



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione estiva a.a. 2024/2025

Mercoledì 23 luglio 2025 ORE 09:00
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0759771	ARENA LORENA	Femminismo, Media e Intersezionalità negli Stati Uniti degli anni Sessanta.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA G. SAJEVA	PROF.SSA I. VENTURA BORDENCA
2	0756448	BARRIERA IRENE	SOCIAL MEDIA, MISTIFICAZIONE ED IDENTITA' RUBATE.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. F. LO VERDE	PROF.SSA M. MACALUSO
3	0754879	CAROLLO FEDERICA	Razzismo sistemico e white man's guilt negli Stati Uniti: da Du Bois a bell hooks.	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA G. SAJEVA	PROF.SSA M. MACALUSO
4	0754979	CONDEMI GIUSY	Genere e famiglia nel linguaggio pubblicitario fra stereotipi vecchi e nuovi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. G. PATERNOSTRO	PROF. F. LO VERDE
5	0768000	COSTA ORNELLA	"Il linguaggio amministrativo: limiti e tentativi di riforma e semplificazione: Analisi e riscrittura di un bando di gara scolastico"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. G. PATERNOSTRO	PROF. SSA M. MACALUSO
6	0745747	CUSUMANO MIRIANA	"Turismo Culturale e Marketing nel Territorio Trapanese: esperienze innovative e prospettive di sviluppo per valorizzare il territorio e la sua comunità"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. M. CARACCI	PROF. F. LO VERDE

7	0735522	HAOUFIYA BOUCHRA	Media Education: Strategie e approcci innovativi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA F. RIZZUTO	PROF.SSA M. MACALUSO
---	---------	---------------------	---	---	------------------------	-------------------------

Commissione: Proff. F. Lo Verde, M. Macaluso, F. Rizzuto, G. Paternostro, G. Sajeva, I. Ventura Bordenca, M. Caracci, P. Spallino
Supplenti: F. Scalisi, L. Marchese

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione estiva a.a. 2024/2025

Mercoledì 23 luglio 2025 ORE 10:30
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0767003	PANZARELLA GIULIA	"Coetanei e contemporanei. Un approfondimento sulla sociologia delle generazioni "	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. F. LO VERDE	PROF.SSA M. MACALUSO
2	0765680	PULIZZOTTO EDOARDO	La palestra semiotica. Un'analisi dei mondi del fitness	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA I. VENTURA BORDENCA	PROF. F. LO VERDE
3	0767483	RAFFAELE ADDAMO FLAVIA	Costruire e colonizzare nuovi mondi: il ruolo della musica nei videogiochi	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. R. VERNAZZA	PROF. SSA R. COGLITORE
4	0754633	SCOMA GIORGIA	Sport, media e identità sociale: il caso del Crossfit tra narrazioni mediatiche e pratiche comunitarie	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. F. LO VERDE	PROF. SSA M. MACALUSO
5	0744530	SUNSERI SALVATORE	Riflessioni su democrazia, autoritarismo e totalitarismo	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA M. MACALUSO	PROF.SSA F. RIZZUTO
6	0776182	VENTURELLA ANTONIO	Comunicazione politica e leadership femminile: Il caso Giorgia Meloni e l'utilizzo di TikTok come strumento di propaganda	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA M. MACALUSO	PROF. G. PATERNOSTRO

Commissione: Proff. F. Lo Verde, M. Macaluso, F. Rizzuto, R. Vernazza, R. Coglitore, G. Paternostro, G. Sajeva, I. Ventura Bordenca, P. Spallino
Supplenti: F. Scalisi, L. Marchese

Il Coordinatore
F.to Prof. Dario Mangano