



Università
degli Studi
di Palermo

• Dipartimento
Culture e
Società



BOLLETTINO

Bandi e iniziative per la Ricerca

Novembre 2025



Erasmus+: Aperta la Call 2026

È aperta la **Call 2026 di Erasmus+**, che offre **nuove opportunità di mobilità e cooperazione** per studenti, docenti, formatori, operatori giovanili e organizzazioni in Europa e oltre.

La **Guida al Programma Erasmus+ 2026** definisce le **regole e condizioni di partecipazione** per la maggior parte delle azioni, specificando i criteri per l'assegnazione delle **sovvenzioni**, le modalità di candidatura e le rispettive scadenze.

Azione chiave 1 - Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

- Mobilità individuale nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù
- Attività di partecipazione dei giovani
- DiscoverEU – Azione a favore dell'inclusione
- Scambi virtuali nel settore dell'istruzione superiore e della gioventù
- Mobilità del personale nel settore dello sport

Azione chiave 2 - Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni

- Partenariati per la cooperazione
 - Partenariati per la cooperazione
 - Partenariati di piccola scala
- Partenariati per l'eccellenza
 - Centri di eccellenza professionale
 - Accademie degli insegnanti Erasmus+
 - Azione Erasmus Mundus
- Partenariati per l'innovazione
 - Alleanze per l'innovazione
- Sviluppo delle capacità nei settori dell'istruzione superiore, dell'istruzione e formazione professionale, della gioventù e dello sport
- Eventi sportivi europei senza scopo di lucro

Azione chiave 3 - Sostegno allo sviluppo delle politiche e alla cooperazione

- European Youth Together

Azioni Jean Monnet

- Jean Monnet nel settore dell'istruzione superiore
- Jean Monnet in altri ambiti dell'istruzione e della formazione

La guida e la documentazione ufficiale sono disponibili sul [portale della Commissione europea – Erasmus+](#).

Europa Creativa – CULTURA: bando 2026 “Circolazione delle opere letterarie europee”

È stato pubblicato il **bando 2026** di Europa Creativa dedicato alla **circolazione delle opere letterarie europee**, con l'obiettivo di sostenere **traduzione, pubblicazione, distribuzione e promozione** di opere di narrativa per rafforzarne la circolazione transnazionale e la diversità linguistica e culturale.

Priorità principali

I progetti devono rispondere alle seguenti priorità:

- **Aumentare la circolazione transnazionale** e la diversità delle opere di narrativa, con particolare attenzione alle lingue meno tradotte.
- **Promuovere la lettura** e la diversità linguistica/culturale verso un pubblico ampio.
- **Sostenere la professione del traduttore letterario**: condizioni di lavoro e equa remunerazione; visibilità del nome del traduttore (preferibilmente anche in copertina) e indicazione chiara della lingua d'origine.
- **Rafforzare la competitività della filiera del libro**, incentivando cooperazione tra editori, librai, biblioteche e altri attori.

In aggiunta, i progetti devono integrare le priorità generali della Commissione: **sostenibilità ambientale, inclusione e uguaglianza di genere, transizione digitale etica** (uso responsabile di tecnologie, inclusa l'IA) e **relazioni internazionali** (con attenzione all'inclusione dell'Ucraina e di piccole organizzazioni).

Requisiti e attività ammissibili

- Beneficiari: enti pubblici o privati legalmente costituiti in paesi partecipanti al Programma Europa Creativa, attivi nel settore del libro e dell'editoria. candidatura come **singolo applicant** o **consorzio** (minimo 2 beneficiari).
- Ogni progetto deve includere **almeno 5 opere di narrativa** ammissibili da tradurre, pubblicare, distribuire e promuovere. Sono ammissibili romanzi, racconti, testi teatrali o radiofonici, poesia, fumetti, letteratura per ragazzi/bambini.
- Le opere devono essere **già pubblicate** alla data di scadenza e provenire da autori cittadini o residenti in paesi ammissibili (o parte del loro patrimonio letterario).
- **Non sono ammissibili** opere di saggistica.
- **Le traduzioni devono essere effettuate da traduttori professionisti** (non da sistemi di intelligenza artificiale).
- Nell'ambito del sostegno all'Ucraina, le proposte possono prevedere attività specifiche per opere in lingua ucraina (stampa, promozione, distribuzione).

