

## **Curriculum vitae** di Dario Mangano

### **Dati personali**

Dario Mangano  
nato a Palermo il 19 giugno 1973

### **1. Posizione attuale**

- Professore prima fascia, M-FIL/05 “Filosofia e teoria dei linguaggi”
- Coordinatore dei Corsi di Studio in Scienze della Comunicazione dell’Università di Palermo (classi L-20, LM-59, LM-92 e LM-GASTR)
- Presidente dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS)
- Delegato del Rettore dell’Università di Palermo alla promozione e comunicazione dell’offerta formativa dell’Ateneo
- Delegato del Direttore del Dipartimento Culture e Società all’Orientamento, tutorato e abilità diverse
- Direttore del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento Culture e Società dell’Università di Palermo
- Membro del Comitato scientifico del Centro internazionale di Scienze Semiotiche di Urbino
- Membro del Comitato scientifico della rivista di fascia A “E/C” (Mimesis)

### **2. Carriera**

10/2/2022

Nomina rettorale a Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi delle classi L-20, LM-59, LM 92 e LM-GASTR dell’Università di Palermo per il triennio 2021/2024 (D.R. 659/2022, prot.14980 del 10/02/2022).

30/12/2021

Professore prima fascia, M-FIL/05 “Filosofia e teoria dei linguaggi” presso il Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo (D.R. 5433, prot. 124143 del 2/12/2021), presa di servizio 30/12/2021.

2/10/2021

Presidente dell’Associazione Italiana Studi Semiotici

13/12/2019

Conseguimento dell’Abilitazione scientifica nazionale (ASN) al ruolo di professore di prima fascia per il Settore Concorsuale 11/C4, Bando 2018 (DD n. 1532/2016).

3/10/2016

Professore seconda fascia, M-FIL/05 “Filosofia e teoria dei linguaggi” presso il Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo (D.R. 3548, prot. 73771 del 26/9/2016), presa di servizio 3/10/2016.

18/05/2015

Conferma nel ruolo di Ricercatore universitario, M-FIL/05 “Filosofia e teoria dei linguaggi” presso il Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo (D.R. 1749, prot. 36986 del 18/5/2015).

5/12/2013

Conseguimento dell'Abilitazione scientifica nazionale (ASN) al ruolo di professore di seconda fascia per il Settore Concorsuale 11/C4, Bando 2012 (DD n. 222/2012).

27/12/2011

Ricercatore a tempo indeterminato in Filosofia e Teoria dei linguaggi (M-FIL/05) presso il Dipartimento di Beni culturali-Studi culturali della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo.

2011-2018

*Visiting Professor* presso l'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo.

2009-2013

Vicepresidente dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS).

29/06/2007 – 10/08/2011

Assegno di ricerca in Filosofia e Teoria dei Linguaggi (M-FIL/05) presso il Dipartimento di Analisi dell'espressione (DANAE) in seguito confluito nel Dipartimento di Arti e comunicazioni (ARCO) dell'Università degli studi di Palermo con contratto n. 1754, prot. n. 48717 del 29/06/2007. L'assegno, di durata biennale, è stato rinnovato il 10/08/2009 con contratto n. 1824, prot. n. 57255 del 10/08/2009.

01/01/2004 – 31/12/2006

Dottorato di Ricerca in Disegno industriale, arti figurative e applicate conseguito presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Design, usufruendo della borsa di studio del MIUR. L'esame finale è stato sostenuto il 13/4/2007 presentando una dissertazione finale dal titolo "Progettare l'utente: manuali, oggetti e pratiche" (S.S.D. M-FIL/05), tutor prof. Gianfranco Marrone. Valutazione della Commissione: ottimo.

3/01/2006 – 13/06/2006

*Visiting Scholar* presso il Center for Language, Interaction and Culture della University of California, Los Angeles con il progetto di ricerca "Interaction with Objects: towards an integration of the Anthropological and Semiotic approaches".

9/1998 – 5/3/2003

Laurea in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione istituzionale e di impresa presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo conseguita con la votazione di 110/110, lode e menzione d'onore discutendo una tesi dal titolo: "Istruzioni per l'uso. Ricostruzione semiotica di un genere discorsivo".

### **3. Incarichi istituzionali**

- 2022-oggi Coordinatore del Consiglio di Corso di Studi delle classi L-20, LM-59, LM 92 e LM-GASTR dell'Università di Palermo per il triennio 2021/2024
- 2022-oggi Delegato del Rettore dell'Università di Palermo alla promozione e comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo
- 2018-oggi Direttore del Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento Culture e Società dell'Università di Palermo
- 2018-oggi Delegato del Direttore del Dipartimento Culture e Società, prof. Michele Cometa, all'Orientamento, tutorato e abilità diverse
- 2015-2021 Delegato del Rettore dell'Università di Palermo alle attività di orientamento relative ai corsi di laurea che ricadono nelle aree CUN 10 e 11 (D.R. 4469/2015).

- 2019-oggi Responsabile SUA-CdS (Scheda Unica Annuale dei Corsi di studio) per il CdLM in *Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* (LM-59), Università di Palermo, Dipartimento Culture e Società
- 2017-2019 Responsabile SUA-CdS (Scheda Unica Annuale dei Corsi di studio) per il CdLM in *Teorie della comunicazione*, successivamente rinominata in *Comunicazione per il patrimonio culturale* (LM-92), Università di Palermo, Dipartimento Culture e Società
- 2017-oggi Responsabile SUA-CdS (Scheda Unica Annuale dei Corsi di studio) per il CdL in *Disegno industriale* (L-4), Università di Palermo, Dipartimento di Architettura
- 2014-2016 Componente della commissione di valutazione paritetica docenti-studenti della Scuola di Scienze umane dell'Università di Palermo relativamente al corso di laurea magistrale in "Teorie della comunicazione" (LM-92)
- 2013-2016 Componente della Commissione per l'assicurazione della qualità (AQ) che redige annualmente il rapporto del riesame per il corso di laurea magistrale in "Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" (LM-59)

