



## SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

---

I.1) **Denominazione:** Dipartimento Culture e Società

**Sede Amministrativa:** Campus viale delle Scienze, edificio 15, 90128 Palermo

**email:** [dipartimento.culturesocieta@unipa.it](mailto:dipartimento.culturesocieta@unipa.it)

**sito web:**

## SEZIONE II: DATI DELL'APPALTO

---

II.1) **Oggetto dell'appalto:**

II.2) **CIG:**

## SEZIONE III: DATI PROCEDURA

---

III.1) **Tipo di procedura:**

# . . . . . ) O . . . . .

III.2) **Importo affidamento:**

III.3) **Affidatario:**

III.4) **Affidamento:**

*f.to*

**Il Direttore del Dipartimento**

.....prof. M      #



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO**

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

**Libreria già Nardecchia**

Via Pasquale Revoltella, 105-107

00152 Roma

Tel.: 06.5373901

e-mail: info@nardecchia.it

Oggetto: richiesta preventivo per gara relativa alla fornitura di n. 30 libri – prof. G. Marrone

Con la presente, si richiede un preventivo di spesa per la fornitura dei seguenti libri:

	AUTORE	ANNO	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Pricken M.	2002	Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns	Thames & Hudson
2	Testa A.	1988	La parola immaginata	Il saggiatore
3	Aquilio A.	2008	Parola di testimonial. Il testimonial nel panorama pubblicitario tra anima commerciale e non profit	Lupetti
4	Barry P.	2008	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns	Thames & Hudson
5	Child J.	2011	Mastering the Art of French Cooking, Vol.1-2	Penguin
6	Child J.	2012	My Life in France	Duckworth
7	Cinotto S.	2001	Una famiglia che mangia insieme: Cibo ed etnicità nella comunità italoamericana di New York, 1920-1940	Otto editore
8	Doninelli L.	2019	La dieta sono io	La Nave di Teseo, Milano
9	Ferrier A.	2014	The Advertising Effect: How to Change Behaviour	Oxford
10	Forino I.	2019	La cucina. Storia culturale di uno spazio domestico	Einaudi, Torino
11	Giani S.	2015	Cinema à la carte. Percorsi tra film, storia e cibo	Gremese
12	Hadjira M., Rabaa C.	2003	Le avventure del couscous	Guido Tommasi Editore
13	Hazan M.	2016	Ingredienti: Marcella's Guide to the Market	Simon&Schuster
14	Hazan M.	1995	Essentials of Classic Italian Cooking	Alfred a Knopf
15	La Pompe J.	2016	Copy Paste: How Advertising Recycles Ideas	Die Gestalten Verlag



16	Lakshmi P.	2016	Love, Loss, and What We Ate	Ecco Pr
17	Liberto M.	2013	Cuscus. Storia, cultura e gastronomia	Edizioni Kalos
18	M. Liberto	2018	La cucina dei Monsù nel Regno delle Due Sicilie	Edizioni Kalos
19	Malaguzzi S., Phillips B.	2008	Food and Feasting in Art	Paul Getty Museum Ed.
20	Pirella E.	2016	La mia pubblicità	Francoangeli
21	Quadrupani S., Loria M.	2018	Alla tavola di Jasmina. Sette storie e cento ricette dalla Sicilia all'Arabia	Oscar Mondadori
22	Reboul J.-B.	2001	La cuisinière provençale	Tacussel
23	Rodgers S.		Advertising Theory	Routledge
24	Seelig T.		InGenius: A Crash Course on Creativity	Harperone
25	Singley P. (eds.)		Eating Architecture	The MIT Press, Cambridge
26	Stuart T.	2007	The Bloodless Revolution: a Cultural History of Vegetarianism from 1600 to Modern Times	W.W. Norton, New York
27	Sullivan L.		Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Wiley
28	T. Spadaccino	1992	La Sicilia dei Marchesi e dei Monsu': Il libro di cucina della Marchesa Grazietta Tedeschi	CreateSpace Independent Publishing Platform
29	Tungate M.		Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara	Kogan
30	Wells J.	2012	Cibo, salute e libertà	Aboca Edizioni

Si prega cortesemente di far pervenire le Vs. offerta entro il 28 luglio p.v., con l'indicazione del numero di Codice identificativo di gara (CIG), riportato nella nota in allegato.