Cofinanziamento e importi

- Tasso massimo di cofinanziamento: **60%**.
- Due categorie di candidatura:
 - **Categoria 1 — Singolo candidato:** contributo massimo **€200.000**.
 - **Categoria 2 — Consorzio (min. 2 organizzazioni):** contributo massimo **€300.000**.
- Fasce di dimensione del progetto (importo massimo in funzione del numero di opere):
 - **Piccola scala:** ≥ 5 opere — fino a **€100.000**.
 - **Media scala:** ≥ 11 opere — fino a **€200.000**.
 - **Larga scala:** ≥ 21 opere — fino a **€300.000** (solo per consorzi).
- Si raccomanda di destinare **20–30% del budget** al compenso dei traduttori e di garantire loro visibilità e registrazione nel database di Europa Creativa; gli editori devono stipulare contratti con traduttori professionisti e seguire le buone pratiche del settore.

Scadenza per la presentazione: 29 gennaio 2026.

Per maggiori informazioni:

[Pagina ufficiale del bando con allegati](#)
[Call document](#)

Bando 2026 – Misure di informazione sulla politica di coesione dell'UE

È aperto fino al **15 gennaio 2026** il nuovo bando annuale per **"Misure di informazione sulla politica di coesione dell'Unione europea"**, volto a sostenere la **produzione e diffusione di contenuti informativi** sulla politica di coesione, compresi il **Fondo per la transizione giusta** e lo **Strumento di sostegno tecnico**.

L'iniziativa mira a promuovere **informazioni coerenti, oggettive e complete** sul contributo della politica di coesione alle priorità dell'UE — transizione verde e digitale, sviluppo tecnologico, edilizia sostenibile, transizione demografica — e sul suo impatto economico e sociale a livello europeo, nazionale e regionale.

Attività ammissibili

Le misure di informazione possono comprendere:

- produzione e diffusione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo;
- attività di comunicazione online e sui social media;
- eventi mediatici, seminari, conferenze e workshop.



Destinatari

- **Pubblico generale**, per aumentare la consapevolezza del ruolo e dei risultati della politica di coesione.
- **Stakeholder** (autorità pubbliche, imprese, università, beneficiari, ecc.), per favorire il dialogo sull'impatto e il futuro della politica di coesione europea.

Requisiti e contributo

- **Durata dei progetti:** 12 mesi.
- **Beneficiari:** persone giuridiche pubbliche o private stabilite in un Paese UE (inclusi i PTOM), **escluse le autorità di gestione o audit** della politica di coesione.
- **Contributo UE:** fino all'**80% dei costi ammissibili**, per un massimo di **€200.000** per progetto.

Scadenza: 15 gennaio 2026

Per maggiori informazioni:

[Testo integrale del bando](#)

[Pagina web di riferimento](#)

Europa Creativa – MEDIA: bandi 2026

Con la pubblicazione del **Work Programme 2026** di *Europa Creativa*, la **Commissione europea** ha annunciato l'apertura dei primi **bandi MEDIA** dedicati al sostegno del settore audiovisivo e cinematografico europeo.

La sezione **MEDIA** promuove competitività, innovazione e circolazione delle opere audiovisive in Europa, offrendo opportunità di finanziamento a produttori, distributori, piattaforme e operatori del settore.

Di seguito i principali inviti a presentare proposte per il 2026:

Bando	Destinatari	Stanziamiento (€)	Scadenza
European Slate Development (CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE)	Società di produzione audiovisiva europee indipendenti	21.000.000	3 dicembre 2025
TV e contenuti online (CREA-MEDIA-2026-TVONLINE)	Società di produzione audiovisiva europee indipendenti	22.000.000	3 dicembre 2025; 7 maggio 2026
Strumenti e modelli di business innovativi (CREA-MEDIA-2026-INNOVBUSMOD)	Persone giuridiche pertinenti	10.500.000	15 gennaio 2026
Markets and Networking (CREA-MEDIA-2026-MARKETNET)	Persone giuridiche pertinenti	16.500.000	20 gennaio 2026
Sviluppo di videogame e contenuti immersivi (CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM)	Produttori di videogiochi, case di produzione XR, società audiovisive europee	10.000.000	11 febbraio 2026
European Co-development (CREA-MEDIA-2026-CODEV)	Società di produzione audiovisiva europee indipendenti	9.000.000	25 febbraio 2026
Operatori e reti VOD europei (CREA-MEDIA-2026-VODNET)	Piattaforme VOD	8.000.000	8 aprile 2026

Per Maggiori informazioni:

[Consulta la pagina web di Europa Creativa](#)