

PROTOCOLLO DI SICUREZZA PROCLAMAZIONI DI LAUREA IN PRESENZA
Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento delle Proclamazioni di Laurea in presenza

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame.

E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 10 accompagnatori.

I Laureandi ed i loro accompagnatori all'interno degli spazi di Ateneo dovranno occupare i posti a sedere loro assegnati e non potranno modificare l'allocazione attribuita nel corso della laurea.

Si ricorda, altresì, che all'interno del nostro Ateneo continuano ad applicarsi le seguenti misure precauzionali, essenziali per mitigare gli effetti del contesto pandemico da COVID-19, tuttora sussistente:

- divieto di accesso alle Strutture universitarie per i soggetti positivi al COVID-19 o per coloro che manifestano una sintomatologia respiratoria o febbrile;
- obbligo al chiuso della **mascherina (tipologia chirurgica o FFP2)** in tutti i casi di condivisione delle aree all'interno degli edifici. Il medesimo obbligo deve essere osservato all'aperto nel caso di assembramento;
- frequente igienizzazione delle mani;
- mantenimento del distanziamento interpersonale.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2021/2022

LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022 ORE 16.00
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0716443	IGNOFFO NOEMI	DONNE, MERCATO ED EMOZIONI: LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLA VITA INTIMA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. SIINO
2	0725754	MARTORANA MATTEO	PERCHÉ LO SPORT DIVIDE? STORIE DI RAZZISMO NELLO SPORT	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CIZICENO
3	0725609	FILETTI CLARA	NUOVE STRATEGIE DI MARKETING DELLA GDO: GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA NEL SETTORE. IL CASO DECÒ, GRUPPO ARENA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
4	0718173	LA MAGNA LUIGI CLAUDIO	METAVERSO E REGOLE SOCIALI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Lo Verde, (Presidente), Trobia, Di Betta, Cappello, Paternostro, Ciziceno, Siino, Caracci
 Supplenti: Proff. Oliveri D.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
Sessione autunnale 2021/2022

LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022 ORE 17.30
AULA "S1"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0718248	MARINO MARTINA	LA MODA COME PROCESSO DI INCLUSIONE ED ESCLUSIONE SOCIALE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PATERNOSTRO
2	0725933	INCARDONA DAVIDE	LUXURY MARKET E SOCIAL MEDIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
3	0722499	RESTIVO VIVIANA	COMPORAMENTO D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE NELL'ERA DEL SOCIAL COMMERCE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
4	0715102	TAGLIARENI MARIAGRAZIA	I MUTAMENTI DEI CONSUMI ALIMENTARI IN ITALIA: TENDENZE E PROSPETTIVE.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CARACCI

Commissione: Proff. Lo Verde, (Presidente), Trobia, Di Betta, Cappello, Paternostro, Ciziceno, Siino, Caracci
 Supplenti: Proff. Oliveri D.