In ottemperanza alla Legge 136/2010, si prega di far pervenire, unitamente alla Vs. offerta l'allegato facsimile di dichiarazione debitamente compilata e copia di documento di identità.

Si chiede inoltre di inviare il patto di integrità, la dichiarazione Legge Anticorruzione, la dichiarazione di inesistenza vincoli di parentela e il DGUE, secondo i modelli allegati.

Distinti saluti.

Il Responsabile Amministrativo  
(Cinzia Cusumano)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

**Libreria già Nardecchia**

Via Pasquale Revoltella, 105-107

00152 Roma

Tel.: 06.5373901

e-mail: [info@nardecchia.it](mailto:info@nardecchia.it)

**Oggetto: comunicazione di CUP/CIG ai sensi dell'art. 3, comma 5 della Legge n. 136/2010**

In relazione al servizio di acquisto libri affidato dall'Amministrazione scrivente con determinazione n. 1166. del 12/07/2019 al fine di consentire l'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della Legge in oggetto relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione dell'appalto/finanziamento predetto, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della predetta Legge 136/2010

SI COMUNICA

il numero di Codice identificativo di gara (CIG) a cui si riferisce l'appalto/incarico/finanziamento, da indicare tanto nei relativi documenti fiscali e contabili quanto nei pagamenti, come segue:

**CIG n. Z85293F024**

**CUP n. B72F16000630001**

Data, 18/07/2019

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Cusumano)







**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO**

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

**Libreria Nike**

Via M.Se.Ugo,76/78

90141 Palermo

Tel.: 0916259336

e-mail: librerianike@libero.it

Oggetto: richiesta preventivo per gara relativa alla fornitura di n. 30 libri – prof. G. Marrone

Con la presente, si richiede un preventivo di spesa per la fornitura dei seguenti libri:

	AUTORE	ANNO	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Pricken M.	2002	Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns	Thames & Hudson
2	Testa A.	1988	La parola immaginata	Il saggiatore
3	Aquilio A.	2008	Parola di testimonial. Il testimonial nel panorama pubblicitario tra anima commerciale e non profit	Lupetti
4	Barry P.	2008	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns	Thames & Hudson
5	Child J.	2011	Mastering the Art of French Cooking, Vol.1-2	Penguin
6	Child J.	2012	My Life in France	Duckworth
7	Cinotto S.	2001	Una famiglia che mangia insieme: Cibo ed etnicità nella comunità italoamericana di New York, 1920-1940	Otto editore
8	Doninelli L.	2019	La dieta sono io	La Nave di Teseo, Milano
9	Ferrier A.	2014	The Advertising Effect: How to Change Behaviour	Oxford
10	Forino I.	2019	La cucina. Storia culturale di uno spazio domestico	Einaudi, Torino
11	Giani S.	2015	Cinema à la carte. Percorsi tra film, storia e cibo	Gremese
12	Hadjira M., Rabaa C.	2003	Le avventure del couscous	Guido Tommasi Editore
13	Hazan M.	2016	Ingredienti: Marcella's Guide to the Market	Simon&Schuster
14	Hazan M.	1995	Essentials of Classic Italian Cooking	Alfred a Knopf
15	La Pompe J.	2016	Copy Paste: How Advertising Recycles Ideas	Die Gestalten Verlag



16	Lakshmi P.	2016	Love, Loss, and What We Ate	Ecco Pr
17	Liberto M.	2013	Cuscus. Storia, cultura e gastronomia	Edizioni Kalos
18	M. Liberto	2018	La cucina dei Monsù nel Regno delle Due Sicilie	Edizioni Kalos
19	Malaguzzi S., Phillips B.	2008	Food and Feasting in Art	Paul Getty Museum Ed.
20	Pirella E.	2016	La mia pubblicità	Francoangeli
21	Quadrupani S., Loria M.	2018	Alla tavola di Jasmina. Sette storie e cento ricette dalla Sicilia all'Arabia	Oscar Mondadori
22	Reboul J.-B.	2001	La cuisinière provençale	Tacussel
23	Rodgers S.		Advertising Theory	Routledge
24	Seelig T.		InGenius: A Crash Course on Creativity	Harperone
25	Singley P. (eds.)		Eating Architecture	The MIT Press, Cambridge
26	Stuart T.	2007	The Bloodless Revolution: a Cultural History of Vegetarianism from 1600 to Modern Times	W.W. Norton, New York
27	Sullivan L.		Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Wiley
28	T. Spadaccino	1992	La Sicilia dei Marchesi e dei Monsu': Il libro di cucina della Marchesa Grazietta Tedeschi	CreateSpace Independent Publishing Platform
29	Tungate M.		Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara	Kogan
30	Wells J.	2012	Cibo, salute e libertà	Aboca Edizioni