#### **4. Comitati editoriali ed altri impegni**

- 2004-oggi Componente del Comitato scientifico della rivista E/C edita da Mimesis, Milano, ISSN 1970-7452. Rivista di classe A dal giugno 2021.
- 2018-oggi Componente del Comitato scientifico della collana "Biblioteca/Semiotica" edita da Meltemi, Milano.
- 2005-oggi Componente del Comitato di direzione della rivista Digicult – Scientific Journal on Digital Cultures, ISSN 2531-5994. Rivista scientifica del settore 10.
- 2013-2020 Componente del Comitato scientifico della collana "Documenti di lavoro del CISISM – Nuova serie" (oggi CISS, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco") edita da Aracne, Roma.
- 2015-oggi Componente del Comitato scientifico della rivista "Sicilia informa", ISSN 2385-1260.
- 2017-2019 Responsabile della rubrica settimanale "Pentole e coperchi" all'interno dell'inserto settimanale RFood del quotidiano la Repubblica.
- 2011-oggi Collaboratore della rivista on-line "Doppiozero", (doppiozero.com), rivista on-line con Comitato Scientifico, ISSN 2239-6004.
- 2010-2019 Collaboratore della rivista "Alfabeta 2", rivista cartacea con Comitato Scientifico, ISSN 2038-663X.

#### **5. Affiliazione ad accademie scientifiche**

- 2003-oggi Membro dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS)
- 2018-oggi Membro Società Italiana di Filosofia del Linguaggio (SFL)

#### **6. Collegio dei docenti di Dottorato di ricerca**

- 2024/25 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura", Università di Palermo, ciclo XL.
- 2023/24 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura", Università di Palermo, ciclo XXXIX.
- 2022/23 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Semiotica: studi su testo, discorso, media, cultura", Università di Palermo, ciclo XXXVIII.
- 2018/19 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Scienze umane: dinamica dei sistemi, patrimonio culturale, studi culturali", Università di Palermo, ciclo XXXIV.
- 2017/18 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Scienze del patrimonio culturale", Università di Palermo, ciclo XXXIII.
- 2016/17 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in "Scienze del patrimonio culturale", Università di Palermo, ciclo XXXII.

- 2014/15 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “Studi culturali europei (internazionale)”, Università di Palermo, ciclo XXX.
- 2013/14 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “Studi culturali europei (internazionale)”, Università di Palermo, ciclo XXIX.
- 2012/13 Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in “Studi culturali europei - Europäische Kulturstudien (internazionale)”, Università di Palermo, ciclo XXVI.

## 7. Pubblicazioni

### 7.1. Monografie

- 2019, *Ikea e altre semiosfere. Laboratorio di sociosemiotica*, Milano, Mimesis, ISBN: 978-88-5756-029-8.
- 2018, *Che cos'è la semiotica della fotografia*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-9358-8.
- 2014, *Ikea*, collana Miti d'oggi, Milano, Doppiozero, ISBN: 978-88-976-8541-8.
- 2014, *Che cos'è il food design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-7361-0.
- 2010, *Archeologia del contemporaneo*, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-582-9.
- 2008, *Semiotica e design*, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-4812-0.

### 7.2. Curatele

- 2024, D. Mangano, I. Ventura Bordenca, a cura di, *Storie di Semiotica e Design*, Ais/Design, vol. 11, n. 20, ISSN 2281-7603.
- 2023, D. Mangano, M. Rejas Del Pino, a cura di, *Fotografia: un riesame*, Carte Semiotiche, Annali 8, Firenze, La Casa Usher, ISSN 2281-0757.
- 2022, D. Holt, *Cultural Branding*, Roma, LUP, a cura di D. Mangano e Paolo Peverini, ISBN 9788861057920
- 2022, D. Mangano, L. Virgolin, a cura di, *Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche*, Milano, Mimesis, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5759-839-0.
- 2021, B. Latour, *Politiche del design*, a cura di D. Mangano e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, ISBN 978-88-5758-1057.
- 2021, H. Dreyfus, *Dal principiante all'esperto*, cura e traduzione di D. Mangano, Roma, Sossella, ISBN 978-88-945345-3-5.
- 2020, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, Ocula, n. 24, con M. Deni, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-38.
- 2018, J. M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, ISBN 978-88-835-3780-61
- 2018, *Semiotics of animals in culture. Zoosemiotics 2.0*, con G. Marrone, Serie “Biosemiotics”, n. 17, Cham (Switzerland), Springer, ISBN: 978-3-319-72991-6, DOI: 10.1007/978-3-319-72992-3.
- 2015, *Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, con B. Terracciano, “E/C” Serie Speciale, nn. 18/19, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.
- 2013, *Dietetica e semiotica. Regimi di senso*, con G. Marrone, Milano, Mimesis, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 2013, *Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche*, con B. Terracciano, “E/C” Serie Speciale, nn. 15/16, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6812-155-6.
- 2012, *La competenza semiotica*, con P. Fabbri, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 2012, *Passioni collettive*, con B. Terracciano, “E/C” Serie Speciale, nn. 11/12, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-869-1.
- 2012, *La ricerca semiotica 2*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 2, Roma,

- Aracne, ISBN: 978-88-548-5093-4.
- 2012, *La ricerca semiotica*, con A. Mattozzi, Documenti di lavoro del CISISM di Urbino, n. 1, Roma, Aracne, ISBN: 978-88-548-4554-1.
- 2011, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso AISS - Laboratori*, con M. C. Brucculeri e I. Ventura, "E/C" Serie Speciale, nn. 7/8, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-742-7.
- 2009, *Il discorso del design. Pratiche del progetto e saper-fare semiotico*, con A. Mattozzi, "E/C" Serie Speciale, nn. 3/4, numero monografico della rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.

