



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione autunnale a.a. 2024/2025

Martedì 7 ottobre 2025 ORE 14:00
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0754055	PAVONE LUCIA	Domanda e offerta di musica nel tempo. Dall'intrattenimento pubblico al consumo individuale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. VINCENZO PEPE	PROF. SSA MARILENA MACALUSO
2	0786068	MARINO ALESSIA	La sfida della disinformazione: strumenti, contesti e implicazioni democratiche	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. DARIO MANGANO	PROF. GIANFRANCO BADAMI
3	0786021	LO PRESTI DOROTEA	Cosa resta dell'umano? Come l'influenza degli algoritmi sostituisce quella dei leader tradizionali	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. SSA MARILENA MACALUSO	PROF. VINCENZO PEPE
4	0767034	CALCARA ERICA	L'universo della Comunicazione: il caso NASA tra divulgazione e branding	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA ILARIA VENTURA BORDENCA	PROF. FRANCESCO MANGIAPANE
5	0776233	NUZZOLESE TERESA	Il potere dei ricordi nella comunicazione emotiva dei brand. Come la nostalgia e l'estetica Old Money influenzano il consumo contemporaneo.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. VINCENZO PEPE	PROF. SSA MARILENA MACALUSO

6	0766433	VITELLARO CHIARA	Svelare il passato, immaginare il futuro: Stereotipi di genere dagli anni Cinquanta ad oggi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO	PROF. ALBERTO TROBIA
---	---------	---------------------	---	---	-------------------------------	-------------------------

Commissione: Proff. D. Mangano (Presidente), V. Pepe, M. Macaluso, G. Badami, I. Ventura Bordenca, F. Mangiapane, G. Paternostro, A. Trobia.
Supplenti: F. Scalisi, L. Marchese

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione autunnale a.a. 2024/2025

Martedì 7 ottobre 2025 ORE 16:45
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0773523	LA PAROLA AURORA MARIA	Oggetti di consumo e memoria generazionale: un confronto tra la Generazione Alpha e la Generazione Zeta	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. SSA MARILENA MACALUSO	PROF. VINCENZO PEPE
2	0788291	FARACI MONICA	Media event musicali e partecipazione online. Il Coachella 2025 e il fenomeno #LISACHELLA.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF. GIUSEPPE PATEROSTRO
3	0785438	LO CICERO FEDERICA	QUANDO IL SACRO SI FA BRAND: IL DESTINO DEGLI OGGETTI TRA DEVOZIONE E MERCATO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. VINCENZO PEPE	PROF. SSA MARILENA MACALUSO
4	0784693	NIGITO SAMUELE	L'Intelligenza Artificiale nel settore Agrifood: progettazione di un chatbot per l'azienda Casa Morana	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. ALBERTO TROBIA	PROF. MAURILIO CARACCI
5	0726128	LIBRERI MARIACONCETTA	L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulla comunicazione visiva: implicazioni per il graphic design	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MAURILIO CARACCI	PROF. ALBERTO TROBIA

Commissione: Proff. D. Mangano (Presidente), V. Pepe, M. Macaluso, G. Badami, I. Ventura Bordenca, F. Mangiapane, G. Paternostro, A. Trobia, M. Caracci.

Supplenti: F. Scalisi, L. Marchese

Il Coordinatore
f.to Dario Mangano