Si prega cortesemente di far pervenire le Vs. offerta entro il 28 luglio p.v., con l'indicazione del numero di Codice identificativo di gara (CIG), riportato nella nota in allegato.

In ottemperanza alla Legge 136/2010, si prega di far pervenire, unitamente alla Vs. offerta l'allegato facsimile di dichiarazione debitamente compilata e copia di documento di identità.

Si chiede inoltre di inviare il patto di integrità, la dichiarazione Legge Anticorruzione, la dichiarazione di inesistenza vincoli di parentela e il DGUE, secondo i modelli allegati.

Distinti saluti.

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Cusumano)





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

**Libreria Nike**

Via M.Se.Ugo,76/78

90141 Palermo

Tel.: 0916259336

e-mail: [librerianike@libero.it](mailto:librerianike@libero.it)

**Oggetto: comunicazione di CUP/CIG ai sensi dell'art. 3, comma 5 della Legge n. 136/2010**

In relazione al servizio di acquisto libri affidato dall'Amministrazione scrivente con determinazione n. 1166. del 12/07/2019 al fine di consentire l'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della Legge in oggetto relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione dell'appalto/finanziamento predetto, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della predetta Legge 136/2010

SI COMUNICA

il numero di Codice identificativo di gara (CIG) a cui si riferisce l'appalto/incarico/finanziamento, da indicare tanto nei relativi documenti fiscali e contabili quanto nei pagamenti, come segue:

**CIG n. Z85293F024**

**CUP n. B72F16000630001**

Data, 18/07/2019

Il Responsabile Amministrativo





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

Libreria Internazionale Ulrico Hoepli

Via Ulrico Hoepli, 5

20121 Milano

Telefono: 02 864871

e-mail: info@hoepli.it

Oggetto: richiesta preventivo per gara relativa alla fornitura di n. 30 libri – prof. G. Marrone

Con la presente, si richiede un preventivo di spesa per la fornitura dei seguenti libri:

	AUTORE	ANNO	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Pricken M.	2002	Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns	Thames & Hudson
2	Testa A.	1988	La parola immaginata	Il saggiatore
3	Aquilio A.	2008	Parola di testimonial. Il testimonial nel panorama pubblicitario tra anima commerciale e non profit	Lupetti
4	Barry P.	2008	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns	Thames & Hudson
5	Child J.	2011	Mastering the Art of French Cooking, Vol.1-2	Penguin
6	Child J.	2012	My Life in France	Duckworth
7	Cinotto S.	2001	Una famiglia che mangia insieme: Cibo ed etnicità nella comunità italoamericana di New York, 1920-1940	Otto editore
8	Doninelli L.	2019	La dieta sono io	La Nave di Teseo, Milano
9	Ferrier A.	2014	The Advertising Effect: How to Change Behaviour	Oxford
10	Forino I.	2019	La cucina. Storia culturale di uno spazio domestico	Einaudi, Torino
11	Giani S.	2015	Cinema à la carte. Percorsi tra film, storia e cibo	Gremese
12	Hadjira M., Rabaa C.	2003	Le aventure del couscous	Guido Tommasi Editore
13	Hazan M.	2016	Ingredienti: Marcella's Guide to the Market	Simon&Schuster
14	Hazan M.	1995	Essentials of Classic Italian Cooking	Alfred a Knopf
15	La Pompe J.	2016	Copy Paste: How Advertising Recycles Ideas	Die Gestalten Verlag