### 7.3. Articoli, saggi e recensioni

- 2024, "Senso e progetto", in *Ais/Design*, vol. 11, n. 20, *Storie di semiotica e design*, a cura di D. Mangano, I. Ventura Bordenca, ISSN 2281-7603.
- 2024, "Una certa idea di pulito", in I. Ventura Bordenca, G. Costanzo, *Pulito! Branding, pubblicità e culture dell'igiene*, Milano, FrancoAngeli, pp. 7-16, ISBN 978-88-3516-0441.
- 2023, cl. A, "Il progetto della materia", in *E/C*, n. 39, *Il discorso dei materiali*, a cura di M. C. Addis, G. Costanzo, D. Mangano, E. Sanzeri, Milano, Mimesis, pp. 312-323, ISSN 1970-7452, ISBN 9791222308036
- 2023, "Biglietti d'invito", in D. Holt, *Cultural Branding*, Roma, LUP, pp. 271-286, ISBN 978-88-6105-792-0.
- 2023, "Fotografia e desiderio", in *Carte Semiotiche*, Annali 8, *Fotografia: un riesame* a cura di D. Mangano, M. Rejas Del Pino, Firenze, La Casa Usher, pp. 194-210, ISSN 2281-0757.
- 2023, "Arco", in D. Mangano, F. Sedda, a cura di, *Simboli d'oggi*, Milano, Meltemi, pp. 75-96, ISBN 9788855199087
- 2023, cl. A, "Lo sportivo (ibrido)", in *E/C*, n. 37, *La società degli ibridi*, a cura di I. Pezzini e P. Peverini, Milano, Mimesis, pp. 62-74, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5759-2855
- 2022, cl. A, "Semiotics of Food", in *Zeitschrift für Semiotik*, n. 44, Tübingen, Stauffenburg Verlag, pp. 133-152, ISSN 0170-6241, ISBN 978-3-95809-678-3.
- 2022, cl. A, "Conclusioni", in D. Mangano, L. Virgolin, a cura di, *Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche*, Milano, Mimesis, pp.177-179, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5759-839-0.
- 2022, "Il senso del design", in *Ais/Design Journal*, vol. 9, n. 17, *Storia e ricerche*, Milano, AIS/Design, pp. 12-27, ISSN 2281-7603.
- 2022, "Semiotica del cibo", in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *Cura del senso e critica sociale*, Milano, Mimesis, pp.279-304, ISBN 978-88-5759-019-6.
- 2022, cl. A, "Oltre lo storytelling", in *E/C*, n. 34, *Metodo e testualità. Costruzioni analitiche e modi di fare*, a cura di F. Mangiapane e C. A. Tassinari, Milano, Mimesis, pp. 196-215, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5759-2855
- 2021, "Che cos'è un progetto", postfazione a B. Latour, *Politiche del design*, a cura di D. Mangano e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, pp. 343-358, ISBN 978-88-5758-1057.
- 2021, Postfazione a H. Dreyfus, *Dal principiante all'esperto*, cura e traduzione di D. Mangano, Roma, Sossella, pp. 111-129, ISBN 978-88-945345-3-5.
- 2021, "Nature fotografiche", in R. Perricone, a cura di, *Etnografie ad arte*, Palermo, Edizioni Museo Pasqualino, pp. 321-345, ISSN 2611-3597, ISBN 978-88-97035-93-0.
- 2021, "Per un approccio semiotico alla musealizzazione di un sito archeologico. Il caso Arslantepe", in C. Costanzo, M. Limoncelli, a cura di, *Antico e (è) contemporaneo*, Palermo, Palermo University Press, pp. 115-130, ISBN (a stampa): 978-88-5509-321-7, ISBN (online): 978-88-5509-322-4
- 2021, "Politiche del reale. Sulla testimonianza fotografica", in F. Rizzuto, S. Vaccaro, *I saperi della comunicazione nell'era della post-verità*, Palermo, Palermo University Press, pp. 101-123, ISBN 978-88-5509-286-9

- 2021, “Dolci simboli”, in G. Marrone, a cura di, *Contaminazioni simboliche*, Milano, Meltemi, pp.87-106, ISBN 978-88-5519-495-2.
- 2021, “Come si diventa fotografi”, in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *La competenza esperta*, Milano, Meltemi, pp.83-109, ISBN 978-88-5519-379-5.
- 2020, “How Sicily Made its Sweet Symbols: Glocal Identity and Food”, in U. Dessì, F. Sedda, a cura di, *Glocalization and Everyday Life*, Glocalism, n. 3, pp. 1-17, ISSN 2283-7949, DOI: 10.12893/gjcp.2020.3.10.
- 2020, cl. A, “Post-it”, in M. Deni, D. Mangano, a cura di, *Quando è design / When is design / Quand c'est du design*, Ocula, n. 24, ISSN 1724-7810, DOI 10.12977/ocula2020-49.
- 2020, cl. A, “Provini. Sull'enunciazione fotografica”, in E/C (cl. A), n. 29, *Enunciazione e immagini*, a cura di T. Lancioni e A. M. Lorusso, Milano, Mimesis, pp. 1-13, ISSN 1970-7452, ISBN 978-88-5757-394-6.
- 2020, “Cassate, cannoli e altri miti”, in A. Giannitrapani, D. Puca, a cura di, *Forme della cucina siciliana*, Milano, Meltemi, pp. 321-370, ISBN 978-88-5519-315-3.
- 2020, “Propaganda alimentare”, in M. Montanari, a cura di, *Cucina politica*, Roma-Bari, Laterza, pp. 223-241, ISBN 978-88-581-4302-5.
- 2020, cl. A, “Tecnologie in cucina”, in Ágalma (cl. A), n. 40, *Figure dell'inorganico*, Milano, Mimesis, pp. 81-88, ISSN 1723-0284, ISBN 978-88-5757-431-8.
- 2019, cl. A, “Il senso del dolce”, in E/C (cl. A), n. 27, *Politiche della cucina*, a cura di A. Giannitrapani e I. Ventura Bordenca, Milano, Mimesis, pp. 1-24, ISSN 1970-7452.
- 2019, “Le mucche non sorridono”, in D. Bertrand, G. Marrone, *La sfera unanime*, Milano, Meltemi, pp. 155-175, ISBN 9788855190770.
- 2019, cl. A, “This Is Not Vivian. The Photographer as a Form of Life”, in VS (cl. A), n. 128, *Forme di vita e forme del corpo: studi di caso*, a cura di G. Marrone e F. Mazzucchelli, Bologna, Il Mulino, pp. 73-79, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/94100, WOS:000478656700005.
- 2019, “Il supermercato del futuro è già presente. Pochi prodotti alimentari, di alta qualità, e molte esperienze legate al cibo”, in Sicilia Informa, n. 9, Palermo, Palermo University Press, pp. 92-95, ISSN 2385-1260, ISBN 978-88-5509-084.
- 2018, “Obiettivo tatuaggio” in G. Marrone, T. Migliore, a cura di, *Iconologie del tatuaggio*, Milano, Meltemi, pp. 137-160, ISBN 88-8353-940-0.
- 2018, cl. A, “Semiotica del design”, in VS (cl. A), n. 126, Bologna, Il Mulino, pp. 177-178, ISSN 0393-8255, DOI 10.14649/90541, WOS:000439890600011.
- 2018, “Forme dell'impronta: presupposti e prospettive” in J.-M. Floch, *Forme dell'impronta*, a cura di D. Mangano, Milano, Meltemi, pp. 107-124, ISBN 9788883537806.
- 2018, “Forms of Animality: The Dog”, in D. Mangano, G. Marrone, eds, *Semiotics of Animals in Culture*, Biosemiotics n. 17, Berlin, Springer, ISBN 978-3-319-72991-6, ISBN (ebook) 978-3-319-72992-3, DOI 10.1007/978-3-319-72992-3\_5, WOS: WOS:000488608400005.
- 2017, “L'orologio di Francesco e altre parabole”, in A. M. Lorusso, P. Peverini, a cura di, *Il racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell'era della connessione globale*, Roma, Luiss University Press, pp. 75-93, ISBN 978-88-6105-269-7.
- 2017, “Per favore, non chiamatelo cibo per cani”, in G. Marrone, a cura di, *Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità*, Palermo, Museo Pasqualino, pp. 409-424, ISSN: 2532-862X, ISBN 978-88-9703-526-8
- 2017, “Open Space”, in G. Burgio, a cura di, *Attraversare la soglia*, Roma, Torri del Vento, pp. 97-114, ISBN 978-88-99896-37-9.
- 2016, “Zeta Printing. Storytelling mon amour”, in Sicilia Informa, n. 6, Palermo, 110eLAB, pp. 34-39, ISSN 2385-1260.
- 2016, cl. A, “Food design chez Bras”, in S. Stano, a cura di, *Semiotics of food*, Semiotica (cl. A), n. 211, Berlin, De Gruyter, pp. 341-353, ISSN (Online) 1613-3692, ISSN (Print) 0037-1998, DOI: 10.1515/sem-2016-0090. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.

