Studente e delle altre Parti Interessate e monitorando il raggiungimento degli impegni presi in fase progettuale. La soddisfazione dello Studente e delle altre Parti Interessate sarà verificata analizzando attentamente le indicazioni, osservazioni ed eventuali reclami, in maniera tale da poter individuare e disporre di elementi che indichino la 'qualità percepita' dei servizi erogati.

Gli obiettivi generali e specifici di AQ per la qualità della didattica, ricerca e terza missione dell'Università degli Studi di Palermo traggono ispirazione dal "Piano Strategico Triennale" e dal "Piano integrato e programmazione obiettivi" che individuano i processi, le risorse disponibili per l'attuazione di tali processi e gli strumenti di controllo per il loro monitoraggio. Le Politiche della Qualità, definite dagli Organi di Governo sono monitorate dal Presidio di Qualità e valutate dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Obiettivi generali di AQ

L'Ateneo si pone i seguenti obiettivi generali per la Qualità:

- piena integrazione tra le diverse missioni dell'Ateneo, didattica, ricerca, terza missione, al fine di valorizzarne le reciproche influenze;
- diffusione della cultura della Qualità attraverso il massimo coinvolgimento e la condivisione con tutte le componenti della comunità accademica, al fine di renderle consapevolmente partecipi degli obiettivi e delle modalità individuate per perseguire il miglioramento continuo;
- valorizzazione del rapporto con le forze produttive e il territorio, principali interlocutori dell'Ateneo, mirando ad intercettare la domanda di competenze necessarie a svolgere le nuove professioni richieste dalle trasformazioni socio-economiche;
- attenzione costante alla dimensione internazionale delle azioni proposte;
- accurato monitoraggio dei dati e degli indicatori individuati a supporto di tutti i processi decisionali, in un'ottica di miglioramento continuo;
- valorizzazione delle competenze presenti in Ateneo, sulla base di criteri di merito;
- predisposizione di processi trasparenti di valutazione e autovalutazione dell'attività delle strutture di ricerca, della didattica e dei servizi erogati;
- garanzia della tutela del diritto allo studio;
- riconoscimento e garanzia, nell'ambito della comunità universitaria, di uguale dignità e pari opportunità, promuovendo una cultura libera da ogni forma di discriminazione.

Obiettivi per la qualità della DIDATTICA

L'Ateneo intende privilegiare i seguenti obiettivi:

- incrementare il numero di studenti regolari, laureati e laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia;
- incrementare i rapporti con le forze produttive e gli stakeholder, nell'ottica di favorire lo sviluppo e il rafforzamento delle prospettive occupazionali di laureati e laureati magistrali;
- favorire l'incremento della internazionalizzazione dei CdS;
- ridurre la dispersione della popolazione studentesca, soprattutto nel passaggio dal I al II anno.

A tal fine, per assicurare una offerta formativa coerente con le politiche di Ateneo si adotteranno, in particolare, le seguenti azioni:

- verifica preliminare, alla proposta di nuovi CdS, della congruenza tra il progetto formativo del nuovo CdS e le politiche di Ateneo;
- verifica continua della coerenza tra la domanda, gli obiettivi formativi, i risultati di apprendimento attesi e gli insegnamenti erogati per i Corsi di studio già attivati, soprattutto in relazione a eventuali criticità in termini di percorso e di risultati rispetto alle Linee Guida del CdA, all'analisi del Nucleo di Valutazione e/o emerse dal ciclo del riesame, con eventuale riprogettazione degli stessi;
- verifica della sostenibilità dell'offerta formativa in rapporto alle strutture e ai requisiti di docenza;
- confronto continuo con le realtà produttive e sociali a livello territoriale, e anche in ambito internazionale, per la progettazione e il controllo dei percorsi formativi di tutti i CdS;
- rivalutazione del ruolo delle sedi decentrate per perseguire l'obiettivo di decongestionamento della sede centrale per i CdL con un alto numero di iscritti ed aumentare il numero di studenti regolari;
- consolidamento del rapporto con la scuola secondaria;

- azioni per la formazione e il sostegno alla professionalità dei docenti, che includono contenuti pedagogici e docimologici funzionali all'introduzione di elementi di innovazione nell'ambito della didattica anche a distanza.

Il miglioramento della performance della didattica passa anche attraverso il potenziamento dei servizi agli studenti che rappresentano una dimensione essenziale per sostenere la qualità della formazione accademica.

Le misure che si intendono adottare riguardano:

- modernizzazione e aggiornamento delle strutture didattiche ed in particolare di laboratori e postazioni informatiche;
- ulteriore potenziamento dei servizi per l'orientamento in ingresso e in itinere degli studenti;
- ulteriore potenziamento dell'orientamento in uscita per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro, attraverso il perseguimento e l'innovazione delle attività di job placement, rafforzando il coordinamento di Ateneo, così come il potenziamento delle azioni attraverso la rete regionale del Placement;
- garanzia del diritto allo studio attraverso il potenziamento e la definizione di nuove e innovative forme di contribuzione che premiano il merito e valorizzino le capacità degli studenti.

Infine l'Ateneo intende favorire la promozione della dimensione internazionale della formazione mediante un ampliamento delle tradizionali iniziative che riguardano la mobilità degli studenti. Le misure che si intendono adottare riguardano:

- l'incremento dell'erogazione di CFU in lingua inglese in corsi di studio di riconosciuta attualità e richiamo (parimenti utile e funzionale per gli studenti italiani) e dei curricula tenuti interamente in lingua inglese;
- l'incremento di percorsi formativi congiunti con università partner che portino a un titolo doppio o congiunto di laurea;
- il potenziamento della mobilità a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero degli studenti.
- il potenziamento dell'attività del Centro Linguistico di Ateneo.

Obiettivi per la qualità della RICERCA

Obiettivi specifici per le attività di Ricerca:

- migliorare le performance VQR;
- rafforzare la ricerca di base;
- creare le condizioni per il potenziamento della ricerca progettuale;
- promuovere l'internazionalizzazione della ricerca.