16	Lakshmi P.	2016	Love, Loss, and What We Ate	Ecco Pr
17	Liberto M.	2013	Cuscus. Storia, cultura e gastronomia	Edizioni Kalos
18	M. Liberto	2018	La cucina dei Monsù nel Regno delle Due Sicilie	Edizioni Kalos
19	Malaguzzi S., Phillips B.	2008	Food and Feasting in Art	Paul Getty Museum Ed.
20	Pirella E.	2016	La mia pubblicità	Francoangeli
21	Quadruppani S., Loria M.	2018	Alla tavola di Jasmina. Sette storie e cento ricette dalla Sicilia all'Arabia	Oscar Mondadori
22	Reboul J.-B.	2001	La cuisinière provençale	Tacussel
23	Rodgers S.		Advertising Theory	Routledge
24	Seelig T.		InGenius: A Crash Course on Creativity	Harperone
25	Singley P. (eds.)		Eating Architecture	The MIT Press, Cambridge
26	Stuart T.	2007	The Bloodless Revolution: a Cultural History of Vegetarianism from 1600 to Modern Times	W.W. Norton, New York
27	Sullivan L.		Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Wiley
28	T. Spadaccino	1992	La Sicilia dei Marchesi e dei Monsu': Il libro di cucina della Marchesa Grazietta Tedeschi	CreateSpace Independent Publishing Platform
29	Tungate M.		Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara	Kogan
30	Wells J.	2012	Cibo, salute e libertà	Aboca Edizioni

Si prega cortesemente di far pervenire le Vs. offerta entro il 28 luglio p.v., con l'indicazione del numero di Codice identificativo di gara (CIG), riportato nella nota in allegato.

In ottemperanza alla Legge 136/2010, si prega di far pervenire, unitamente alla Vs. offerta l'allegato facsimile di dichiarazione debitamente compilata e copia di documento di identità.

Si chiede inoltre di inviare il patto di integrità, la dichiarazione Legge Anticorruzione, la dichiarazione di inesistenza vincoli di parentela e il DGUE, secondo i modelli allegati.

Distinti saluti.

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Chiantera)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

Libreria Internazionale Ulrico Hoepli

Via Ulrico Hoepli, 5

20121 Milano

Telefono: 02 864871

e-mail: info@hoepli.it

**Oggetto: comunicazione di CUP/CIG ai sensi dell'art. 3, comma 5 della Legge n. 136/2010**

In relazione al servizio di acquisto libri affidato dall'Amministrazione scrivente con determinazione n. 1166. del 12/07/2019 al fine di consentire l'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della Legge in oggetto relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione dell'appalto/finanziamento predetto, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della predetta Legge 136/2010

SI COMUNICA

il numero di Codice identificativo di gara (CIG) a cui si riferisce l'appalto/incarico/finanziamento, da indicare tanto nei relativi documenti fiscali e contabili quanto nei pagamenti, come segue:

**CIG n. Z85293F024**

**CUP n. B72F16000630001**

Data, 18/07/2019

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Cusumano)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

Maremagnum.com S.r.l.

Largo Schuster, 1

20122 Milano

Tel. 02.45470721

e-mail: biblioteche@maremagnum.com

Oggetto: richiesta preventivo per gara relativa alla fornitura di n. 30 libri – prof. G. Marrone

Con la presente, si richiede un preventivo di spesa per la fornitura dei seguenti libri:

	AUTORE	ANNO	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Pricken M.	2002	Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns	Thames & Hudson
2	Testa A.	1988	La parola immaginata	Il saggiaiore
3	Aquilio A.	2008	Parola di testimonial. Il testimonial nel panorama pubblicitario tra anima commerciale e non profit	Lupetti
4	Barry P.	2008	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns	Thames & Hudson
5	Child J.	2011	Mastering the Art of French Cooking, Vol.1-2	Penguin
6	Child J.	2012	My Life in France	Duckworth
7	Cinotto S.	2001	Una famiglia che mangia insieme: Cibo ed etnicità nella comunità italoamericana di New York, 1920-1940	Otto editore
8	Doninelli L.	2019	La dieta sono io	La Nave di Teseo, Milano
9	Ferrier A.	2014	The Advertising Effect: How to Change Behaviour	Oxford
10	Forino I.	2019	La cucina. Storia culturale di uno spazio domestico	Einaudi, Torino
11	Giani S.	2015	Cinema à la carte. Percorsi tra film, storia e cibo	Gremese
12	Hadjira M., Rabaa C.	2003	Le avventure del couscous	Guido Tommasi Editore
13	Hazan M.	2016	Ingredienti: Marcella's Guide to the Market	Simon&Schuster
14	Hazan M.	1995	Essentials of Classic Italian Cooking	Alfred a Knopf
15	La Pompe J.	2016	Copy Paste: How Advertising Recycles Ideas	Die Gestalten Verlag





