

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
ESAME FINALE CORSI DI LAUREA DELLA CLASSE L20
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDI' 18 MARZO 2020 ORE 9.00
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO BREVE	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE
1	0642039	DI LORENZO ONOFRIO	MARKETING DIGITALE: L'EVOLUZIONE ED I VANTAGGI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. PIRRONE	PROF. DI BETTA
2	0630429	REINA MARIA	LA COMUNICAZIONE INTERNA A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. INGRASSIA	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Ingrassia, Di Betta, Pirrone
Supplenti: Proff. Paternostro

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (V.O.)

Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020 ORE 9.30

AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE
1	0387915	HELG GIORGIA	L'ASSOCIAZIONISMO IMPRENDITORIALE TRA COMPETIZIONE E COOPERAZIONE. L'INDAGINE DI CONFCOMMERCIO PALERMO SUL RAPPORTO TRA ASSOCIAZIONE E IMPRESE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PROF. INGRASSIA	DOTT. VINCENZO COSTA*

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Ingrassia, Oliveri A. M., Di Betta, Paternostro, Pirrone, Giannitrapani, Costa*

Supplenti: Proff. Pantina

***Il dott. Vincenzo Costa limitatamente alla tesi di Giorgia Helg**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
 Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020 ORE 9.45
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0674845	LUPO FRANCESCO	AUTOMOTIVE E ADV. UNA STORIA INDUSTRIALE TRA INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ORLANDO CANZIO	PROF. PATERNOSTRO
2	0674741	MARTINO LUNA	PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI ED ENOGASTRONOMICI. CASE STUDY: XXII EDIZIONE DEL COUS COUS FEST	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. ORLANDO CANZIO
3	0674169	NIOSI MARCO	CRISIS COMMUNICATION: JUVENTUS E PARMA, UN MODELLO PER IL PALERMO CALCIO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ORLANDO CANZIO	PROF. DI BETTA
4	0660931	NOLA MARIA CONCETTA	PERSONE E LAVORO: POSSONO LE PERSONE MIGLIORARE I PROPRI COMPITI E IL PROPRIO AMBIENTE DI LAVORO?	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. ORLANDO CANZIO
5	0674168	TRAINA ROSA MARIA	LE "DIALETTICHETTE": LA FUNZIONE DEL DIALETTO NEL MARKETING PUBBLICITARIO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. DI BETTA
6	0649412	MATTINA FRANCESCA	NUOVI MODI DI APPRENDIMENTO A SUPPORTO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE: IL DIGITAL LEARNING.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. TROBIA
7	0674575	EMANUELE MARZIA	UN NUOVO MODO DI FARE BANCA: COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA IN RISPOSTA AI NUOVI BISOGNI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. ORLANDO CANZIO	PROF. INGRASSIA
8	0661790	VITELLARO SARA	STRATEGIE DI SELEZIONE DEL PERSONALE BASATE SUL MODELLO PERSON-ORGANIZATION FIT.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E	PROF. INGRASSIA	PROF. ORLANDO

				PUBBLICITÀ		CANZIO
9	0672675	GAMBINO FRANCESCO PAOLO	IL LINGUAGGIO BUROCRATICO. IL CASO DELLA BIBLIOTECA CENTRALE DELLA REGIONE SICILIANA "A. BOMBACE"	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. TROBIA
10	0661562	MALTESE NOEMI	GIOCARE E APPRENDERE: LA NUOVA REALTÀ DELLA FORMAZIONE AZIENDALE. IL CASO "BIG"	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. INGRASSIA	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Ingrassia, Oliveri A. M., Di Betta, Paternostro, Pirrone, Giannitrapani, Orlando Canzio
 Supplenti: Proff. La Fauci

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
 Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020 ORE 15.00
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0672473	CALECA AGNESE	"LA BATTAGLIA PER LE PUPILLE" PERSUASIONE E MARKETING NELLA DIGITAL ERA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. FRAZZICA
2	0661703	ALFONZO TIZIANA	"SUONA BENE": PRODUZIONE E CONSUMO MUSICALE DAL VINILE ALLO STREAMING	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
3	0661417	GAMBINO RITA	IL POTERE DELLE FAKE NEWS NELLA SOCIETÀ MODERNA. UN'ANALISI DEL RUOLO DEI MEDIA E DEI SOCIAL NETWORK NEL DIBATTITO PUBBLICO.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. CAPPELLO
4	0674373	LENZO AMALIA FRANCESCA	LA COMUNICAZIONE POLITICA DELLE DONNE LEADER. I NUOVI APPROCCI DI CONSULTAZIONE, PARTECIPAZIONE E RECLUTAMENTO POLITICO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. PATERNOSTRO
5	0673010	RUBBIO DELIA MARIA	VITE A PORTATA DI CLICK. LA FOTOGRAFIA SUI SOCIAL NETWORK	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. TROBIA	PROF. FICI

