

**PROTOCOLLO DI SICUREZZA ESAMI DI LAUREA IN PRESENZA**  
**Misure di prevenzione COVID-19 per lo svolgimento dell'esame di Laurea in presenza**

Al fine di evitare ogni possibilità di assembramento il candidato e gli accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame 15 minuti prima dell'orario di convocazione previsto per la sessione di Laurea e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame.

**E' fatto espresso divieto di festeggiamenti o comunque di qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo. Il candidato potrà essere accompagnato al massimo da n. 15 accompagnatori.**

I Laureandi ed i loro accompagnatori all'interno degli spazi di Ateneo dovranno occupare i posti a sedere loro assegnati e non potranno modificare l'allocazione attribuita nel corso della laurea.

Si ricorda, altresì, che all'interno del nostro Ateneo continuano ad applicarsi le seguenti misure precauzionali, essenziali per mitigare gli effetti del contesto pandemico da COVID-19, tuttora sussistente:

- divieto di accesso alle Strutture universitarie per i soggetti positivi al COVID-19 o per coloro che manifestano una sintomatologia respiratoria o febbrile;
- obbligo al chiuso della **mascherina (tipologia chirurgica o FFP2)** in tutti i casi di condivisione delle aree all'interno degli edifici. Il medesimo obbligo deve essere osservato all'aperto nel caso di assembramento;
- frequente igienizzazione delle mani;
- mantenimento del distanziamento interpersonale.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

Sessione estiva 2021/2022

**MERCOLEDI' 27 LUGLIO 2022 - ORE 10.30**

**AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0715176	RUNZO GIUSEPPE	IL CONTRIBUTO DEGLI INFLUENCER NEL PROCESSO DECISIONALE D'ACQUISTO: IL FENOMENO CHIARA ASMR	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
2	0716187	ORECCHIO GIORGIA	MODA, IDENTITÀ SOCIALE, PRATICHE SIMBOLICHE.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. SIINO
3	0707489	MULE' ROSA	FRA MARKETING ESPERIENZIALE E VALORE DI MARCA: UN CONFRONTO FRA ZARA E IKEA.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. DI BETTA	PROF. CARACCI
4	0715430	GUARISCO MANFREDI	CHARACTER MANAGEMENT FOR THE ENTERTAINMENT INDUSTRY	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CAPPELLO	PROF. BOCA

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Lo Verde, Di Betta, Cappello, Trobia, Siino, Oliveri, Caracci  
Supplenti: Proff. Arcagni

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'  
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**Sessione estiva 2021/2022**

**MERCOLEDI' 27 LUGLIO 2022 ORE 11.30**

**AULA "S2"- EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

<b>N.</b>	<b>MATR.</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO ELABORATO</b>	<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1	0708011	LA PORTA ISIDE	COVID-19. LE CONSEGUENZE NEL MONDO DELLO SPORT.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. LO VERDE
2	0707253	AIELLO DARIO	LA COMUNICAZIONE NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE - IL CASO PALERMO FC	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. SIINO
3	0716700	INTROINI EMILIA	VIRTUAL RUN: LA CORSA PER LA MEMORIA. STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING PER ASSOCIAZIONI NO PROFIT.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
4	0673792	MESSINA FERDINANDO	AGILE + DIGITAL: L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA DIGITAL TRANSFORMATION	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. DI BETTA	PROF. CARACCI

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Lo Verde, Di Betta, Cappello, Trobia, Siino, Oliveri, Caracci  
Supplenti: Proff. Arcagni