A tal fine si adotteranno, in particolare, le seguenti azioni volte a sviluppare soluzioni a supporto del miglioramento della produttività scientifica:

- rafforzamento a livello di Dipartimento dei momenti di analisi critica delle performance attraverso lo strumento del Riesame con la proposizione, in base ai risultati conseguiti, delle previste azioni migliorative;
- promozione continua della qualità nel reclutamento, anche mediante il monitoraggio costante della produzione scientifica dei professori e ricercatori incardinati nei Dipartimenti, con particolare riferimento al personale accademico neoassunto e neopromosso;
- aggiornamento e miglioramento della funzionalità delle procedure interne di supporto ai Dipartimenti e ai singoli docenti;
- assegnazione del Fondo FFR per la ricerca di base e monitoraggio della relativa distribuzione e delle ricadute scientifiche da esso derivanti;
- condivisione massima della capacità tecnologica acquisita nel corso delle ultime programmazioni;
- rafforzamento di strutture dell'Ateneo a supporto della progettazione e della rendicontazione, anche attraverso l'interazione con i Dipartimenti;
- potenziamento della ricerca internazionale attraverso la creazione di reti e networking che favoriscano, tra l'altro, l'attivazione di dottorati Europei o Internazionali, anche di tipo industriale, cost action, master internazionali;
- reclutamento di figure tecnico/scientifiche.

Obiettivi per la qualità della TERZA MISSIONE

L'Università degli Studi di Palermo si propone di mettere a frutto il suo patrimonio di conoscenza, soprattutto su base territoriale, ponendo al centro delle sue azioni il futuro dei giovani, favorendo gli innesti di conoscenza nella società per sostenere lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

A tal fine si adotteranno, in particolare, le seguenti azioni per la promozione delle attività di trasferimento dei risultati della ricerca nella società:

- gestione della proprietà intellettuale attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico;
- potenziamento dei servizi finalizzati alla valorizzazione della ricerca attraverso spin off accademici;
- supporto ai laureati ed ai ricercatori nell'avvio di attività di impresa all'interno del Campus;

- supporto ai laureati nei processi di ricerca attiva del lavoro, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e avvicinando studenti e laureati alle imprese del territorio;
- maggiore attenzione alla organizzazione di eventi in interazione con il territorio nonché alla produzione, gestione e valorizzazione dei beni culturali patrimonio dell'Ateneo;
- attivazione di percorsi di sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione continua nell'area medica.

Le responsabilità per l'AQ a livello di Ateneo sono le seguenti:

L'Ateneo ha definito le diverse autorità e i rapporti reciproci di tutto il personale che dirige, esegue e verifica tutte le attività che influenzano la qualità.

In particolare:

Gli Organi di Governo, costituiti da: Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Senato Accademico (SA):

- stabiliscono la Politica e gli obiettivi generali e specifici di AQ;
- assicurano la disponibilità delle risorse necessarie all'attuazione e al controllo del Sistema di AQ.

Il Nucleo di valutazione di Ateneo (NdV):

- valuta l'efficacia complessiva della gestione AQ di Ateneo;
- accerta la persistenza dei requisiti quantitativi e qualitativi per l'accreditamento iniziale e periodico dei CdS e della sede;
- verifica che i rapporti di riesame siano redatti in modo corretto e utilizzati per identificare e rimuovere tutti gli ostacoli al buon andamento delle attività;
- formula raccomandazioni volte a migliorare la qualità delle attività dell'Ateneo;
- redige annualmente una relazione secondo quanto previsto dall'Allegato VII del documento ANVUR ♦Autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario italiano♦, e la invia al MIUR e all'ANVUR mediante le procedure informatiche previste.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA):

- definisce la struttura del Sistema di AQ di Ateneo;
- organizza il Sistema di AQ di Ateneo;
- attua l'implementazione e il controllo della Politica per la Qualità definita dagli OdG;
- organizza e supervisiona strumenti comuni per l'AQ di Ateneo, vigilando sull'adeguato funzionamento;
- effettua le attività di misurazione e monitoraggio previste dal Sistema di AQ di Ateneo, fornendo suggerimenti per il continuo miglioramento.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS):

- formula proposte al NdV per il miglioramento della qualità e dell'efficacia delle strutture didattiche;
- attua la divulgazione delle politiche adottate dall'Ateneo in tema qualità presso gli studenti;
- effettua il monitoraggio dell'andamento degli indicatori che misurano il grado di raggiungimento degli obiettivi della didattica a livello di singole strutture;
- redige una relazione annuale, attingendo dalla SUA-CdS, dai risultati delle rilevazioni dell'opinione degli studenti e da altre fonti disponibili istituzionalmente.

Il Dipartimento:

- organizza il Sistema di AQ di Dipartimento;
- effettua le attività di misurazione, monitoraggio e miglioramento previste dal Sistema di AQ di Dipartimento;
- diffonde tra tutto il personale coinvolto nell'erogazione del servizio la necessità di soddisfare i requisiti dello Studente e delle PI e i requisiti cogenti applicabili;
- gestisce le attività di formazione di sua competenza ed in particolare quelle relative al Sistema di AQ;
- effettua la compilazione della scheda SUA RD
- è responsabile del Rapporto di Riesame delle attività di ricerca.

Il Corso di Studi:

- organizza il Sistema di AQ del Corso di Studi;
- effettua le attività di misurazione, monitoraggio e miglioramento previste dal Sistema di AQ del Corso di Studi;
- diffonde tra tutto il personale coinvolto nell'erogazione del servizio la necessità di soddisfare i requisiti dello Studente e

delle PI e i requisiti cogenti applicabili;

- gestisce le attività di formazione di sua competenza ed in particolare quelle relative al Sistema di AQ;
- è responsabile del Rapporto di Riesame ciclico e della scheda SUA CdS;

Tutti i processi aventi influenza sulla qualità sono governati da Procedure che definiscono le responsabilità e le autorità, nonché i rapporti reciproci, tra le varie aree funzionali funzioni nell'ambito del processo descritto.

