

PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA

Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza

Prima dell'inizio degli esami, **si predispone un'organizzazione dei servizi tale da assicurare una pulizia approfondita di tutti i locali e le superfici in cui si effettuerà la sessione di Laurea**, ivi compresi scrivanie, sedute, banchi, cattedre, tastiere, mouse ecc. Verrà posta particolare attenzione alla pulizia delle superfici maggiormente manipolate quali a titolo di esempio maniglie e barre antipanico delle porte, sedie e braccioli, corrimano ecc.

Il personale addetto alle pulizie, dotato dei dispositivi di protezione specifici, assicurerà: - al termine di ogni sessione di laurea e prima dell'inizio della successiva, la pulizia di tutte le superfici, gli arredi, gli oggetti utilizzati durante lo svolgimento dell'evento. - al termine di ogni giornata dedicata alle Lauree la pulizia e la igienizzazione dei locali utilizzati, le superfici e gli oggetti. **Sarà assicurata la disponibilità, all'ingresso delle aule e nei servizi igienici, di prodotti igienizzanti (dispenser di soluzione idroalcolica) e di contenitori per la raccolta dei rifiuti indifferenziati**, a disposizione dei candidati, dei commissari, del personale e di chiunque entri nei locali destinati alla seduta di Laurea.

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. **E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, ivi compresi gli spazi aperti. È fatto divieto, inoltre, di introdurre dischi o nastri cartacei (es. coriandoli) o contenitori di bevande in vetro o in plastica all'interno delle aree di Ateneo. Il candidato potrà essere seguito al massimo da n. 10 accompagnatori.**

In fase di accesso in Ateneo sarà rilevata la temperatura corporea ad opera di personale individuato. La rilevazione sarà espletata sui Laureandi, sui loro accompagnatori e su tutti i Docenti. I Laureandi ed i loro accompagnatori all'interno degli spazi di Ateneo dovranno occupare i posti a sedere loro assegnati e non potranno modificare l'allocazione attribuita nel corso della laurea. Si precisa che non dovrà essere superata la capienza massima dei posti a sedere dell'aula. **Il Laureando e gli eventuali accompagnatori dovranno indossare, per l'intera permanenza negli spazi di Ateneo, una mascherina di tipologia FFP2 di propria dotazione.**

Tenendo conto delle caratteristiche strutturali dell'aula sede di esame, **saranno previsti percorsi dedicati di ingresso e di uscita**, chiaramente identificati con opportuna segnaletica di "Ingresso" e "Uscita", in modo da prevenire il rischio di interferenza/assembramento.

Tutti gli utenti (docenti, studenti, personale tecnico amministrativo, utenti esterni) dovranno essere muniti di apposita certificazione verde COVID-19 (c.d. Green Pass) ai sensi dell'art. 3 c. 1 del D.L. 23/07/2021 n. 105, ovvero della certificazione di esenzione dalla campagna vaccinale rilasciata secondo i criteri definiti dal Ministero della Salute, da esibire su richiesta del personale preposto.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

GIOVEDÌ 10 MARZO 2022 ORE 9.00
AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707680	CURIONE GIOVANNI MARIA	L'ARTE DEL BERE - ANALISI SEMIOTICA DELLE STRATEGIE DI ARTIFICIAZIONE DEL VINO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. GIANNITRAPANI
2	0697825	GAMBINO ERIKA	NARRARE LA CRISI: DALLA CRISI ECONOMICA DEL 2008 AL COVID-19, COME I GOVERNI HANNO GESTITO LA COMUNICAZIONE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. FICI
3	0707514	FRICANO NICOLA DAVIDE	LE CITTÀ VIDEOLUDICHE - I PROCESSI DI SIGNIFICAZIONE NELLO SPAZIO DEI VIDEOGIOCHI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. VENTURA BORDENCA
4	0708070	CARUSO ROSALIA	L'EVOLUZIONE DELLA LINGUA ITALIANA, DALL'ETÀ REPUBBLICANA AD OGGI.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. GIANNITRAPANI
5	0690454	PALUMBO FRANCESCA	IL PROCESSO TRATTATIVA COME STUDIO DI COMUNICAZIONE - IL RUOLO DEI GIORNALISTI E DEI GIORNALI ALL'INTERNO DEL PROCESSO E NELLA COSTRUZIONE DELLA SUA IMMAGINE PUBBLICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. DINO	PROF. RIZZUTO

Commissione: Proff. Mangano, (Presidente), Dino, Fici, Rizzuto, Paternostro, Giannitrapani, Ventura Bordenca