- 2016, “Lo strano caso di Susan Boyle. Ovvero, quando la comicità diventa virale”, in “Carte Semiotiche”, annali 3, aprile 2016, *Strategie dell'ironia nel web*, a cura di R. Finocchi, Lucca, VoLo, pp. 85-99., ISBN 978-88-98811-20-5, ISSN 2281-0757.
- 2016, “Il progetto del cibo”, in *Sicilia Informa*, n. 5, Palermo, 110eLAB, pp. 58-59, ISSN 2385-1260.
- 2016, “Il logo Unipa. Fra strategie comunicative e tratti grafici”, in *Sicilia Informa*, n. 4, Palermo, 110eLAB, pp. 18-19, ISSN 2385-1260.
- 2015, “Brand Language. Methods and models of semiotic analysis”, par. 2.4, in G. Rossolatos, a cura di, *Handbook of Brand Semiotics*, Kassel, Kassel University Press, pp. 46-88., ISBN 978-3-7376-0042-2 (print), ISBN 978-3-7376-0043-9 (e-book), DOI: 10.19211/KUP9783737600439
- 2015, “L'altra cucina. Oggetti e gastronomia”, in M. Montanari, a cura di, *Cultura del cibo*, vol. IV, Torino, UTET Grandi Opere.
- 2015, cl. A, “Il senso del buono. Dieci tesi per una teoria del food design”, in S. Stano, a cura di, *Cibo e identità culturale*, Lexia (cl. A), nn. 19-20, Roma, Aracne, pp. 49-63, ISBN 978-88-548-8571-4, DOI 10.4399/97888548857144. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 2015, “LOMO sapiens: de la photographie”, in G. Marrone, a cura di, *Natures de la culture*, Actes Semiotiques (cl. A), n. 118, (<http://epublications.unilim.fr/revues/as/index.php>), pp. 1-20, ISSN : 2270-4957.
- 2014, “La cucina oggi”, in “LARES”, anno LXXX, n. 3, *Culture domestiche. Saggi interdisciplinari*, a cura di V. Lusini e P. Meloni, Firenze, Olschki, pp. 491-501, ISSN: 0023-8503.2015.
- 2014, “L'anima del commercio alimentare. Pubblicità, brand, comunicazione”, in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 66-100, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 2014, “Laboratori gastronomici e senso della cucina. Strumenti, spazi, tecnologie”, in G. Marrone, a cura di, *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*, Roma, Carocci, pp. 237-260, ISBN: 978-88-430-7373-3.
- 2014, “Gastrosfera e food design”, in N. Perullo, a cura di, *Cibo e arte. Percorsi tra filosofia, estetica e semiotica*, Pisa, ETS, pp. 101-112, ISBN: 978-8846740205.
- 2013, “Il progetto del senso. La musealizzazione del sito archeologico di Arslantepe in Turchia”, in Ph. Daverio, V. Trapani, a cura di, *Il design dei beni culturali. Crisi territorio identità*, Milano, Rizzoli, pp. 91-97, ISBN: 978-88-17-06986-1.
- 2013, “Come cucinare il commensale. *La neve al sole* di Massimo Bottura”, in E/C, n. 14, *Mangiare: istruzioni per l'uso*, a cura di G. Marrone e A. Giannitrapani, Roma, Nuova Cultura, pp. 213-231, ISBN: 978-88-6812-154-9.
- 2013, “Dalla brace nella padella. Per una semiotica dei sistemi di cottura”, in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 2013, “Introduzione”, in Marrone, G., Mangano, D., a cura di, *Dietetica e semiotica*, Milano, Mimesis, pp. 9-18, ISBN: 978-88-575-1775-9.
- 2012, “Introduzione. Il percorso della semiotica”, in Fabbri, P., Mangano, D., a cura, *La competenza semiotica*, Roma, Carocci, pp. 29-81, ISBN: 978-88-430-6353-6.
- 2012, “Communicating Arslantepe. For a Semiotic Approach to the Musealization of an Archaeological Site”, in “Origini”, rivista dell'Università di Roma “La Sapienza”, n. 34, Roma, Gangemi, pp. 489-500, ISBN: 978-88-492-2426-9, ISSN: 0474-6805. Rivista ISI, Settore 10.
- 2012, “Cosa bolle in pentola. Per una semiotica dei sistemi di cottura”, in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana Studi Semiotici ([www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 2011, “LOMO Sapiens”, in Pezzini, I., a cura, *La fotografia: oggetto teorico e pratica sociale*, atti del XXXVII Congresso AISS, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-726-7.