Tutta la documentazione relativa alla Assicurazione di Qualità è reperibile alla pagina:

<http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>

Link inserito: <http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2021

La gestione dell'assicurazione della qualità del Corso di Studio è demandata ai seguenti Attori:

- Il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse
- Il Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse
- Commissione di gestione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse

Che esercitano le funzioni di seguito specificate:

Il Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse (CCdS/CI) (art. 38 dello Statuto)

- Rappresenta il Corso di Studio nei rapporti con l'Ateneo e con l'esterno;
- Presiede il CCdS/CI e lo convoca secondo le modalità previste dal Regolamento;
- Collabora, come coordinatore della CAQ-CdS alla stesura delle Schede di Monitoraggio Annuale e dei Rapporti Ciclici di Riesame CdS;
- Promuove qualsiasi altra iniziativa volta al miglioramento della didattica, avendo cura di darne adeguata evidenza nelle procedure di qualità;
- Monitora, in collaborazione con la CAQ-CdS e CAQ-DD, il corretto svolgimento delle attività didattiche e dei servizi di supporto.

Il Consiglio di Corso di Studio di classe/interclasse (CCdS/CI) (art. 36, commi 3 e 4 dello Statuto)

- Coordina, programma, organizza e valuta l'attività didattica del corso di studio, sentiti i Dipartimenti e le Scuole, ove costituite;
- Elabora, delibera e propone al dipartimento o alla Scuola, ove costituita, il manifesto degli studi;
- Gestisce le carriere degli studenti, ivi compresi i programmi di mobilità degli studenti;
- Nomina le commissioni d'esame di profitto e di laurea;
- Formula ed approva il Regolamento organizzativo del CdS;
- Coordina i programmi degli insegnamenti attivati.
- Collabora con la CPDS per il monitoraggio dell'offerta formativa e la verifica della qualità della didattica.

Commissione di gestione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse (CAQ-CdS)

- Provvede alla verifica e valutazione degli interventi mirati al miglioramento della gestione del CdS, e alla verifica ed analisi approfondita degli obiettivi e dell'impianto generale del CdS.
- Redige inoltre la Scheda di monitoraggio annuale (SMA) e il Riesame ciclico.

La SMA tiene sotto controllo la validità della progettazione, la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

Il Rapporto di Riesame ciclico consiste nell'individuazione di azioni di miglioramento, valutando:

- a) l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del CdS;
- b) le figure professionali di riferimento e le loro competenze;

- c) la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti;
- d) l'efficacia del sistema AQ del CdS;
- e) i suggerimenti formulati dal PQA, dal NdV e dalla CPDS;
- f) la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

La Commissione AQ del Corso di Studio di classe/interclasse, nominata dal Consiglio di Corso di Studio, è composta dal Coordinatore del Corso di Studio (che svolge le funzioni di Coordinatore della Commissione), da due docenti del Corso di Studio, da un'unità di personale tecnico-amministrativo (su proposta del CCdS tra coloro che prestano il loro servizio a favore del CdS), e da uno studente scelto dai rappresentanti degli studenti in seno al Consiglio di Corso di Studio (che non potrà coincidere con lo studente componente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti).

Link inserito: <http://www.unipa.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2021

La gestione dell'Assicurazione di Qualità del Corso di Studi è articolata nelle seguenti quattro fasi*:

- 1) Plan (progettazione)
- 2) Do (gestione)
- 3) Check (monitoraggio e valutazione)
- 4) Act (azioni correttive e di miglioramento)

Le azioni correttive e di miglioramento scaturenti dalla relazione della Commissione Paritetica, dagli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale, dal Verbale di Riesame ciclico, dalle segnalazioni delle parti interessate e da ogni eventuale indicazione dell'ANVUR e del MIUR sono a carico del Coordinatore del CdS e della Commissione AQ del CdS.

*Per i tempi e i modi di attuazione delle quattro fasi si rimanda al documento pdf allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale

09/02/2021

Fonte: 'Linee Guida per il Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo', esitate dal PQA il 30/03/2020 e rese esecutive con delibera del CdA del 23/04/2020 (https://www.unipa.it/ateneo/.content/documenti/pqa/Linee_guida/Linee-guida-per-il-sistema-di-AQ-in-ateneo.pdf)

Il processo di riesame riguarda le attività di monitoraggio annuale degli indicatori (SMA) e il riesame ciclico.

L'attività di riesame (autovalutazione) si sostanzia principalmente nell'individuazione di punti di forza, individuazione di aree di criticità, definizione di eventuali azioni correttive, definizione di azioni di miglioramento.

Il riesame viene redatto dalla Commissione AQ del CdS (CAQ-CdS) e approvato dal CCdS. La CAQ-CdS è composta dal CCCdS/CI che lo presiede, due Docenti, una unità di personale Tecnico-Amministrativo ed un rappresentante degli Studenti.

La SMA tiene sotto controllo la validità della progettazione, la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

Il Rapporto di Riesame ciclico contiene un'autovalutazione approfondita della permanenza della validità dei presupposti

fondanti il Corso di Studio e dell'efficacia del sistema di gestione adottato. Consiste nell'individuazione di azioni di miglioramento, valutando:

- a) l'attualità della domanda di formazione che sta alla base del CdS;
- b) le figure professionali di riferimento e le loro competenze;
- c) la coerenza dei risultati di apprendimento previsti dal CdS nel suo complesso e dai singoli insegnamenti;
- d) l'efficacia del sistema AQ del CdS;
- e) i suggerimenti formulati dal PQA, dal NdV e dalla CPDS;
- f) la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

Il RRC documenta, analizza e commenta:

- i principali mutamenti intercorsi dal Riesame ciclico precedente, anche in relazione alle azioni migliorative messe in atto;
- i principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree da migliorare che emergono dall'analisi del periodo in esame e dalle prospettive del periodo seguente;
- i cambiamenti ritenuti necessari in base a mutate condizioni, agli elementi critici individuati, a nuovi traguardi rivisitati;
- le azioni volte ad apportare miglioramenti, strumenti e modalità di monitoraggio.

