



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione

Dario Mangano, docente di Semiotica
dario.mangano@unipa.it

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

<https://www.youtube.com/watch?v=yUg4x4vJexg>

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Si parla molto del fatto che il mondo in cui viviamo sia caratterizzato alla comunicazione...





Ci sono almeno tre modi di intendere la comunicazione:

1) in senso tradizionale

pensiamo a giornali, televisioni, istituzioni etc.

2) in senso esteso

includendo in essa non solo i cosiddetti nuovi media ma anche, per esempio, la comunicazione museale etc.

3) in senso avanzato

guardando agli aspetti comunicativi dei più diversi prodotti culturali

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Comunicazione tradizionale

Giornalismo, televisione, cinema, comunicazione d'azienda, pubblicità, comunicazione pubblica, uffici per le relazioni con il pubblico (URP) etc.



corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Comunicazione estesa

Internet e i nuovi media (siti, app, web 2.0, social network, video, viral marketing), ma anche musei, eventi etc.



corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Comunicazione avanzata

Oltre l'informazione, oltre le tecnologie e le applicazioni, le scienze della comunicazione diventano un modo per comprendere un ampio numero di fenomeni sociali e culturali e intervenire su di essi



corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Corsi di laurea triennali (L. 20)

- 1) Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni**
- 2) Scienze della Comunicazione per le culture e le arti**

Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni



Numero programmato a livello locale: 297

Test d'accesso nel mese di settembre: vd sito di Ateneo

Domanda di accesso: vd sito Ateneo

I laureati nella L 20 'Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni' arrivano a possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione e ad essere in grado di svolgere compiti nei media, nella pubblica amministrazione e nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore dei servizi e dei consumi, avendo maturato le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle concernenti le nuove tecnologie.

Coordinatore del CdS: Prof. Patrizia Lendinara: patrizia.lendinara@unipa.it

Referente del CdS: Prof. Roberto Pirrone: roberto.pirrone@unipa.it

Segretario del CdS: Dott. Salvatore Squillaci: salvatore.squillaci@unipa.it

Sede: la segreteria del CdS si trova nella palazzina Würth, sita in viale delle Scienze, edificio n. 12.

Sito Web: <http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform>.

Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni



1° ANNO

- Fondamenti di informatica
- Sociologia del mutamento culturale e sociale
- Lingua inglese
- Semiotica
- Sociologia dei nuovi media
- Sociologia della comunicazione
- Sociologia dell'amministrazione

2° ANNO

- Metodologia della ricerca sociale
- Marketing delle imprese pubblicitarie
- Statistica sociale
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica
- Sociologia dell'ambiente
- Sociolinguistica
- Economia applicata
- Insegnamenti a scelta dello studente

3° ANNO

- Diritto amministrativo e regionale
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Cinema e media
 - Storia della musica
 - Teoria della letteratura
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Filosofia politica
 - Sociologia giuridica
 - Organizzazione aziendale
 - Letteratura italiana
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Linguistica generale
 - Lingua albanese
 - Lingua araba
- Un laboratorio a scelta tra:
 - Laboratorio di design
 - Laboratorio di giornalismo
 - Laboratorio di marketing
- Insegnamenti a scelta dello studente
- Tirocinio di formazione e orientamento

Scienze della Comunicazione per le culture e le arti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Numero programmato a livello locale: 297

Test d'accesso nel mese di settembre: vd sito Ateneo.

Domanda di accesso: vd sito Ateneo

La L 20 'Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti' prepara ad agire professionalmente negli ambiti della comunicazione verbale e visuale, offrendo competenze spendibili nel campo della comunicazione internazionale, dei processi comunicativi interni ed esterni alle istituzioni culturali e all'industria culturale in genere.

Coordinatore del CdS: Prof. Patrizia Lendinara: patrizia.lendinara@unipa.it

Referente del CdS: Prof. Ignazio Mirto: ignazio.mirto@unipa.it

Segretario del CdS: Dott. Salvatore Squillaci: salvatore.squillaci@unipa.it

Sede: la segreteria del CdS si trova nella palazzina Würth, sita in viale delle Scienze, edificio n. 12.

Sito Web: <http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform>.