- 2010, “The Exhibition of a Mud-brick Monumental Complex in a Stratified Mound: the Case of 4th Millennium Arslantepe (Malatya)” con M. Frangipane, in particolare “The communication project: Arslantepe as an experimenting site”, in *TÜBA –KED, Turkish Academy of Sciences Journal of Cultural Inventory*, n. 8, pp. 201-214, ISSN: 1304-2440.
- 2010, “Metamorfosi a Mondello. Presa della battaglia e tipi da spiaggia”, in Marrone, G., a cura, *Palermo. Ipotesi di semiotica urbana*, Roma, Carocci, pp. 71 – 95, ISBN: 978-88-430-5532-6.
- 2010, “Poli-te-ama. Passioni, azioni, identità”, parr. 3.8 – 3.12, in *idem*, pp. 97– 135.
- 2010, “Fake design. Forme della falsificazione nel disegno industriale”, in Scalabroni, L., a cura, *Falso e falsi*, Pisa, ETS, pp. 67 – 81, ISBN: 978-88-4672-837-1.
- 2010, “Politiche della natura: il caso Mondello”, in E/C, e-journal dell’Associazione Italiana Studi Semiotici ([www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 2009, “Semiotica e archeologia”, in E/C, e-journal dell’Associazione Italiana Studi Semiotici ([www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 2009, “Premessa”, in E/C Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 3 – 6, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 2009, “I-Pod, and you?”, in E/C Serie Speciale, nn. 3/4, *Il discorso del design* a cura di D. Mangano e A. Mattozzi, pp. 8 – 28, Roma, Nuova Cultura, ISBN: 978-88-6134-561-4.
- 2009, “Self-design. Autobiografie di architetti (Le Corbusier, Gehry, Piano)”, in Giliberti, E., a cura, *Finzioni autobiografiche*, Urbino, Quattroventi, pp. 129 – 149, ISBN: 978-88-392-0869-9.
- 2009, cl. A, “Città di sabbia. Pratiche di costruzione del senso in una località balneare”, in Leone, M., a cura, *La città come testo. Scritture e riscritture urbane*, Lexia (cl. A), nn. 1/2, Roma, Aracne, pp. 187 – 213, ISBN: 978-88-548-2471-3. Rivista di classe A per il settore scientifico 11/C4.
- 2008, “Città: istruzioni per l’uso. Testo urbano e segnali stradali”, in Marrone, G., Pezzini, I., a cura, *Linguaggi della città. Senso e metropoli II: modelli e proposte d’analisi*, Roma, Meltemi, pp. 131 – 157, ISBN: 978-88-8353-673-3.
- 2008, “Cameras: Forms of Interaction”, in RS/SI, *Recherches Sémiotiques/Semiotic Inquiry*, vol. 28, nn. 1/2, *Photographie/Photography*, a cura di J. Baetens, I. Pezzini, H. Van Gelder, Association canadienne de sémiotique/Canadian Semiotic Association, pp. 193 – 208, ISSN: 0229-8651.
- 2007, “Azioni e distensioni. Ipotesi sul corpo e il tempo nel jazz”, in E/C, n. 1, *Mutazioni sonore*, a cura di P. Calefato, G. Marrone, R. Rutelli, pp. 121 – 132, T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISBN: 978-88-6134-559-1.
- 2007, “La macchina fotografica. Forme dell’interazione”, in *Semiotica e fotografia 1*, “Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni” del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino, nn. 357-358-359/F, pp. 1 – 17.
- 2005, “L’occhio semiotico. Il senso del vedere secondo Charles Goodwin”, in E/C, e-journal dell’Associazione Italiana Studi Semiotici ([www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 2005, “Le pratiche semiotiche. La produzione e l’uso” in E/C, e-journal dell’Associazione Italiana Studi Semiotici ([www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)), T. reg. Trib. di Palermo n. 2 del 17/01/2005, ISSN: 1970-7452.
- 2002, cl. A, “Intorno allo sbattitore: l’oggetto, i testi”, parr. 5 – 8, in *Versus* (cl. A), nn. 91/92, Milano, Bompiani, pp. 153-179, ISBN: 88-452-5469-0.

#### Attività pubblicistica

- 2017-oggi Doppiozero ([doppiozero.com](http://doppiozero.com)), rivista on-line con Comitato Scientifico, ISSN 2239-6004
- 2017-oggi Sicilia InForma, rivista cartacea con Comitato Scientifico, ISSN 2385-1260
- 2017-2019 la Repubblica, inserto RFood. Responsabile della rubrica settimanale “Pentole e coperchi”
- 2010-2013 Alfabetà, rivista cartacea con Comitato Scientifico, ISSN 2038-663X



## 8. Attività didattica universitaria

a.a. 2024/2025, ruolo P.O.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della Comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 6 CFU/40h (primo semestre).

**Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione** (M-FIL/05), modulo di Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 5 CFU/50 ore (annuale)

a.a. 2023/2024, ruolo P.O.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della Comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 6 CFU/40h (primo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione** (M-FIL/05), modulo di Teoria e tecniche del linguaggio audiovisivo, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 5 CFU/50 ore (annuale)

a.a. 2022/2023, ruolo P.O.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2021/2022, ruolo P.A.-P.O.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2020/2021, ruolo P.A.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

a.a. 2019/2020, ruolo P.A.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica del brand** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (modulo B)** (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell’Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2018/2019, ruolo P.A.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (corso avanzato)** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (modulo B)** (M-FIL/05), corso di laurea in *Discipline della Arti, Musica e Spettacolo, curriculum Arte* dell’Università di Palermo, 30h (secondo semestre).

a.a. 2017/2018, ruolo P.A.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (corso avanzato)** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Semiotica dell’alimentazione** (M-FIL/04), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 30h (primo semestre).

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell’Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

a.a. 2016/2017, ruolo P.A.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica della cultura** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento “Culture e società” dell’Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell’Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Comunicazione e linguaggi della gastronomia** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 24h (secondo semestre).

a.a. 2015/2016, ruolo R.U.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (corso avanzato)** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Comunicazione e linguaggi della gastronomia** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 22h (primo semestre).