Il CdS pubblica sul proprio sito le relazioni del riesame e i verbali delle riunioni della Commissione AQ che vengono svolte nel corso dell'A.A. (vedi link).



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PALERMO
Nome del corso in italiano 	Scienze della Comunicazione
Nome del corso in inglese 	Communication Sciences
Classe 	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	-
Tasse	https://www.unipa.it/target/studenti-iscritti/tasse-agevolazioni/tasse-contributi-e-scadenze/index.html
Modalità di svolgimento 	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MANGANO Dario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di coordinamento delle classi L20, LM 59 e LM 92
Struttura didattica di riferimento	Culture e società (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRCLSU71R61G273S	BRUCALE	Luisa	L-LIN/01	10/G1	PA	1	
2.	CMTMHL59L26G273J	COMETA	Michele	L-FIL-LET/14	10/F4	PO	1	
3.	DNILSN63S65G273T	DINO	Alessandra	SPS/12	14/C3	PO	1	
4.	FCINNA66B41G273N	FICI	Anna	SPS/08	14/C2	PA	1	
5.	GRGGZM67R10Z100Q	GURGA	Gezim	L-LIN/18	10/G1	PA	1	
6.	MNDMTT58H27G543O	MANDALA'	Matteo	L-LIN/18	10/G1	PO	1	
7.	MRCSRN68P56G273U	MARCENO'	Serena	SPS/01	14/A1	PO	0,5	
8.	MRCLNZ89E04G482O	MARCHESE	Lorenzo	L-FIL-LET/14	10/F	RD	1	
9.	MGNVNT80C55B780R	MIGNANO	Valentina	L-ART/06	10/C	RD	1	
10.	MRTGZM57A15M088J	MIRTO	Ignazio Mauro	L-LIN/01	10/G1	PA	1	
11.	RZZFNC71D58G273B	RIZZUTO	Francesca	SPS/08	14/C2	PA	1	

12.	RDVMTT66E42Z236X	RUDVIN	Mette	L-LIN/12	10/L1	PA	1
13.	SPLPRZ66D44C067Q	SPALLINO	Patrizia	L-OR/12	10/N1	PA	1
14.	VRNRBN86S27G337K	VERNAZZA	Ruben	L-ART/07	10/C	RD	0,5

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze della Comunicazione

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Giudice	Antonio Luis	antonio.giudice23.24@gmail.com	
Russo	Francesca	francesca.russo2904@gmail.com	
Ranzino	Melany	melanyranzino9@gmail.com	
Ciurezu	Victor Andrei	andrei.ciurezu@yahoo.it	
Zichittella	Giuseppe	giuzichi@gmail.com	
Paterna	Sofja	sofjapaterna@gmail.com	
Quiescente	Gabriele	gabriquiesci@gmail.com	
Lo Sciuto	Alice	alicelosciuto10@gmail.com	
La Gattuta	Giovanni	giovani.lagattuta@gmail.com	
Terrasi	Ester	ester.terras@gmail.com	
Quagliano	Valerio	valerioquagliano@gmail.com	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cancasci' (Personale T.A.)	Giovanna
Mangano (Coordinatore)	Dario
Rizzuto	Francesca
Ventura Bordenca	Ilaria

**Tutor**

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FERRANTE	Mauro		Docente di ruolo
VENTURA BORDENCA	Ilaria		Docente di ruolo
MANGANO	Dario		Docente di ruolo
GURGA	Gezim		Docente di ruolo
MARSALA	Rosanna		Docente di ruolo
BERTONI	Clotilde		Docente di ruolo
RIZZUTO	Francesca		Docente di ruolo
GIANNITRAPANI	Alice		Docente di ruolo
SPALLINO	Patrizia		Docente di ruolo
MACALUSO	Marilena		Docente di ruolo
DI BELLA	Santi		Docente di ruolo
ARCAGNI	Simone		Docente di ruolo
FICI	Anna		Docente di ruolo

