

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 10 MARZO 2023 - ORE 9.30
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0715669	RACITI AMBRA	OMOLOGAZIONE O IBRIDAZIONE CULTURALE? Le scelte di consumo delle Seconde Generazioni	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
2	0725060	CIRA' LORENA	Moda, comunicazione pubblicitaria e stili di consumo. Alcuni casi di studio	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF.SSA CAPPELLO
3	0726424	VAGLIASINDI MAURA	LA QUALITÀ DEI SERVIZI SANITARI AMBULATORIALI IN SICILIA. CONSIDERAZIONI SU UNO STRUMENTO DI RILEVAZIONE E ALCUNE PROPOSTE DI MODIFICA	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. OLIVERI ANTONINO MARIO	PROF. LO VERDE
4	0699180	GIRGENTI MORENA	House of Cards: linea sottile tra finzione e realtà	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA CAPPELLO
5	0715744	CICCOTTA SERENA FRANCESCA	FAST FASHION: UN MODELLO DI BUSINESS INSOSTENIBILE - Impatto ambientale, sociale ed economico	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
6	0707440	MINISSALE VERONICA	Il ruolo dell'immagine fotografica nella società dei consumi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF.SSA FICI

Commissione: Proff. Lo Verde, (Presidente), Fici, Oliveri A.M., Cappello, Paternostro, Frazzica, Siino
 Supplente: Prof. Gurga

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 10 MARZO 2023 - ORE 12.00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0724960	BALISTRERI DOMENICO GABRIELE	e-Sports: competizione, strategie e tattiche	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE
2	0707970	DE CARO GIULIA	Politica social: Giorgia Meloni, Carlo Calenda e Giuseppe Conte a confronto	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA FICI
3	0715484	AIOSA ROBERTA	Sostenibilità e Greenwashing. Il caso FIFA World Cup Qatar 2022.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE
4	0707913	AIELLO FILIPPO	La mafia si fa social, dai pizzini a Tik Tok	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. FRAZZICA
5	0725891	SCANDURRA SARA	Verso un consumo sostenibile	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
6	0716688	DI FRANCO EMMANUELE	TIFO: PRATICHE, COMUNICAZIONE E CAMPANILISMI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE

Commissione: Proff. Lo Verde, (Presidente), Fici, Oliveri A.M., Paternostro, Frazzica, Pepe, Siino

Supplente: Prof.ssa Cappello

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 10 MARZO 2023 - ORE 14.30
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0723626	RIZZO ANTONINO	PARALIMPIADI E CONSUMO: DALL'ATTIVITÀ MOTORIA AL MERCATO SPORTIVO	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CIZICENO
2	0724362	LA BRASCA CARMEN	Fake news: tra fatti, verità e notizie. Analisi di tre case studies	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO
3	0706541	GIAMBRONE FRANCESCA	Vetrine virtuali: dall'offerta tradizionale all'offerta online	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CARACCI
4	0715071	DI CARLO LORENZO	Il precario equilibrio tra la componente dialettica e la componente propagandistica nel linguaggio politico	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO

Commissione: Proff. Lo Verde, (Presidente), Di Betta, Paternostro, Rizzuto, Macaluso, Siino, Ciziceno, Caracci
Supplente: Prof. Ingrassia R.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 10 MARZO 2023 - ORE 16.00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0706313	DI MARCO ELEONORA	La comunicazione nella guerra di oggi. Le nuove frontiere della comunicazione nel conflitto politico e sociale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. SSA MACALUSO	PROF. PATERNOSTRO
2	0724355	ANNOLINO MATTEO	L'importanza del Social Media Marketing per una startup. Il caso Futgether	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
3	0722236	REINA MARIA	La comunicazione politica online- Analisi della campagna elettorale, via Facebook, delle amministrative di Palermo (2022)	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA MACALUSO
4	0724427	CONSIGLIO MARIA ELISA	Comunicazione e marketing al servizio della politica	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA MACALUSO

Commissione: Proff. Ingrassia, (Presidente), Paternostro, Di Betta, Rizzuto, Macaluso, Coglitore, Ciziceno, Caracci
Supplente: Prof.ssa Siino

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENEDÌ 10 MARZO 2023 ORE - 17.30
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0724675	VELLA FRANCESCA MARIA	La comunicazione nel processo di selezione del personale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. DI BETTA
2	0716066	CRISAFI DORIANA	PUTIN E ZELENSKY: DUE LEADER (LINGUISTICAMENTE) A CONFRONTO. Un'analisi dei discorsi di guerra	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF.SSA RIZZUTO
3	0726074	VENEZIA CHIARA	Partecipazione politica dei migranti. Uno studio sulle seconde generazioni della comunità tamil di Palermo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF.SSA MACALUSO	PROF. PATERNOSTRO

Commissione: Proff. Ingrassia, (Presidente), Paternostro, Di Betta, Rizzuto, Macaluso, Coglitore, Ciziceno

Supplente: Prof.ssa Siino

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 17 MARZO 2023 - ORE 10.00
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0724952	RERA GIOVANNI	Eurospin Capsule Collection: i Sei Principi della Persuasione e la Social Identity Theory per abbattere le barriere del consumatore postmoderno	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. DI BETTA
2	0715619	BUA ALESSANDRA	Contrastare i crimini d'arte attraverso le campagne pubblicitarie. Il caso studio della Fondazione Wanted a Palermo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. DI BETTA
3	0717427	BARONE PAOLA	La stimolazione sensoriale nel punto vendita. Una ricerca empirica sugli effetti della musica sui consumatori.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. CARACCI	PROF. TROBIA
4	0725188	GANCI SONIA	La responsabilità sociale del brand, strumento per la costruzione di atteggiamenti prosociali. Il caso Lego: "Siamo tutti meravigliosi"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. CARACCI

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Trobia, Di Betta, Fici, Frazzica, Cammarata, Oliveri A.M., Caracci
Supplente: Prof. Oliveri D.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Sessione straordinaria 2021/2022

VENERDI' 17 MARZO 2023 - ORE 11.30
TEATRO GREGOTTI- EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0723034	BEVILACQUA GABRIELLA	Il Marketing emozionale: l'effetto delle emozioni sul consumatore	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF. DI BETTA
2	0724945	FERRANTE CLARA	RAPPRESENTAZIONI DELLA CRIMINALITÀ NELLE SERIE TV: IL CASO DI GOMORRA E MARE FUORI	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. FRAZZICA	PROF. TROBIA
3	0715099	OCCHIPINTI IVANA	Relazione tra disturbi del comportamento alimentare e TikTok. Importanti conseguenze tra i giovani	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. BOCA	PROF.SSA FICI
4	0674063	MITRA GIUSI ANTONINA	Le donne nelle Forze Armate. Tra questione di genere e nuove prospettive di carriera	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. TROBIA	PROF. FRAZZICA

Commissione: Proff. Boca, (Presidente), Trobia, Di Betta, Fici, Frazzica, Cammarata, Oliveri A.M.

Supplente: Prof. Oliveri D.