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

**Aesthetics of Food Design** (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h.

**Packaging as communication** (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – High-Quality Products* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 3h (secondo semestre)

a.a. 2014/2015, ruolo R.U.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (primo semestre).

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti (corso avanzato)** (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione*, Dipartimento "Culture e società" dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale*, Dipartimento di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h (secondo semestre).

**Comunicazione e linguaggi della gastronomia** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 15h (primo semestre).

**Semiotica della percezione e dell'alimentazione** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h (secondo semestre).

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h (secondo semestre).

**Aesthetics of Food Design** (in lingua inglese), master in *Food Culture and Communications – Human Ecology and Sustainability* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 6h (secondo semestre).

a.a. 2013/2014, ruolo R.U.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

**Semiotica della cultura** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

**Semiotica della comunicazione** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

**Semiotica della percezione e dell'alimentazione** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h.

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2012/2013, ruolo R.U.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

**Semiotica delle arti** (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h.

**Semiotica della percezione e dell'alimentazione** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 20h.

**Comunicazione alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 12h.

**Laboratorio sulla pubblicità alimentare** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 16h.

a.a. 2011/2012, ruolo R.U.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per i media e le istituzioni* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Semiotica delle arti** (L-ART/04), corso di laurea in *Scienze della comunicazione per le culture e le arti* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 9 CFU/60h (secondo semestre).

**Comunicazione visuale** (L-ART/04), corso di laurea magistrale in *Teorie della comunicazione* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h (secondo semestre).

**Semiotica della percezione e dell'alimentazione** (M-FIL/05), corso di laurea in *Scienze gastronomiche* dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, 10h (secondo semestre).

a.a. 2010/2011, ruolo Docente a contratto.

**Semiotica della pubblicità** (M-FIL/05), corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*, Facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

a.a. 2009/2010, ruolo Docente a contratto.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Giornalismo per uffici stampa*, Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40h.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 6 CFU/48h.

**Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1**, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2008/2009, ruolo Docente a contratto.

**Elementi di semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

**Laboratorio per la stesura del progetto multimediale 1**, corso di laurea in *Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 6 CFU/40 h.

a.a. 2007/2008, ruolo Docente a contratto.

**Elementi di semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Comunicazione internazionale* della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo, 3 CFU/20 h.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

a.a. 2006/2007, ruolo Docente a contratto.

**Semiotica** (M-FIL/05), corso di laurea in *Disegno industriale* della Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo, 5 CFU/40h.

## **9. Attività didattica e seminariale nazionale e internazionale**

2022 “What food is: advertising and imaginary”, seminario presso LUISS Roma (9 novembre)

2020 “Il senso del progetto: il caso Ikea”, seminario presso ISIA Firenze (on-line, 16 dicembre)

2020 “Che cos'è il food design?”, seminario presso Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo (on-line, 30 e 31 ottobre)

2020 “La cassata siciliana e altri miti”, seminario presso il Master in Storia e cultura dell'alimentazione dell'Università di Bologna (Bologna, 16 ottobre)

2020 “Food advertising: from values to valorization strategies”, seminario all'interno dell'insegnamento di *Language advertising* del prof. P. Peverini, Università LUISS, Roma (16 aprile)

2019 “Gastronomia e linguaggio”, seminario presso il Master in Storia e cultura dell'alimentazione dell'Università di Bologna (Bologna, 19-20 novembre)

2019 “Che cos'è la semiotica della fotografia”, lezione aperta all'interno del ciclo COMTalk, organizzata dal Dipartimento Culture e società e l'associazione Cre.Zi. Plus (Palermo, 24 maggio 2019)

2018 “Gastronomia e linguaggio”, seminario presso il Master in Storia e cultura dell'alimentazione dell'Università di Bologna (Bologna, 10-11 ottobre)

2017 “Moda e food design”, seminario all'interno dell'insegnamento di Semiotica, prof. F. Sedda, Università di Cagliari (Cagliari, novembre)

2015 Ciclo di lezioni presso il Master in Storia e cultura dell'alimentazione dell'Università di Bologna (Bologna, 4-5 giugno)

2015 “Che cos'è il food design”, lezione presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano, 21 aprile

2015 “L'approccio semiotico: il caso Ikea”, lezione al Dottorato internazionale di Studi Culturali Europei dell'Università di Palermo, 30 gennaio.

2014 “Product Semantics and Semiotics”, seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 17 febbraio.

2011 Coordinatore didattico nella summer school “Cities, Infrastructures, Networks” organizzato da STS Italia (Science and Technology Studies Italia) e l'Università di Cagliari, Facoltà di Scienze Politiche e Architettura (Alghero, 28 giugno – 1 luglio 2011).

2011 “I bagni del Gattopardo”, intervento al ciclo di seminari *Societabile* organizzati dalla scuola del design del Politecnico di Milano da Stefano Maffei, Laura Parolin e Paolo Volonté, Politecnico di Milano (Milano, 17 maggio 2011)

- 2011 “Meaningful objects”, seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 14 gennaio.
- 2010 “Product Semantics. Towards a Semiotics of design”, seminario presso la School of Engineering and Design della Brunel University di Londra, 20 – 21 febbraio.
- 2007 “Designing the user. User manuals, objects and practices”, seminario presso la “Conference on Technology and Anthropology”, University of Texas at Austin, Austin, 9-10 febbraio.
- 2006 “Rapid Prompting Method (RPM): Practices of Shared Meaning and Representation” seminario presso l’UCLA Anthropology & CELF Project Discourse Lab, University of California, Los Angeles, 7 giugno
- 2006 “On using” seminario presso l’UCLA Anthropology & CELF Project Discourse Lab, University of California, Los Angeles, 24 maggio
- 2006 “Rapid Prompting Method (RPM) Socialization”, seminario all’interno del corso di Ethnography of Communication tenuto dalla Prof.ssa Marjorie H. Goodwin presso la UCLA, 19 maggio
- 2006 “Socializing Representation: Imagining Membership, Resisting Honorification” con Christopher Engelke, seminario all’interno del corso di Language Socialization tenuto dalla Prof.ssa Elinor Ochs presso la UCLA, 21 febbraio
- 2006 “How to do words with things. An introduction to semiotic analysis of handbooks”, seminario all’interno del Discourse Laboratory tenuto dal Prof. Charles Goodwin presso la UCLA, 13 febbraio
- 2006 “Multimodal Directives in Rapid Prompting Method (RPM) Socialization”, seminario all’interno del corso in Language Socialization tenuto dalla Prof. Elinor Ochs presso la UCLA, 7 febbraio