**Programmazione degli accessi**

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

**Sedi del Corso**

Sede del corso:viale delle Scienze - edificio 15 90128 - PALERMO

Data di inizio dell'attività didattica

01/10/2023

Studenti previsti

288



Eventuali Curriculum



Informazione e social media

Comunicazione pubblica

Editoria e progettazione culturale

Cultura visuale

Marketing e pubblicità



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MIGNANO	Valentina	MGNVNT80C55B780R	
GURGA	Gezim	GRGGZM67R10Z100Q	
BRUCALE	Luisa	BRCLSU71R61G273S	
RIZZUTO	Francesca	RZZFNC71D58G273B	
FICI	Anna	FCINNA66B41G273N	
MARCHESE	Lorenzo	MRCLNZ89E04G482O	
SPALLINO	Patrizia	SPLPRZ66D44C067Q	
MARCENO'	Serena	MRCSRN68P56G273U	
COMETA	Michele	CMTMHL59L26G273J	
DINO	Alessandra	DNILSN63S65G273T	
MANDALA'	Matteo	MNDMTT58H27G543O	
RUDVIN	Mette	RDVMTT66E42Z236X	
MIRTO	Ignazio Mauro	MRTGZM57A15M088J	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
FERRANTE	Mauro	
VENTURA BORDENCA	Ilaria	
MANGANO	Dario	
GURGA	Gezim	
MARSALA	Rosanna	
BERTONI	Clotilde	
RIZZUTO	Francesca	
GIANNITRAPANI	Alice	
SPALLINO	Patrizia	
MACALUSO	Marilena	
DI BELLA	Santi	
ARCAGNI	Simone	
FICI	Anna	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	29/11/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/11/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso in Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni viene dalla trasformazione dei corsi 'Comunicazione pubblica (PALERMO)', 'Giornalismo per uffici stampa (PALERMO)', 'Tecnica pubblicitaria (PALERMO)'. I dati sull'attrattività, anche in considerazione dell'aggregazione dei corsi ex DM 509 indicano una discreta domanda proveniente dagli studenti. La media degli iscritti a primo anno (considerati i 3 corsi) negli ultimi 3 anni è di gran lunga superiore alla numerosità minima della classe di 50. La trasformazione sembra risultare corretta rispetto agli obiettivi di razionalizzazione, di qualificazione e degli sbocchi occupazionali. Sono presenti ampi intervalli di crediti motivati dalla presenza indirizzi che rappresentano di fatto i corsi trasformati. Buona articolazione in riferimento a tutti i descrittori europei del titolo di studio e con un buon focus sulle attività necessarie per raggiungerli.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Corso in Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni viene dalla trasformazione dei corsi 'Comunicazione pubblica (PALERMO)', 'Giornalismo per uffici stampa (PALERMO)', 'Tecnica pubblicitaria (PALERMO)'. I dati sull'attrattività, anche in considerazione dell'aggregazione dei corsi ex DM 509 indicano una discreta domanda proveniente dagli studenti. La media degli iscritti a primo anno (considerati i 3 corsi) negli ultimi 3 anni è di gran lunga superiore alla numerosità minima della classe di 50. La trasformazione sembra risultare corretta rispetto agli obiettivi di razionalizzazione, di qualificazione e degli sbocchi occupazionali. Sono presenti ampi intervalli di crediti motivati dalla presenza indirizzi che rappresentano di fatto i corsi trasformati. Buona articolazione in riferimento a tutti i descrittori europei del titolo di studio e con un buon focus sulle attività necessarie per raggiungerli.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	202395529	ANTROPOLOGIA CULTURALE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Alessandro MANCUSO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-DEA/01	60
2	2023	202395565	ANTROPOLOGIA CULTURALE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Sebastiano MANNIA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-DEA/01	60
3	2021	202383092	COMUNICAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Massimo LIMONCELLI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ANT/10	60
4	2022	202386594	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Ivan Libero NOCERA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	IUS/01	40
5	2021	202383065	ETICA DIGITALE <i>semestrale</i>	M-FIL/06	Santi DI BELLA CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/06	40
6	2022	202386576	FILOSOFIA POLITICA E GENDER STUDIES <i>semestrale</i>	SPS/01	Docente di riferimento (peso .5) Serena MARCENO' CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	60
7	2021	202383079	GEOGRAFIA E PROCESSI MEDIALI <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Matteo MESCHIARI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-GGR/01	60
8	2023	202395549	INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Mette RUDVIN CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	60
9	2023	202395550	INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		60
10	2023	202395630	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA <i>annuale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Anna FICI CV Professore	SPS/08	100

Associato
confermato

11	2023	202395542	LABORATORIO DI GIORNALISMO <i>annuale</i>	L-FIL-LET/10	Clotilde BERTONI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL-LET/10	100
12	2023	202395538	LABORATORIO DI SCENEGGIATURA <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Lorenzo MARCHESE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-FIL-LET/14	100
13	2023	202395613	LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB <i>annuale</i>	ING-INF/05	Roberto PIRRONE CV Professore Associato confermato	ING-INF/05	100
14	2023	202395567	LABORATORIO DI VISUAL DESIGN <i>annuale</i>	ICAR/13	Francesca SCALISI		100
15	2021	202394289	LABORATORIO DI WEB MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Vincenzo PINELLO CV		30
16	2021	202394288	LABORATORIO DI WEB MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Giorgio SANTAMAURA CV		30
17	2021	202383072	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Lorenzo MARCHESE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-FIL-LET/14	60
18	2021	202383073	LINGUA ARABA <i>semestrale</i>	L-OR/12	Docente di riferimento Patrizia SPALLINO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-OR/12	40
19	2023	202395537	LINGUISTICA GENERALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Luisa BRUCALE CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/01	60
20	2023	202395557	LINGUISTICA GENERALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Ignazio Mauro MIRTO CV Professore Associato confermato	L-LIN/01	60
21	2023	202395523	MODULO 1 (modulo di LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE) <i>annuale</i>	M-FIL/05	Giovanni MARRONE CV Professore Ordinario	M-FIL/05	50

22	2023	202395526	MODULO 2 (modulo di LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE) <i>annuale</i>	M-GGR/01	Matteo MESCHIARI CV Professore Associato (L. 240/10)	M-GGR/01	50
23	2023	202395534	MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA) <i>annuale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Ignazio Mauro MIRTO CV Professore Associato confermato	L-LIN/01	50
24	2023	202395561	MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (modulo di LABORATORIO DI LINGUISTICA) <i>annuale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Luisa BRUCALE CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/01	50
25	2022	202386560	MUSICA PER IL FILM E LA PUBBLICITÀ <i>semestrale</i>	L-ART/07	Docente di riferimento (peso .5) Ruben VERNAZZA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-ART/07	40
26	2021	202383059	NUOVI MEDIA E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Simone ARCAGNI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	60
27	2021	202383054	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (modulo di ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LABORATORIO DI WEB MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		40
28	2022	202386547	RICERCA SOCIALE E NETWORK ANALYSIS <i>semestrale</i>	SPS/07	Giovanni FRAZZICA CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/12	60
29	2023	202395525	SEMIOTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Alice GIANNITRAPANI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-FIL/05	60
30	2023	202395558	SEMIOTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Dario MANGANO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/05	60
31	2022	202386513	SOCIOLINGUISTICA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Giuseppe PATERNOSTRO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL-LET/12	40
32	2021	202383069	SOCIOLOGIA DEL	SPS/08	Docente di	SPS/08	60

			GIORNALISMO <i>semestrale</i>		riferimento Francesca RIZZUTO CV Professore Associato (L. 240/10)			
33	2022	202386456	SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO CULTURALE E SOCIALE (modulo di SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO CULT. E SOCIALE E LAB. DI FOTO- GIORNALISMO) <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Anna FICI CV Professore Associato <i>confermato</i>	SPS/08	40	
34	2023	202395531	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Francesca RIZZUTO CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	60	
35	2023	202395520	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Marilena MACALUSO CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/11	60	
36	2021	202383078	SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DEL DISAGIO SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/12	Docente di riferimento Alessandra DINO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/12	60	
37	2023	202395547	STUDI CULTURALI <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Michele COMETA CV Professore Ordinario	L-FIL- LET/14	60	
38	2023	202395521	STUDI CULTURALI <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/14	Valeria CAMMARATA CV Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL- LET/14	60	
39	2021	202383089	TECNOLOGIA POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/01	Salvatore VACCARO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/01	40	
40	2022	202386548	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Francesca RIZZUTO CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	60	
							ore totali	2340