Scienze della Comunicazione per le culture e le arti



1° ANNO

- Linguistica generale
- Sociologia generale
- Metodologia della ricerca sociale
- Fondamenti di informatica
- Letteratura italiana
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Antropologia della comunicazione
 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
- Un insegnamento a scelta

2° ANNO

- Storia comparata delle culture
- Teoria dei linguaggi
- Lingua inglese
- Lingua straniera 2° a scelta
 - Lingua albanese
 - Lingua araba
 - Lingua tedesca
- Un insegnamento di analisi culturale tra:
 - Letteratura inglese, tedesca, albanese e letterature scandinave
- Semiotica delle arti
- Un insegnamento a scelta tra
 - Cinema e media
 - Storia dell'arte
 - Legislazione dei Beni Culturali

3° ANNO

- Comunicazione musicale
- Teoria della letteratura
- Filosofia sociale
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Estetica
 - Semiotica della comunicazione
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Origini culturali dei paesi di lingua germanica
 - Cultura materiale delle popolazioni germaniche
 - Origini culturali dei paesi di lingua romanza
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Lingua albanese II
 - Lingua araba II
 - Lingua tedesca II
 - Storia del pensiero europeo
- Insegnamenti a scelta dello studente
- Tirocinio di formazione e orientamento

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Corsi di laurea magistrali o specialistiche (L. 20)

1) Teorie della comunicazione (L.M. 92)

- a) Indirizzo *Cultura visuale*
- b) indirizzo *Culture del testo*

2) Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (L. M. 59)

- a) Indirizzo *Comunicazione d'impresa e pubblicità*
- b) Indirizzo *Comunicazione sociale e istituzionale*



La LM 92 ha l'obiettivo di formare persone che, accanto ad una solida base culturale in aree come le scienze del testo e la cultura visuale e a una preparazione approfondita in ambito umanistico, possiedano le conoscenze e le abilità proprie degli specialisti della comunicazione e siano in grado di concepire e coordinare progetti di alto profilo nel campo dell'edizione critica dei testi e della visualità contemporanea.

Accesso: non c'è numero programmato

Entro il 30 settembre va presentata domanda per sostenere il colloquio d'accesso il successivo mese di ottobre. È opportuno controllare nella Guida delle LM dell'Ateneo se si proviene da una classe di laurea triennale con accesso diretto alla LM 92 (ad esempio L 20, ex classe 14, ma anche L 1, 3, 10, 11, 12 e 42). In caso si provenga da una laurea triennale che non ha l'accesso diretto, controllare il possesso dei 60 cfu necessari (vedi sempre Guida delle LM dell'Ateneo) e presentare domanda di verifica dei cfu di accesso.

Coordinatore del CdS: Prof. Patrizia Lendinara: patrizia.lendinara@unipa.it

Segretario del CdS: Dott. Salvatore Squillaci: salvatore.squillaci@unipa.it

Sede: la segreteria del CdS si trova nella palazzina Würth, sita in viale delle Scienze, edificio n. 12.

Sito Web: <http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform>.

Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità



La LM 59 mira a fornire competenze teorico-metodologiche tali da mettere in grado di realizzare prodotti comunicativi di buon livello e campagne promozionali destinate al successo fondate su una solida base teorica. Le discipline del corso sono volte a fare acquisire una conoscenza approfondita riguardo alla gestione della comunicazione in aziende, istituzioni e amministrazioni locali e nazionali, come pure in enti pubblici e organizzazioni no profit.

Accesso: non c'è numero programmato

Entro il 30 settembre va presentata domanda per sostenere il colloquio d'accesso il successivo ottobre. È opportuno controllare nella Guida delle LM dell'Ateneo se si proviene da una classe di laurea triennale con accesso diretto alla LM 59 (ad esempio L 20, ex. Classe 14, ma anche 1, 15, 16, 37, 40 e 42). In caso si provenga da una laurea triennale che non ha l'accesso diretto, controllare il possesso dei 60 cfu necessari (vedi sempre Guida delle LM dell'Ateneo) e presentare domanda di verifica dei cfu di accesso.

Coordinatore del CdS: Prof. Patrizia Lendinara: patrizia.lendinara@unipa.it

Referente del CdS: Prof. Salvatore Vaccaro: salvo.vaccaro@unipa.it

Segretario del CdS: Dott. Salvatore Squillaci: salvatore.squillaci@unipa.it

Sede: la segreteria del CdS si trova nella palazzina Würth, sita in viale delle Scienze, edificio n. 12.

Sito Web: <http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform>.

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

<https://www.youtube.com/watch?v=e4MjiwUulww>

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



<https://www.youtube.com/watch?v=NamJSYBenC8>

corsi di laurea in

Scienze della Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