Supplenti: Proff. Arcagni, Mangiapane

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

GIOVEDÌ 10 MARZO 2022 ORE 11.00
AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0697480	BUCCAFUSCA VINCENZO	PICCOLI CONSUMATORI CRESCONO. I BAMBINI NELLA PUBBLICITÀ: UN'ANALISI SEMIOTICA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. VENTURA BORDENCA
2	0706639	SALAFIA ALESSIA	LA COMUNICAZIONE POLITICA ONLINE: PARALLELISMI TRA ITALIA E RUSSIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. CAPPELLO
3	0706941	COSTANZO GIORGIA	IL TRUCCO DEL MAKE-UP SOSTENIBILE. ANALISI SEMIOTICA DEI PACKAGING DELLA GREEN BEAUTY..	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MANGANO	PROF. VENTURA BORDENCA
4	0697496	BADAGLIACCA GIORGIA	BUROCRATESE: UN'ANALISI DI CIRCOLARI AMMINISTRATIVE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. BADAMI

Commissione: Proff. Mangano, (Presidente), Cappello, Fici, Rizzuto, Paternostro, Giannitrapani, Ventura Bordenca, Badami
 Supplenti: Proff. Arcagni, Mangiapane

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

GIOVEDÌ 10 MARZO 2022 ORE 14.30
AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0700563	BARTOLO JOLANDA	INTERNET E SOCIAL NETWORK: NUOVE DIPENDENZE E DISTURBI PSICOLOGICI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. FICI
2	0707587	VITRANO VALERIO	LA VAPORWAVE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ARCAGNI	PROF. VERNAZZA
3	0689239	BRUNO IRENE	TELEVISIONE E BAMBINI. UN'ANALISI COMPARATIVA TRA RAI E BBC	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. SIINO

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Lo Verde, Cappello, Fici, Arcagni, Vernazza, Siino

Supplenti: Proff. Meschiari, Ventura Bordenca

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

GIOVEDÌ 10 MARZO 2022 ORE 16.00
AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707144	SCHERMA FEDERICA	IL CONSUMO CULTURALE E MEDIALE DEI GIOVANI. IL CASO STUDIO DEL FENOMENO NEET	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
2	0707584	VEGNA ALESSIO	LA MARGINALITÀ SOCIALE NEL CENTRO STORICO PALERMITANO.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. FICI
3	0699194	TERRANOVA MARINA	L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Lo Verde, Trobia, Cappello, Fici, Arcagni, Siino
Supplenti: Proff. Meschiari, Vernazza

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

LUNEDÌ 14 MARZO 2022 ORE 9.30

AULA "12"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "F"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0706569	MANNINO MARIA CONCETTA	PROVVEDIMENTI GOVERNATIVI E AZIONI EDUCATIVE DEI PAESI EUROPEI SULLA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DEL CYBERBULLISMO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. SIINO
2	0707401	PRANO MIREA	WHAT THE INTERNET IS HIDING FROM YOU! IL POTERE DEL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. SIINO
3	0690329	GARBO MARIASANTA	I LUOGHI DEL GATTOPARDO: UN'APP PER RACCONTARLI.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. COGLITORE	PROF. LIMONCELLI
4	0706532	VASILE LO RIZZO ANTONINO MARCO	A OGNI EPOCA UN MEDIUM. COME I MEDIA INFLUENZANO LA SOCIETÀ CHE LI CREA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. SIINO

Commissione: Proff. Cometa, (Presidente), Cappello, Coglitore, La Mantia, Teresi, Limoncelli Siino

Supplenti: Proff. Mignano

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2020/2021

MARTEDI' 15 MARZO 2022 ORE 11.30

AULA "12"- COMPLESSO DIDATTICO EDIFICIO 19 – VIALE DELLE SCIENZE-INGRESSO "F"

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0707905	CAPODICI VIVIANA	SOCIAL MEDIA E DEMOCRAZIA: NUOVI REGIMI COMUNICATIVI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. CAPPELLO
2	0706764	TADONIO MARIA LUIGIA	IL DIGITAL PARENTING DALLA TV AI GIORNI NOSTRI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. TROBIA
3	0706632	LUPO WALTER	IL MARKETING POLITICO ELETTORALE: QUATTRO CASI STUDIO DI LEADER NAZIONALI E INTERNAZIONALI.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. VACCARO	PROF. MARSALA
4	0680086	PUMILIA ESTER	TRUMP VS BIDEN- UNA RICERCA ESPLORATIVA SULLA CAMPAGNA ELETTORALE AMERICANA SEGUITA DALL'ITALIA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Vaccaro, (Presidente), Trobia, Cappello, Fici, Teresi, Marsala, Spallino
 Supplenti: Proff. Oliveri, Gurga

Si ricorda, a tutti i laureandi (e accompagnatori compresi), di munirsi del modello di autodichiarazione scaricabile dal sito del Dipartimento Culture e Società che deve essere consegnato debitamente compilato prima di entrare nell'aula assegnata.