



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

4 Marzo 2026 ORE 14:00

AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0777610	VITRANO SELENE	COMUNICAZIONE POLITICA, EMOZIONI E PARTECIPAZIONE: Un approccio sperimentale allo studio delle dinamiche populiste.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
2	0786369	PITARRESI FEDERICA	Comunicare la banca, dall'istituzione all'identità. Analisi semiotica dei valori e modelli comunicativi nel discorso pubblicitario bancario	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
3	0783802	PORCASI JESSICA	La bambola che ha cambiato il mondo: analisi sociologica del fenomeno Barbie	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. VINCENZO PEPE
4	0787463	CUMBO MONIA	Marketing sportivo e neuromarketing: comprendere il comportamento dei tifosi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CLAUDIO PIRRONE	PROF. ALBERTO TROBIA
5	0782283	VICARIO VALENTINA	La nostalgia come leva di consumo: strategie emotive nel mercato contemporaneo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA

Commissione: Proff. F.M. Lo Verde (Presidente), M. Macaluso, V. Pepe, C. Pirrone, F. Scalisi, A. Trobia, I. Ventura Bordenca
Supplenti: R. Marsala, G. Sajeva



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

4 Marzo 2026 ORE 16:15
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0776436	SCRAMUZZA ANNA	Pratiche sostenibili e disuguaglianze sociali: un'indagine comparativa tra classe media e lavoratrice nel settore alimentare in Italia	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. VINCENZO PEPE
2	0786756	PAGANO ELENA	Il superstimolo ed il condizionamento dell'io nella società contemporanea	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
3	0784594	STRACUZZI STEFANY	Ripensare l'esperienza utente nei servizi digitali pubblici: la riprogettazione del servizio digitale di immatricolazione di Unipa attraverso il Service Design	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. DARIO RUSSO	PROF.SSA FRANCESCA SCALISI
4	0765247	TRONCALE VITEA MARIA PARVATI	Il corpo femminile come campo di battaglia: controllo politico e gestazione per altri	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF.SSA GIULIA SAJEVA	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
5	0786605	SABELLA LUDOVICO	Red dead redemption 2 come spazio di cultura partecipativa: pratiche, valori e identità nella community dei giocatori	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF. CLAUDIO PIRRONE

Commissione: F.M. Lo Verde (Presidente), Proff. M. Macaluso, V. Pepe, C. Pirrone, D. Russo, G. Sajeve, F. Scalisi, A. Trobia
Supplenti: R. Marsala, I. Ventura Bordenca



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI
L-20, LM-59, LM-92, LM-GASTR



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2053 – SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

4 Marzo 2026 ORE 18:00

AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0674075	MACAIONE ROBERTA	PERSONE, RETI, VALORE. Le Comunità professionali del personale amministrativo come luoghi generativi di Valore Pubblico nelle università italiane	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF. ALBERTO TROBIA

Commissione: F.M. Lo Verde (Presidente), Proff. M. Macaluso, F.M. Lo Verde, V. Pepe, C. Pirrone, F. Scalisi, A. Trobia

Supplenti: R. Marsala, G. Sajeva, I. Ventura Bordenca

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

9 Marzo 2026 ORE 14:00

AULA ROMANO D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0765200	GUIDA CHIARA	Iperconnessione e regressione cognitiva: note d'analisi sulla trasformazione di mente, identità, relazioni e viaggi nel mondo attuale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. STEFANO BOCA	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO
2	0786666	MATTALIANO GABRIELE	Il ruolo della formazione nello sviluppo delle persone e delle organizzazioni: applicazioni di Coaching e PNL	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. RAIMONDO INGRASSIA	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO
3	0736380	GARGANO MIRIAM	I meme come forma di discorso pubblico	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA FRANCESCA TUCCI
4	0767262	MITRU AURELIAN CRISTIAN	J. W. Messerschmidt	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CIRUS RINALDI	PROF.SSA ROSANNA MARSALA
5	0766187	DI VITA MONIA	Le note della persuasione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. STEFANO BOCA	PROF.SSA MARILENA MACALUSO

Commissione: Proff. S. Boca (Presidente), M. Macaluso, R. Marsala, G. Paternostro, C. Rinaldi, G. Sajeve, F. Tucci

Supplenti: L. Pepi, F. Mangiapane



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

9 Marzo 2026 ORE 16:30

AULA ROMANO D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0745448	GAROFALO CLAUDIO	Lingua e testualità nella traduzione di Zerocalcare	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF.SSA FRANCESCA TUCCI
2	0761791	CUTRERA SAMUELE	La comunicazione politica del Movimento 5 Stelle Sicilia: un'analisi dall'interno	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF.SSA ROSANNA MARSALA
3	0761889	DI LIBERTI EMMA	Giornalismo e social media: come ci aggiorniamo oggi. Il caso Trump e la campagna elettorale del 2016 su X	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF. STEFANO BOCA
4	0754197	CANDELA ANGELA	L'editoria indipendente oggi: il contributo nel panorama editoriale contemporaneo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF. CIRUS RINALDI

Commissione: Proff. S. Boca (Presidente), M. Macaluso, R. Marsala, G. Paternostro, C. Rinaldi, G. Sajeve, F. Tucci

Supplenti: L. Pepi, F. Mangiapane

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria a.a. 2024/2025

12 Marzo 2026 ORE 14:00
AULA ROMANO D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO/A	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	767066	SPECIALE CLAUDIA GIOVANNA	L'automobilismo come spettacolo sportivo e sistema di business: evoluzione storica, fruizione mediatica e strategie di comunicazione nella Formula 1	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. VINCENZO PEPE
2	777831	D'ANGELO GIUSEPPE	Videogiochi e società: consumo culturale, transmedialità e nuove forme di partecipazione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF.SSA ANNA FICI
3	761420	ABBATE FRANCESCA	Sport e doping	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. VINCENZO PEPE
4	708312	SCHIRO' ANNA MARIA	Il Futuro del Cibo Tra Innovazione e Tradizione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF. ALBERTO TROBIA
5	0708016	LANZA FRANCESCA	Il vino tra storia, mercato e sostenibilità: dall'antichità al caso Tasca D'Almerita	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF.SSA FRANCESCA RIZZUTO
6	0784776	CARUSO ROBERTA MARIA	Dolore e consumo: il ruolo della comunicazione pubblicitaria moderna	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF. VINCENZO PEPE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI
L-20, LM-59, LM-92, LM-GASTR



7	0778207	COLLETTA GIULIA	L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E COMUNICATIVA NEL SETTORE ASSICURATIVO. Un progetto di comunicazione digitale con chatbot per Generali Italia	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE
---	---------	--------------------	--	--	-------------------------	---------------------------------

Commissione: Proff. F.M. Lo Verde (Presidente), F. Mangiapane, V. Mignano, V. Pepe, A. Fici, F. Rizzuto, A. Trobia

Supplenti: R. Marsala, M. Macaluso

Il Coordinatore
f.to Dario Mangano