16	Lakshmi P.	2016	Love, Loss, and What We Ate	Ecco Pr
17	Liberto M.	2013	Cuscus. Storia, cultura e gastronomia	Edizioni Kalos
18	M. Liberto	2018	La cucina dei Monsù nel Regno delle Due Sicilie	Edizioni Kalos
19	Malaguzzi S., Phillips B.	2008	Food and Feasting in Art	Paul Getty Museum Ed.
20	Pirella E.	2016	La mia pubblicità	Francoangeli
21	Quadrupani S., Loria M.	2018	Alla tavola di Jasmina. Sette storie e cento ricette dalla Sicilia all'Arabia	Oscar Mondadori
22	Reboul J.-B.	2001	La cuisinière provençale	Tacussel
23	Rodgers S.		Advertising Theory	Routledge
24	Seelig T.		InGenius: A Crash Course on Creativity	Harperone
25	Singley P. (eds.)		Eating Architecture	The MIT Press, Cambridge
26	Stuart T.	2007	The Bloodless Revolution: a Cultural History of Vegetarianism from 1600 to Modern Times	W.W. Norton, New York
27	Sullivan L.		Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Wiley
28	T. Spadaccino	1992	La Sicilia dei Marchesi e dei Monsu': Il libro di cucina della Marchesa Grazietta Tedeschi	CreateSpace Independent Publishing Platform
29	Tungate M.		Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara	Kogan
30	Wells J.	2012	Cibo, salute e libertà	Aboca Edizioni

Si prega cortesemente di far pervenire le Vs. offerta entro il 28 luglio p.v., con l'indicazione del numero di Codice identificativo di gara (CIG), riportato nella nota in allegato.

In ottemperanza alla Legge 136/2010, si prega di far pervenire, unitamente alla Vs. offerta l'allegato facsimile di dichiarazione debitamente compilata e copia di documento di identità.

Si chiede inoltre di inviare il patto di integrità, la dichiarazione Legge Anticorruzione, la dichiarazione di inesistenza vincoli di parentela e il DGUE, secondo i modelli allegati.

Distinti saluti.

Il Responsabile Amministrativo  
(Cinzia Cusumano)





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le

Maremagnum.com S.r.l.

Largo Schuster, 1

20122 Milano

Tel. 02.45470721

e-mail: biblioteche@maremagnum.com

**Oggetto: comunicazione di CUP/CIG ai sensi dell'art. 3, comma 5 della Legge n. 136/2010**

In relazione al servizio di acquisto libri affidato dall'Amministrazione scrivente con determinazione n. 1166. del 12/07/2019 al fine di consentire l'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della Legge in oggetto relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione dell'appalto/finanziamento predetto, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della predetta Legge 136/2010

SI COMUNICA

il numero di Codice identificativo di gara (CIG) a cui si riferisce l'appalto/incarico/finanziamento, da indicare tanto nei relativi documenti fiscali e contabili quanto nei pagamenti, come segue:

**CIG n. Z85293F024**

**CUP n. B72F16000630001**

Data, 18/07/2019

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Cusumano)





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le  
Libreria Sciuti srl.  
Via Sciuti, 91/F  
90144 Palermo  
Tel.: 091 341999  
e-mail: libreriasciuti@virgilio.it

Oggetto: richiesta preventivo per gara relativa alla fornitura di n. 30 libri – prof. G. Marrone

Con la presente, si richiede un preventivo di spesa per la fornitura dei seguenti libri:

