



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**2053 - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
Sessione estiva a.a. 2023/2024

**Venerdì 26 luglio 2024 ORE 09:00**  
**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0735326	LEANCA ANA MARIA	L'impatto del politicamente corretto nella pubblicità: un'analisi di psicologia sociale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. STEFANO BOCA	PROF. MAURILIO CARACCI
2	0715178	QUAGLIANO VALERIO	Le leader protagonisti della scena politica italiana. L'analisi della comunicazione di Giorgia Meloni ed Elly Schlein.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO
3	0704803	RALLO CLAUDIO	IL RUOLO DELLA POPOLAZIONE GIOVANILE DELLA TUNISIA NELL'ORGANIZZAZIONE E NELLO SVILUPPO DELLA PRIMAVERA ARABA ATTRAVERSO IL WEB E I SOCIAL NETWORK	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA GIANNA MARIA CAPPELLO	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
4	0739314	SPECIALE IGNAZIO	marketing cinematografico	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MAURILIO CARACCI	PROF. ANTONINO MARIO OLIVERI
5	0745297	PUPILLO SVEVA	Virtual Brand Community: il nuovo sistema di relazioni tra consumatori ed imprese nell'era del Digital Societing	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MAURILIO CARACCI	PROF. ANTONINO MARIO OLIVERI

<b>6</b>	<b>0707969</b>	<b>LO PICCOLO LAURA</b>	La comunicazione di persone e organizzazioni nel mercato del lavoro contemporaneo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. RAIMONDO INGRASSIA	PROF. MAURILIO CARACCI
<b>7</b>	<b>0706696</b>	<b>DELFINO ALESSIO</b>	INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. RAIMONDO INGRASSIA	PROF. MAURILIO CARACCI

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Ingrassia, Cappello, Macaluso, Oliveri, Paternostro, Rizzato, Caracci.

Supplente: Prof.ssa Mignano

Componente aggiunto: Prof. Fethi Nagga

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**2053 - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**Sessione estiva a.a. 2023/2024**

**Venerdì 26 luglio 2024 ORE 11:45**

**AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0724620	PALAZZOLO GIOELE	La radio che sveglia le masse	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. FABIO MASSIMO LO VERDE	PROF.SSA MARILENA MACALUSO
2	0721819	SOTTOSANTI VINCENZO	Informazione e partecipazione sociale nel discorso dell'antimafia. Il fallimento delle politiche emergenziali	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF. GIUSEPPE PATERNOSTRO
3	0726360	SANZONE MIRIAM DENISE	Il potere della comunicazione, la comunicazione del potere.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF.SSA GIANNA MARIA CAPPELLO
4	0726109	OLIVERI ADA	Giovani e questioni di genere. Una ricerca empirica su pregiudizio omofobico, opinioni nei confronti della comunità LGBTQIA+ e i contenuti inclusivi nei media.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. ANTONINO MARIO OLIVERI	PROF. STEFANO BOCA
5	0689273	MANCUSO FEDERICA	Una ricerca sulla partecipazione politica: il caso della Consulta giovanile di Marino	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA MARILENA MACALUSO	PROF.SSA FRANCESCA RIZZUTO

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Lo Verde, Cappello, Macaluso, Oliveri, Paternostro, Rizzuto.

Supplente: Prof.ssa Mignano

Coordinatore  
F.to Prof. Dario Mangano