



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**
Sessione autunnale 2022/2023

MERCOLEDI' 11 OTTOBRE 2023 ORE 15:00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0744110	SALUTE GIULIA	Analisi semiotica dell'immaginario siciliano nelle pubblicità. Trasformazioni dagli anni Ottanta ai giorni d'oggi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MANGANO	PROF.SSA VENTURA BORDENCA
2	0742254	GAGLIO ENRICO	La persona in Benveniste applicata agli scritti di Alcide De Gasperi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LA FAUCI	PROF. MANGIAPANE
3	0718252	DE LUCA JESSICA	Dalla sorveglianza fisica alla sorveglianza virtuale.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. VACCARO	PROF.SSA RIZZUTO
4	0737764	GRACEFFA JENNIFER	L'impatto psicologico e il ruolo della musica nelle pubblicità	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. BOCA	PROF. MANGANO
5	0744577	PULEO FRANCESCO	Local Digital Marketing: verso un'elaborazione di strategie in un'ottica di collaborazione fra imprenditori ed esperti di marketing	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. CARACCI	PROF.SSA VENTURA BORDENCA

6	0734822	SPECIALE MICHELE	L'ADOZIONE DI MODELLI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE AGENZIE PUBBLICITARIE ITALIANE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. CARACCI	PROF. OLIVERI
7	0733723	BERTOLINO GIADA	Annie Ernaux tra letteratura, pubblicità e mondo dei consumi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA COGLITORE	PROF. MANGIAPANE

Commissione: Proff. Mangano (Presidente), La Fauci, Vaccaro, Boca, Coglitore, Oliveri, Rizzuto, Mangiapane, Ventura Bordenca, Caracci
 Supplente: Prof. Crescimanno

Coordinatore
 F.to Prof. Dario Mangano