	AUTORE	ANNO	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Pricken M.	2002	Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns	Thames & Hudson
2	Testa A.	1988	La parola immaginata	Il saggiatore
3	Aquilio A.	2008	Parola di testimonial. Il testimonial nel panorama pubblicitario tra anima commerciale e non profit	Lupetti
4	Barry P.	2008	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns	Thames & Hudson
5	Child J.	2011	Mastering the Art of French Cooking, Vol.1-2	Penguin
6	Child J.	2012	My Life in France	Duckworth
7	Cinotto S.	2001	Una famiglia che mangia insieme: Cibo ed etnicità nella comunità italoamericana di New York, 1920-1940	Otto editore
8	Doninelli L.	2019	La dieta sono io	La Nave di Teseo, Milano
9	Ferrier A.	2014	The Advertising Effect: How to Change Behaviour	Oxford
10	Forino I.	2019	La cucina. Storia culturale di uno spazio domestico	Einaudi, Torino
11	Giani S.	2015	Cinema à la carte. Percorsi tra film, storia e cibo	Gremese
12	Hadjira M., Rabaa C.	2003	Le avventure del couscous	Guido Tommasi Editore
13	Hazan M.	2016	Ingredienti: Marcella's Guide to the Market	Simon&Schuster
14	Hazan M.	1995	Essentials of Classic Italian Cooking	Alfred a Knopf
15	La Pompe J.	2016	Copy Paste: How Advertising Recycles Ideas	Die Gestalten Verlag





16	Lakshmi P.	2016	Love, Loss, and What We Ate	Ecco Pr
17	Liberto M.	2013	Cuscus. Storia, cultura e gastronomia	Edizioni Kalos
18	M. Liberto	2018	La cucina dei Monsù nel Regno delle Due Sicilie	Edizioni Kalos
19	Malaguzzi S., Phillips B.	2008	Food and Feasting in Art	Paul Getty Museum Ed.
20	Pirella E.	2016	La mia pubblicità	Francoangeli
21	Quadrupani S., Loria M.	2018	Alla tavola di Jasmina. Sette storie e cento ricette dalla Sicilia all'Arabia	Oscar Mondadori
22	Reboul J.-B.	2001	La cuisinière provençale	Tacussel
23	Rodgers S.		Advertising Theory	Routledge
24	Seelig T.		InGenius: A Crash Course on Creativity	Harperone
25	Singley P. (eds.)		Eating Architecture	The MIT Press, Cambridge
26	Stuart T.	2007	The Bloodless Revolution: a Cultural History of Vegetarianism from 1600 to Modern Times	W.W. Norton, New York
27	Sullivan L.		Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Wiley
28	T. Spadaccino	1992	La Sicilia dei Marchesi e dei Monsu': Il libro di cucina della Marchesa Grazietta Tedeschi	CreateSpace Independent Publishing Platform
29	Tungate M.		Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara	Kogan
30	Wells J.	2012	Cibo, salute e libertà	Aboca Edizioni

Si prega cortesemente di far pervenire le Vs. offerta entro il 28 luglio p.v., con l'indicazione del numero di Codice identificativo di gara (CIG), riportato nella nota in allegato.

In ottemperanza alla Legge 136/2010, si prega di far pervenire, unitamente alla Vs. offerta l'allegato facsimile di dichiarazione debitamente compilata e copia di documento di identità.

Si chiede inoltre di inviare il patto di integrità, la dichiarazione Legge Anticorruzione, la dichiarazione di inesistenza vincoli di parentela e il DGUE, secondo i modelli allegati.

Distinti saluti.

Il Responsabile Amministrativo  
(Cinzia Cusumano)





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

Spett.le  
Libreria Sciuti srl.  
Via Sciuti, 91/F  
90144 Palermo  
Tel.: 091 341999  
e-mail: [libreriasciuti@virgilio.it](mailto:libreriasciuti@virgilio.it)

**Oggetto: comunicazione di CUP/CIG ai sensi dell'art. 3, comma 5 della Legge n. 136/2010**

In relazione al servizio di acquisto libri affidato dall'Amministrazione scrivente con determinazione n. 1166, del 12/07/2019 al fine di consentire l'assolvimento degli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della Legge in oggetto relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione dell'appalto/finanziamento predetto, ai sensi dell'art. 3, comma 5 della predetta Legge 136/2010

#### SI COMUNICA

il numero di Codice identificativo di gara (CIG) a cui si riferisce l'appalto/incarico/finanziamento, da indicare tanto nei relativi documenti fiscali e contabili quanto nei pagamenti, come segue:

**CIG n. Z85293F024**

**CUP n. B72F16000630001**

Data, 18/07/2019

Il Responsabile Amministrativo

(Cinzia Cusumano)

