



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ  
COORDINAMENTO DELLE CLASSI L-20, LM-59, LM-92



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**

**Sessione straordinaria a.a. 2022/2023**

**Martedì 12 MARZO 2024 ORE 08:30**

**AULA D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0734420	ALES EVELINA	Enunciazione e discorso politico: note su scritti, discorsi e interviste di Enrico Berlinguer	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MIRTO	PROF.SSA BERTONI
2	0736688	CATANZARO FRANCESCO	L'evoluzione della comunicazione nel tennis: media, moda e il fenomeno del "Tennis Twitter"	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
3	0733546	CIANCIMINO VALESSIA	La teoria dell'enunciazione di Émile Benveniste, con qualche verifica in tre testi di Benito Mussolini	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. MIRTO	PROF.SSA BERTONI
4	0733890	GRIMAUDD ANDREA	Neuromarketing: l'influenza della User Experience nello sviluppo del Marketing Territoriale	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF. CARACCI	PROF. BOCA
5	0734174	RANDAZZO GAIA AZZURRA	La fragilità della condizione femminile attraverso la rilettura di Simone de Beauvoir ed Elena Ferrante	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'	PROF.SSA BERTONI	PROF. MIRTO

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Boca, Bertoni, Mirto, Oliveri, Vesperi, Siino, Caracci.

Supplente: Prof.ssa Tucci

Componente aggiunto: Prof. La Fauci

Coordinatore  
F.to Prof. Dario Mangano

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**Sessione straordinaria a.a. 2022/2023**

**Martedì 12 MARZO 2024 ORE 11:00**  
**AULA D1 - EDIFICIO 16 – VIALE DELLE SCIENZE**

<b>N.</b>	<b>MATR.</b>	<b>CANDIDATO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1	0745696	<b>CANCEMI NOEMI</b>	I meccanismi di dipendenza dai social media: il caso Tiktok	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. BOCA	PROF. CARACCI
2	0745575	<b>SALANITRI LAURA</b>	Il comportamento d'acquisto d'impulso online: il ruolo degli influencer e dell' e-commerce.	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. BOCA	PROF. CARACCI
3	0715573	<b>SCOZZARI CLAUDIA</b>	Tra nostalgia marketing ed heritage marketing. Come il passato si intreccia con il presente. Analisi di quattro casi studio di imprese italiane.	<b>COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. LO VERDE	PROF.SSA SIINO
4	0680451	<b>DI PRIMA SIMONE</b>	Digital Marketing e Data Management: strategie di valorizzazione delle informazioni per una PMI. Il caso Riolo.	<b>SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'</b>	PROF. OLIVERI	PROF. VESPERI

Commissione: Proff. Lo Verde (Presidente), Boca, Bertoni, Mirto, Oliveri, Vesperi, Siino, Caracci

Supplente: Prof.ssa Tucci

Componente aggiunto: Prof. La Fauci

Coordinatore  
F.to Prof. Dario Mangano