Curriculum: Informazione e social media

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	54	27	18 - 45
	↳ LINGUISTICA GENERALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ INGLESE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ INGLESE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	9	9 - 18
	↳ SEMIOTICA (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SEMIOTICA (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			36	36 - 63

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

caratterizzanti		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>STORIA E CRITICA DEL CINEMA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	9 - 58
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA DEI MEDIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	33	24	9 - 48
	↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/05 Statistica sociale ↳ <i>STATISTICA SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	21	21	6 - 52
	SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>TECNOLOGIA POLITICA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale ↳ <i>POLITICHE PUBBLICHE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			60	54 - 158

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	333	56	25 - 64 min 18
	↳ LABORATORIO DI VISUAL DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (2 anno) - 10 CFU - annuale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ DIRITTO PUBBLICO (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ STORIA DELLA MUSICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ LABORATORIO DI GIORNALISMO (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	↳ SOCIOLINGUISTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
↳ SOCIOLINGUISTICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale				

L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate

↳ *STUDI CULTURALI (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LABORATORIO DI SCENEGGIATURA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *STUDI CULTURALI (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI LINGUISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *TEORIA DELLA TRADUZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LINGUA FRANCESE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

↳ *LINGUA INGLESE - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

L-LIN/18 Lingua e letteratura albanese

↳ *LINGUA ALBANESE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

L-OR/08 Ebraico

↳ *LINGUA EBRAICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

M-FIL/04 Estetica

↳ *ESTETICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *MODULO 1 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (2 anno) - 6 CFU - semestrale

↳ SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

M-FIL/06 Storia della filosofia

↳ STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale

↳ STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

M-GGR/01 Geografia

↳ MODULO 2 (1 anno) - 5 CFU - annuale

↳ LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale

↳ GEOGRAFIA CULTURALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale

↳ GEOGRAFIA CULTURALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale

M-STO/02 Storia moderna

↳ STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

SPS/01 Filosofia politica

↳ GENDER STUDIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale

↳ GENDER STUDIES (3 anno) - 6 CFU - semestrale

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (1 anno) - 10 CFU - annuale

↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (2 anno) - 10 CFU - annuale

SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici

↳ CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale

SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale

↳ MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - annuale

↳ LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA (2 anno) - 10 CFU - annuale

Totale attività Affini

56

25 -
64

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	0 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	18 - 31

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Informazione e social media*:

180

133 - 316

Curriculum: Comunicazione pubblica

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	63	36	18 - 45
	↳ ANALISI DEI TESTI PUBBLICI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

	<p>L-LIN/01 Glottologia e linguistica</p> <hr/> <p>↳ LINGUISTICA GENERALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ LINGUISTICA GENERALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <hr/> <p>↳ INGLESE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ INGLESE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ SEMIOTICA (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ SEMIOTICA (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>			
Discipline sociali e mediologiche	<p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	18	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			45	36 - 63

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (1 anno) - 10 CFU - annuale</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (2 anno) - 10 CFU - annuale</p> <hr/>	40	10	9 - 58
	<p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (1 anno) - 10 CFU - annuale</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (2 anno) - 10 CFU - annuale</p> <hr/>			

Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	33	24	9 - 48
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
↳ TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato	45	45	6 - 52
	↳ DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ DIRITTO AMMINISTRATIVO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SPS/01 Filosofia politica			
	↳ FILOSOFIA POLITICA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
SPS/02 Storia delle dottrine politiche				
↳ STORIA DEL PENSIERO POLITICO E DELL'OPINIONE PUBBLICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici				
↳ CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
↳ SOCIOLOGIA DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			79	54 - 158

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	171	31	25 - 64 min 18
	↳ LABORATORIO DI VISUAL DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ DIRITTO PUBBLICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ STORIA E CRITICA DEL CINEMA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ LABORATORIO DI GIORNALISMO (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	↳ STUDI CULTURALI (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STUDI CULTURALI (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 5 CFU - annuale			
	↳ LABORATORIO DI LINGUISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	↳ MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (1 anno) - 5 CFU - annuale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
↳ MODULO 1 (1 anno) - 5 CFU - annuale				
↳ LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale				
M-FIL/06 Storia della filosofia				
↳ STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				

M-GGR/01 Geografia		
↳ <i>MODULO 2 (1 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
↳ <i>LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>		
↳ <i>GEOGRAFIA CULTURALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
M-STO/02 Storia moderna		
↳ <i>STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
↳ <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-S/05 Statistica sociale		
↳ <i>STATISTICA SOCIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SPS/01 Filosofia politica		
↳ <i>GENDER STUDIES (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale		
↳ <i>MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
↳ <i>LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>		
↳ <i>MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳ <i>POLITICHE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini		31 25 - 64

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,	Per la prova finale	3	3 - 3

comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		25	18 - 31

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione pubblica*:

180

133 - 316

Curriculum: Editoria e progettazione culturale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	51	33	18 - 45
	↳ <i>GIORNALISMO E LETTERATURA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>INGLESE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INGLESE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	9	9 - 18
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			42	36 - 63

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	73	37	9 - 58
	↳ <i>LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>STORIA E CRITICA DEL CINEMA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ <i>STORIA DELLA MUSICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>SEMIOTICA (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SEMIOTICA (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Scienze umane ed	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	9	9 - 48
	↳ <i>LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>			

economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>FILOSOFIA SOCIALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	6 - 52
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			55	54 - 158

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>LABORATORIO DI VISUAL DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>	316	58	25 - 64 min 18
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>DIRITTO DELL'EDITORIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/07 Archeologia classica ↳ <i>ARCHEOLOGIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana ↳ <i>LABORATORIO DI GIORNALISMO (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>			