## **10. Relazioni a convegni e conferenze**

- 2024 “PalletWorld”, relazione su invito al convegno “Destini dei rifiuti” curato da G. Costanzo, F. Marsciani e I. Ventura Bordenca, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco”, Urbino 10 settembre 2024.
- 2024 “Fuoco amico. Fotografare la battaglia”, relazione su invito al convegno “Sensi della battaglia” curato da J. Alonso Aldama e F. Montanari, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco”, Urbino 11 settembre 2023.
- 2022 “Social Fitness”, relazione al XV congresso mondiale di semiotica *Semiotics in the Lifeworld*, Università di Thessaloniki (Grecia), 2 settembre 2022.
- 2022 “Arco as a Symbol of Design”, relazione al XV congresso mondiale di semiotica *Semiotics in the Lifeworld*, Università di Thessaloniki (Grecia), 31 agosto 2022.
- 2021 “Il valore al tempo del Covid”, relazione su invito al XXVI congresso internazionale della Società di Filosofia del Linguaggio (SFL), *Narrazioni, confabulazioni e cospirazioni*, Università degli studi di Torino – on-line, 21-22 giugno 2021.
- 2020 “La ricetta negli oggetti: il food design”, relazione al convegno internazionale organizzato da CasArtusi in occasione del 200mo anniversario della nascita di Pellegrino Artusi, Forlimpopoli, 9-10 ottobre 2020.
- 2019 “Provini. Sull’enunciazione fotografica”, relazione su invito al XLVII Congresso internazionale dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici, 25-27 ottobre 2019.
- 2019 “Come si diventa fotografi”, relazione al convegno internazionale *La competenza esperta: tipologie e trasmissione*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche, Università di Urbino, Urbino, 1-2 ottobre 2019.
- 2019 “Objects, design, technology”, “Ten Theses about Food Design”, relazioni al convegno internazionale organizzato dalla New Bulgarian University con il patrocinio della International Association for Semiotic Studies (IASS), *Culture and Communication of Taste*, Kaunas University of Technology, Kaunas (Bulgaria), 1-5 settembre 2019.
- 2019 “Fotografare le emozioni”, relazione al XXV congresso internazionale della Società di

- Filosofia del Linguaggio (SFL), *Linguaggio e emozioni*, Università degli studi di Cagliari – Cagliari, 23-25 gennaio 2019.
- 2018 “La cassata siciliana”, relazione al XLVI congresso internazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), *Politiche del gusto*, Museo internazionale delle marionette – Palermo, 30 novembre-2 dicembre 2018.
- 2017 “Obiettivo tatuaggio”, relazione su invito al convegno internazionale “Iconologie del tatuaggio”, Università di Palermo, Palermo, 1,2 dicembre 2017
- 2017 “Le mucche non sorridono”, relazione su invito al convegno internazionale *Il discorso animale: valori, racconti, presa di parola*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco”, Urbino, 18 settembre.
- 2017 Componente della tavola rotonda del convegno *Un pensiero di frontiera: la riflessione di A.Ĵ. Greimas e la ricerca in semiotica strutturale*, Università di Roma “La Sapienza”, Roma, 9 maggio 2017.
- 2016 “Per favore non chiamatelo cibo per cani”, relazione su invito al convegno internazionale *Forme e politiche dell’animalità*, Università di Palermo, Palermo, 1,2 dicembre 2016.
- 2016 “Open Space”, relazione su invito al convegno *Porte. Spazi, segni, parole, immagini*, Università degli studi di Enna “Kore”, Enna, 26 maggio 2016.
- 2015 “Io, Fido”, relazione su invito al convegno internazionale organizzato dal LARS – laboratorio romano di semiotica – e dall’Università di Roma, “La Sapienza”, *Forme di vita, utopie, tecnologie*, La Sapienza – Roma, 4-5 dicembre 2015.
- 2015 “Il dubbio di Colombo. L’uovo nel (food) design”, conferenza su invito alla manifestazione internazionale organizzata dal Comune di Imola dal titolo *Baccanale 2015 – Basta un uovo*, Comune di Imola – Imola, 27 novembre 2015
- 2015 “Lo strano caso di Susan Boyle”, relazione al XLIII congresso internazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), *Nuove forme d’interazione: dal web al mobile*, Università di Bologna – Bologna, 25-27 settembre 2015.
- 2015 “Questa non è una pasta e fagioli”, relazione su invito al convegno internazionale *Arte, cibo, estetica*, Accademia di Belle arti di Napoli – Napoli, 21-23 maggio 2015.
- 2015 “Che cos’è il food design”, relazione su invito alla manifestazione dal titolo *Mens-a 2015*, Comune di Bologna – Bologna, 6 giugno 2015.
- 2014 “8 tesi per una teoria del food design”, relazione all’interno del ciclo di conferenze “Pensieri e visioni sul Bello, Buono e Benfatto”, Scuola di Architettura e Design “Eduardo Vittoria” dell’Università di Camerino – Ascoli Piceno, 5 dicembre 2014.
- 2014 “Naturik. Ikea e la natura da montare”, relazione al XLII congresso internazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), “Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale”, Università di Teramo – Teramo, 24-26 ottobre 2014.
- 2013 “Maledetti cannoli”, relazione al XLI congresso internazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), “Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano”, Università di Bologna, sede di Rimini – Rimini, 4-6 ottobre 2013.
- 2013 “Opinioni private, pubbliche passioni”, relazione al convegno internazionale “Opinione pubblica: nuovi portavoce?”, Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 11-12 settembre 2013.
- 2013 “Arts&crafts, food & design”, relazione al convegno internazionale “Food, Philosophy and Art”, Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo – Pollenzo, 4-5 aprile 2013.
- 2012 “Lo strano caso del food design”, relazione al convegno internazionale “Regimi di senso: dietetica e semiotica”, Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 9-10 luglio 2012.
- 2011 “Come si riconosce la natura?”, relazione al convegno internazionale “Internaturalità e significazione”, Centro Internazionale di Semiotica e Morfologia, Università di Urbino – Urbino, 18-19 luglio 2011.
- 2010 “LOMO Sapiens”, relazione al XXXVIII congresso nazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), “La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale”, Università di Roma “La Sapienza” – Roma, 8-10 ottobre 2010.