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Lo Verde, Fici, Paternostro, Cappello, Macaluso, Frazzica
 Supplenti: Proff. Marsala R.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ'
 Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020 ORE 16.00
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0668417	STASSI GIANLUCA	IL LINGUAGGIO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA: DAL BUROCRATICO AL WEB 2.0	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. FRAZZICA
2	0670067	RIZZITELLO RICCARDO	LA SPIRALE DEL SILENZIO: DAI MEDIA TRADIZIONALI AI SOCIAL NETWORK. LA TEORIA DI ELISABETH NOELLE NEUMANN NEL PANORAMA DEGLI STUDI SULL'OPINIONE PUBBLICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. MACALUSO	PROF. PATERNOSTRO
3	0669208	RUSSO MARIA GIULIA	EMOZIONI SULLO SCHERMO. SERIE TV E NUOVE FORME DI CONSUMO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. CAPPELLO
4	0674227	RAPPA ROSA	LA 'VOLGARE ELOQUENZA' DEL DISCORSO POLITICO ITALIANO CONTEMPORANEO.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. PATERNOSTRO	PROF. MACALUSO

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Lo Verde, Fici, Paternostro, Cappello, Macaluso, Frazzica

Supplenti: Proff. Marsala R.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
ESAME FINALE CORSI DI LAUREA DELLA CLASSE L20
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
 Sessione straordinaria 2018/2019

MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020 ORE 17.00
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO BREVE	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE
1	0631547	TICALI NICOLA	L'EVOLUZIONE DELLE FAKE NEWS	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. MACALUSO	PROF. FRAZZICA
2	0582705	TODARO CLAUDIA	COMUNICARE LA SALUTE. DISABILITÀ. NUOVE NARRAZIONI ED ESEMPI DI SUCCESSO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. TROBIA	PROF. FRAZZICA
3	0648400	DI FELICE VIVIANA	L'INFLUENZA SOCIOCULTURALE DELLA POPULAR MUSIC. IL CASO DEI PINK FLOYD	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. TROBIA	PROF. FRAZZICA
4	0631282	AIELLO ALESSIO	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DEI FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI (SIE) NEL PERIODO DI PROGRAMMAZIONE 2014-2020. IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PO FESR DELLA REGIONE SICILIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. MACALUSO	PROF. BADAMI
5	0416378	RIGGIO LAURA	LIMITI E ORIZZONTE NELLE PAROLE DI ERRI DE LUCA. DA "NON ORA, NON QUI" AL TALMUD.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	PROF. TROBIA	PROF. FRAZZICA

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Macaluso, Frazzica, Badami

Supplenti: Proff. Paternostro, Fici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
ESAME FINALE CORSI DI LAUREA DELLA CLASSE L20
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
Sessione straordinaria 2018/2019

GIOVEDÌ 19 MARZO 2020 ORE 15.00
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO ELABORATO BREVE	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE
1	0648427	GAUDIANO GABRIELLA	ANALISI DELLA PRATICA SPORTIVA IN ITALIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Lo Verde, Pepe
Supplenti: Proff. Di Betta

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
Sessione straordinaria 2018/2019**

**GIOVEDÌ 19 MARZO 2020 ORE 15.15
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'**

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0675698	FERRUGGIA ANNA MARIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER LE NUOVE GENERAZIONI. IL CASO NETFLIX	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	PROF. DI BETTA	PROF. TROBIA

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Lo Verde, Di Betta, Arcagni, Crescimanno, Macaluso, Pepe
Supplenti: Proff. Oliveri A.M.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
 DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
 Sessione straordinaria 2018/2019

GIOVEDÌ 19 MARZO 2020 ORE 15.30
AULA "MAGNA"- EDIFICIO 15 – DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ'

N.	MATR.	CANDIDATO	TITOLO TESI	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	RELATORE	CORRELATORE
1	0665828	MIRABELLA MARTA	IL MARKETING DIGITALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. DI BETTA
2	0673784	MANZUETO FEDERICA	UN MONDO DI PLASTICA. LE RIVOLUZIONI DEI MATERIALI TRA USO DIFFUSO E TUTELA DELL'AMBIENTE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. TROBIA
3	0672767	BASILE CARMELO	L'EVOLUZIONE DELLO SPORT. CONFRONTO TRA PRATICA E SPETTACOLARIZZAZIONE SPORTIVA.	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE
4	0665730	FONTANA ROBERTA	INDIVIDUALISMO O CONFORMISMO? LA COSTRUZIONE D'IDENTITÀ DELL'INDIVIDUO NEI SOCIAL NETWORK	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	PROF. LO VERDE	PROF. PEPE

Commissione: Proff. Trobia (Presidente), Lo Verde, Arcagni, Di Betta, Crescimanno, Macaluso, Pepe

Supplenti: Proff. Oliveri A.M.