L-FIL-LET/12 Linguistica italiana

↳ *SOCIOLINGUISTICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate

↳ *STUDI CULTURALI (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LABORATORIO DI SCENEGGIATURA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *STUDI CULTURALI (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

L-FIL-LET/15 Filologia germanica

↳ *FILOLOGIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI LINGUISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

L-LIN/13 Letteratura tedesca

↳ *LINGUA E CULTURA TEDESCA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *LINGUA E CULTURA TEDESCA - CORSO AVANZATO (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

L-LIN/18 Lingua e letteratura albanese

↳ *LINGUA E CULTURA ALBANESE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *LINGUA E CULTURA ALBANESE - CORSO AVANZATO (3 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *TRADUZIONE EDITORIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-OR/08 Ebraico

↳ *LINGUA E CULTURA EBRAICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

L-OR/10 Storia dei paesi islamici

↳ *LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *MODULO 2: CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO (2 anno) - 3 CFU - semestrale*

↳ *LINGUA E CULTURA ARABA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *MODULO 2: CULTURA ARABA (2 anno) - 3 CFU - semestrale*

L-OR/12 Lingua e letteratura araba

↳ *LINGUA E CULTURA ARABA - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *LINGUA E CULTURA ARABA (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

↳ *MODULO 1: LINGUA ARABA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *MODULO 1: LINGUA ARABA - CORSO AVANZATO (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/04 Estetica

↳ *ESTETICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *MODULO 1 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

M-FIL/06 Storia della filosofia

↳ *STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

M-GGR/01 Geografia

↳ *MODULO 2 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *GEOGRAFIA CULTURALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-STO/02 Storia moderna

↳ *STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
SECS-S/05 Statistica sociale		
↳ STATISTICA SOCIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
SPS/01 Filosofia politica		
↳ GENDER STUDIES (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale		
↳ MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - annuale		
↳ LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA (2 anno) - 10 CFU - annuale		
↳ MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - annuale		
↳ POLITICHE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
Totale attività Affini	58	25 - 64

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		25	18 - 31

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Editoria e progettazione culturale</i>:	180	133 - 316

Curriculum: Cultura visuale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>INGLESE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	54	27	18 - 45
	↳ <i>INGLESE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>SEMIOTICA (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SEMIOTICA (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	9	9 - 18	
↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			36	36 - 63

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

caratterizzanti		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	79	49	9 - 58
	↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	↳ LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (2 anno) - 10 CFU - annuale			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ FONDAMENTI DI CULTURA VISUALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA E CRITICA DELLA FOTOGRAFIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA E CRITICA DEL CINEMA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	M-FIL/04 Estetica			
	↳ ESTETICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
↳ SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	9	9 - 48
	↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (1 anno) - 10 CFU - annuale			
	↳ LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (2 anno) - 10 CFU - annuale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	30	6	6 - 52
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ANTROPOLOGIA CULTURALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/01 Diritto privato			
↳ DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
IUS/10 Diritto amministrativo				
↳ DIRITTO DELL'EDITORIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale				

SPS/01 Filosofia politica			
↳ <i>GENDER STUDIES (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
↳ <i>CONSULTAZIONE PUBBLICA E PROCESSI PARTECIPATIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
↳ <i>POLITICHE PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)			
Totale attività caratterizzanti			64
			54 - 158

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale	178	52	25 - 64 min 18
	↳ <i>LABORATORIO DI VISUAL DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale</i>			
	L-ANT/07 Archeologia classica			
	↳ <i>ARCHEOLOGIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro				
↳ <i>METODOLOGIA PER LA RICERCA STORICO ARTISTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
L-ART/07 Musicologia e storia della musica				
↳ <i>STORIA DELLA MUSICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				

L-FIL-LET/10 Letteratura italiana

↳ *LABORATORIO DI GIORNALISMO (1 anno) - 10 CFU - annuale*

L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate

↳ *STUDI CULTURALI (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LABORATORIO DI SCENEGGIATURA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *STUDI CULTURALI (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LETTERATURA E CULTURA VISUALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI LINGUISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *TEORIA DELLA TRADUZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *MODULO 1 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *SEMIOTICA DEI MEDIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-FIL/06 Storia della filosofia

↳ *STORIA DELLA FILOSOFIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-GGR/01 Geografia

↳ *MODULO 2 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

M-STO/02 Storia moderna

↳ <i>STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale		
↳ <i>MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
↳ <i>LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA (2 anno) - 10 CFU - annuale</i>		
↳ <i>MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - annuale</i>		
Totale attività Affini	52	25 - 64

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	0 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	18 - 31

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Cultura visuale</i>:	180	133 - 316

Curriculum: Marketing e pubblicità

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	54	27	18 - 45
	↳ LINGUISTICA GENERALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LINGUISTICA GENERALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ INGLESE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ INGLESE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	9	9 - 18
	↳ SEMIOTICA (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SEMIOTICA (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			36	36 - 63

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	39	39	9 - 58
	↳ STORIA E CRITICA DEL CINEMA (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
↳ MUSICA PER IL FILM E LA PUBBLICITÀ (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				

	<p>M-FIL/04 Estetica</p> <p>↳ <i>ESTETICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <p>↳ <i>SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Scienze umane ed economico-sociali	<p>M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche</p> <p>↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-PSI/05 Psicologia sociale</p> <p>↳ <i>PSICOLOGIA DEI CONSUMI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ <i>MARKETING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>WEB MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	42	30	9 - 48
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6	6	6 - 52
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			75	54 - 158

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ICAR/13 Disegno industriale</p> <p>↳ <i>LABORATORIO DI VISUAL DESIGN (1 anno) - 10 CFU - annuale</i></p>	235	41	25 - 64 min 18

ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni

↳ *LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL WEB (2 anno) - 10 CFU - annuale*

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

↳ *STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

↳ *FONDAMENTI DI CULTURA VISUALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/07 Musicologia e storia della musica

↳ *STORIA DELLA MUSICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-FIL-LET/10 Letteratura italiana

