



**Università
degli Studi
di Palermo**

•• **Dipartimento**
Culture e
Società



Laurea Magistrale in

Comunicazione del patrimonio culturale

.....
piano degli studi a.a. 2023/24

Il corso in breve



A partire dall'anno accademico 2023/2024 il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione del patrimonio è stato completamente rinnovato. Le principali innovazioni riguardano:

- Introduzione di laboratori professionalizzanti legati a diversi ambiti della comunicazione
- Elevata personalizzabilità dei piani di studio
- Tirocinio esteso
- Seminari e workshop tenuti da professionisti e esponenti del mondo della comunicazione

Il Corso di Laurea Magistrale mira alla formazione di figure professionali che, accanto a solide basi nelle aree dei saperi umanistici legati alle scienze del testo e alla cultura visuale, posseggano le conoscenze teoriche e le abilità tecniche proprie degli specialisti della comunicazione, e siano quindi in grado di concepire e coordinare progetti di alto profilo nel campo della valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale inteso in senso ampio. Non soltanto i beni storico-artistici dunque, ma anche ciò che ricade nell'ampio alveo del cosiddetto patrimonio culturale immateriale.

Il percorso formativo mette dunque insieme le più classiche competenze umanistiche con quelle specifiche della comunicazione, rafforzando e consolidando le conoscenze teoriche e offrendo gli strumenti per operare nei campi di ricerca e di lavoro nazionali e internazionali legati alla conoscenza, tutela, valorizzazione e comunicazione dei beni culturali.



Caratteristiche del percorso



Laboratori e personalizzazione del piano di studi

Durante il corso, lo studente avrà l'opportunità di apprendere, attraverso due laboratori professionalizzanti con frequenza obbligatoria, metodi e tecniche cruciali per il proprio futuro ruolo professionale acquisendo, anche in base agli interessi e alle competenze personali, conoscenze direttamente spendibili nel mondo del lavoro. I laboratori attualmente attivi sono:

- Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione
- Laboratorio di Service Design
- Laboratorio di Digitalizzazione del patrimonio culturale
- Laboratorio di Exhibit Design
- Laboratorio di Scienze sociali computazionali
- Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio di opinione
- Laboratorio di Virtual Archaeology

Il piano di studi è fortemente personalizzabile in quanto vi sono ben tre insegnamenti fra opzionali e a scelta dello studente (per un totale di 18 crediti) da scegliere. Grazie a essi ogni studente potrà costruire il proprio percorso formativo sulla base dei propri interessi o di specifiche opportunità professionali.

La durata del tirocinio è stata incrementata a 225 ore da trascorrere in aziende o enti di varia natura.

Doppio titolo

Il corso ha una vocazione internazionale e beneficia della collaborazione con l'Università Al Manar di Tunisi che consente, a coloro che lo desiderino, dopo un periodo di permanenza in Tunisia, di conseguire un titolo di studio che ha valore sia in Italia sia in Tunisia.



Sbocchi occupazionali



Fra i profili in uscita del corso:

- **Specialista in comunicazione del patrimonio culturale**
- **Comunicatore digitale per la promozione di beni artistico-culturali**
- **Consulente per la progettazione di luoghi e servizi per la fruizione del patrimonio culturale**

Fra le funzioni che i laureati possono svolgere in aziende private ed enti pubblici:

- ideare, analizzare e progettare azioni di comunicazione per la promozione del patrimonio culturale
- promuovere e diffondere la conoscenza di beni artistici, monumentali, tradizioni gastronomiche e di folklore, anche mediante l'utilizzo delle tecnologie digitali
- svolgere consulenza nella progettazione e realizzazione di musei, spazi espositivi, percorsi nel territorio ecc.
- progettare studi e attività di ricerca nell'ambito della comunicazione del patrimonio culturale
- progettare ed erogare servizi culturali e per il recupero di tradizioni e identità locali
- pianificare la comunicazione di eventi culturali
- svolgere consulenza all'interno di istituzioni culturali, fondazioni pubbliche e private, biblioteche, archivi, case editrici etc.





Comunicazione del patrimonio culturale

primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Semiotica del patrimonio culturale	60
Filosofia dell'esperienza	60
Comunicazione letteraria	60
Antropologia del patrimonio culturale	40
Laboratorio a scelta 1	100
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

laboratorio 1

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Scienze sociali computazionali	100
Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione	100
Laboratorio di Virtual Archaeology	100
Laboratorio di creazione di una campagna di comunicazione	100
• Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo	
• Progettazione comunicativa	

laboratorio 2

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di Service Design	100
Laboratorio di digitalizzazione del patrimonio culturale	100
Laboratorio di Exhibit design	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Management del patrimonio culturale e dell'enogastronomia	40
Cultura visuale	40
Tecnologie immersive per il patrimonio culturale	60
Semiotica degli spazi espositivi	40
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Archeologia dei paesi del Mediterraneo	40
Archeologia e topografia del paesaggio	40
Economia dell'industria culturale	40
Filologia digitale	40
Legislazione dei beni culturali	40
Linguistica contrastiva	40
Patrimonio culturale del mondo arabo-islamico	40
Teoria della traduzione	40
Storia delle istituzioni europee	40
Storia del dibattito pubblico filosofico	40
Storia delle mostre e delle pratiche curatoriali	40
Teoria e storia della critica d'arte	40
Teoria e tecniche della serialità	40
Teorie dell'interculturalità	40





vai al canale YouTube

