



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
2231 - COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
Sessione estiva a.a. 2024/2025

Mercoledì 23 luglio 2025 ORE 10:30
AULA TEATRO GREGOTTI - EDIFICIO 17 – VIALE DELLE SCIENZE

N.	MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
7	0741638	PULIZZI GIOVANNI	L'evoluzione dell'intelligenza artificiale tra cultura e mercato: prospettiva storica e analisi empirica dell'impatto su marketing e comunicazione	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. M. CARACCI	PROF.SSA I. VENTURA BORDENCA

Commissione: Proff. F. Lo Verde, M. Macaluso, F. Rizzuto, R. Vernazza, R. Coglitore, G. Paternostro, G. Sajeva, I. Ventura Bordenca, P. Spallino, M. Caracci

Supplenti: F. Scalisi, L. Marchese

Il Coordinatore
F.to Prof. Dario Mangano