↳ *LABORATORIO DI GIORNALISMO (1 anno) - 10 CFU - annuale*

L-FIL-LET/12 Linguistica italiana

↳ *SOCIOLINGUISTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SOCIOLINGUISTICA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate

↳ *STUDI CULTURALI (M-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *LABORATORIO DI SCENEGGIATURA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *STUDI CULTURALI (A-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

L-LIN/01 Glottologia e linguistica

↳ *MODULO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI LINGUISTICA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *MODULO DI MORFOLOGIA LESSICALE (1 anno) - 5 CFU - annuale*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *TEORIA DELLA TRADUZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

↳ *MODULO 1 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI PRODUZIONE TESTUALE (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SEMIOTICA DELL'IMMAGINE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

M-GGR/01 Geografia

↳ *MODULO 2 (1 anno) - 5 CFU - annuale*

M-STO/02 Storia moderna

↳ *STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *STORIA CULTURALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

↳ *ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-S/05 Statistica sociale

↳ *STATISTICA SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *STATISTICA SOCIALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

↳ *LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (1 anno) - 10 CFU - annuale*

↳ *LABORATORIO DI FOTOGRAFIA (2 anno) - 10 CFU - annuale*

SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale

↳ *MODULO 2 (2 anno) - 5 CFU - annuale*

↳	LABORATORIO DI SOCIOLOGIA QUALITATIVA (2 anno) - 10 CFU - annuale		
↳	MODULO 1 (2 anno) - 5 CFU - annuale		
Totale attività Affini		41	25 - 64

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	7	0 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	18 - 31

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Marketing e pubblicità*:

180

133 - 316



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	18	45	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		36		
Totale Attività di Base			36 - 63	



Attività caratterizzanti



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	9	58	-
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	M-FIL/04 Estetica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	9	48	-
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato	6	52	-
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/01 Filosofia politica			
	SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
	SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		54 - 158		



Attività affini



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	25	64	18
Totale Attività Affini			25 - 64

▶ Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-		
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	
Totale Altre Attività	18 - 31		

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	133 - 316

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Il percorso didattico del CdL in Scienze della Comunicazione, dopo un primo anno comune in cui si forniscono le basi necessarie per percepire la complessità dei fenomeni comunicativi contemporanei e comprendere le diverse dimensioni teoriche e metodologiche che sono necessarie per studiarli e operare al loro interno, si suddivide in 5 indirizzi ognuno dei quali è focalizzato su uno specifico ambito della comunicazione. Gli indirizzi che si intende attivare sono:

- 1) Informazione e social media
- 2) Comunicazione pubblica
- 3) Editoria e progettazione culturale
- 4) Cultura visuale
- 5) Marketing e pubblicità

Ciascuno di essi offre la possibilità di approfondire il funzionamento di specifici media e di precise tipologie di artefatti comunicativi, dei linguaggi che in essi si utilizzano, delle variabili e delle strategie che è possibile impiegare per ottenere specifici risultati, delle tecniche per la misurazione dell'efficacia ecc.

L'indirizzo "Informazione e Social Media" si incentra sui flussi informativi contemporanei, e dunque tanto sulla comunicazione giornalistica quanto sulle nuove forme di partecipazione sociale, politica e culturale legate alla diffusione dei media digitali, con gli inevitabili cortocircuiti e le trasformazioni che si sono verificate anche sul piano professionale. L'indirizzo "Comunicazione pubblica" si focalizza sulle competenze necessarie a comprendere i processi comunicativi che caratterizzano la pubblica amministrazione, le cornici giuridiche in cui si inseriscono e le possibilità che esistono di migliorarne l'efficacia e l'efficienza.

L'indirizzo "Editoria e progettazione culturale" guarda al mondo della cultura in generale, e dell'editoria in particolare, con una spiccata propensione all'interculturalità e allo studio delle lingue, delle letterature e delle tradizioni.

L'indirizzo "Cultura visuale" si concentra sulla comunicazione visiva e sui diversi linguaggi che la caratterizzano in chiave comparativa – dalla storia dell'arte alla fotografia, dal cinema alle arti visive – preparando gli studenti ad agire in ambiti che vanno dalla critica alla consulenza nella progettazione di esposizioni ed eventi.

Infine, l'indirizzo "Marketing e pubblicità" approfondisce quei processi comunicativi che hanno a che fare con la promozione di prodotti e servizi, offrendo una originale prospettiva sul marketing in chiave culturale e relazionale.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Note relative alle attività di base



L'ampiezza del range di crediti per le attività di base è legata alla previsione di attivare 5 indirizzi che si differenziano profondamente l'uno dall'altro a partire dal secondo anno di corso. Tali indirizzi sono:

- 1) Informazione e Social Media
- 2) Comunicazione pubblica
- 3) Editoria e progettazione culturale
- 4) Cultura visuale
- 5) Marketing e pubblicità



Note relative alle altre attività



La presenza di crediti riservati alle altre conoscenze utili per l'inserimento del lavoro insieme a quelli dedicati ai tirocini formativi e di orientamento consente di creare valide sinergie con il mondo del lavoro.



Note relative alle attività caratterizzanti



L'ampiezza del range di crediti per le attività caratterizzanti è legata alla previsione di attivare 5 indirizzi che si differenziano profondamente l'uno dall'altro a partire dal secondo anno di corso. Tali indirizzi sono:

- 1) Informazione e Social Media
- 2) Comunicazione pubblica
- 3) Editoria e progettazione culturale
- 4) Cultura visuale
- 5) Marketing e pubblicità

In ognuno di essi vengono attribuiti pesi diversi ai tre ambiti previsti per le attività caratterizzanti, valorizzandone di preferenza uno o due. Da questa scelta deriva l'ampiezza elevata degli intervalli di CFU, la cui coerenza è quindi legata alla caratterizzazione del progetto formativo specifico di ogni singolo percorso. Si tratta evidentemente di una peculiarità degli studi sulla comunicazione che offrono molte possibili pertinenze, rendendo quindi necessario focalizzarsi su ambiti specifici per acquisire un efficace livello di competenza.