

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'
 Prolungamento sessione Straordinaria 2021/2022

MERCOLEDÌ 14 GIUGNO 2023 ORE 12:00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0724621	PATANE' ALESSANDRA	Lo sviluppo sostenibile nelle pratiche sociali	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
2	0723496	ARENA ALESSIO	Socializzare e sperimentare sostegno attraverso esperienze immaginarie: un'analisi delle comunità virtuali del "Disney Italian GDR" e dei "Mad Friends"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'	PROF.SSA CAPPELLO	PROF.SSA FICI
3	0716600	GIULIANO GIUSEPPE FRANCESCO	Deep web. Sotto la superficie	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'	PROF. FRAZZICA	PROF. TROBIA
4	0690418	CARDUCCIO ALESSIA PASQUA	Il ruolo delle emozioni nel consumo vistoso: il caso Tiffany & Co.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO

Commissione: Proff. Boca (Presidente), Lo Verde, Cappello, Frazzica, Trobia, Fici, Siino

Supplente: Prof. ssa Spallino