- 2010 “Designing the user”, relazione alla International EASST Conference 2010 (European Association for the study of Science and Technology), Università di Trento – Trento, 2-4 settembre 2010.
- 2009 “Fake design”, relazione presentata al convegno internazionale “Falso e falsi”, Università di Palermo, Palermo, 26-28 febbraio 2009.
- 2008 “Self design: autobiografie di architetti (Le Corbusier, Gehry, Piano)”, relazione presentata al convegno internazionale “Finzioni autobiografiche”, Università di Urbino – Urbino, 7-11 settembre 2008.
- 2008 “Città di sabbia. Pratiche di costruzione del senso di una località balneare. Il caso di Mondello”, relazione presentata al convegno PRIN “La città come testo - Scritture e riscritture urbane”, Università di Torino – Torino, 19-20 maggio 2008.
- 2007 “Making theory together”, relazione presentata al convegno internazionale “L’immagine nel discorso scientifico: statuti e dispositivi di visualizzazione”, Urbino, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica dell’Università degli studi di Urbino “Carlo Bo” – Urbino 19 - 21 luglio 2007.
- 2006 “Using the World: A Language Socialization Study of Children with Autism’s Apprenticeship into Semiotic Practices of Shared Meaning and Representation”, relazione presentata al convegno annuale dell’American Anthropological Association con C. Engelke – San Jose (Ca), 17 novembre 2006.
- 2006 “Azioni e distensioni. Riflessioni sul tempo a partire dalla musica jazz”, relazione presentata al convegno “Mutazioni sonore. Sociosemiotica delle pratiche musicali contemporanee” organizzato dall’Associazione Italiana di Studi Semiotici e dal DAMS di Imperia – Imperia, 30 settembre 2006.
- 2006 “La macchina fotografica. Forme dell’interazione”, relazione al convegno “Semiotica e fotografia” organizzato dal Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica dell’Università degli studi di Urbino “Carlo Bo” – Urbino, 13 luglio 2006.

## 11. Organizzazione di convegni e seminari

- 2021 *Simboli d’oggi*, curatore insieme a Franciscu Sedda del convegno per il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche (CISS) di Urbino (6 settembre 2021)
- 2020 *Simbolo*, Anticipazione dei seminari del 2021, curatore insieme a Franciscu Sedda del convegno per il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche (CISS) di Urbino (28 settembre 2020)
- 2018 *Politiche del gusto*, organizzatore in collaborazione con Gianfranco Marrone del congresso annuale dell’AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) (Palermo, 30 novembre - 2 dicembre)
- 2018 *Quando è design*, organizzatore in collaborazione con Michela Deni (Univ. De Nimes, France) del convegno previsto all’interno del ciclo annuale di seminari di Semiotica del Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco” di Urbino (Urbino, 10-11 settembre).
- 2017 *Linguistic anthropology*, organizzatore di un ciclo di seminari tenuti da Alessandro Duranti e Elinor Ochs (University of California, Los Angeles) (Palermo, 18 dicembre)
- 2017 *Iconologie del tatuaggio*, componente del comitato organizzatore del convegno internazionale di semiotica (Palermo, 1-2 dicembre)
- 2016 *Forme e politiche dell’animalità. Zoosemiotica 2.0*, componente del comitato organizzatore del convegno internazionale di semiotica (Palermo, 1-2 dicembre)
- 2012 *Semiotica delle soggettività*, Congresso nazionale dell’Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS) in qualità di vicepresidente dell’Associazione e responsabile della comunicazione (Torino, 28 – 30 settembre 2012).
- 2012 *La ricerca semiotica 4. Competenze e performances*, coordinamento del Simposio interdottoressale internazionale insieme ad Alvise Mattozzi per il Centro di Semiotica e Morfologia dell’Università di Urbino (Urbino, 11 e 12 luglio 2012).



- 2011 *Passioni collettive. Cultura, politica e società*, Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS) in qualità di vicepresidente dell'Associazione e responsabile della comunicazione (Sorrento, 14 – 16 ottobre 2011).
- 2011 *La ricerca semiotica 3. Intersezioni*, coordinamento del Simposio interdotto internazionale insieme ad Alvise Mattozzi per il Centro di Semiotica e Morfologia dell'Università di Urbino (Urbino, 16 e 17 luglio 2011).
- 2010 *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS) in qualità di vicepresidente dell'Associazione e responsabile della comunicazione (Roma, 8 – 10 ottobre 2010).
- 2010 *La ricerca semiotica 2. Dialoghi, confronti, affroni tra semiotica e altre discipline*, coordinamento del Simposio interdotto internazionale insieme ad Alvise Mattozzi per il Centro di Semiotica e Morfologia dell'Università di Urbino (Urbino, 5-6 settembre 2010).
- 2007 *Destini del sacro*, XXXV Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), collaborazione all'organizzazione del convegno, Università di Modena e Reggio Emilia, (Reggio Emilia, 23-25 novembre 2007).
- 2006 *Narrazione ed esperienza*, XXXIV Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), collaborazione all'organizzazione del convegno, Università della Calabria, (Arcavacata di Rende (Cs), 17-19 novembre 2006).
- 2005 *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane*, XXXIII Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), collaborazione all'organizzazione del convegno, Università di San Marino, (San Marino, 28-30 ottobre 2005).
- 2004 *Il discorso della salute*, XXXII Congresso nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS), collaborazione all'organizzazione del convegno, Comune di Spoleto, (Spoleto, 29 ottobre-1 novembre 2004).

## 12. Progetti di ricerca

- 2019 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo nel progetto PO-FESR Smart Culture in Sicily - ScuSi, applicant Noovle S.r.L.
- 2018 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo nel progetto Horizon 2020 dal titolo Communicatio Campaign Against Extremism and Radicalization (COMMIT), responsabile locale prof.ssa Gianna Cappello.
- 2017 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo presso il Consorzio INSTM “Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali” per le attività di comunicazione nel progetto PON “PLaCE. Conversione di Piattaforme Off Shore per usi multipli eco-sostenibili”. Responsabili locali proff. ingg. Francesco Paolo La Mantia, Valerio Brucato.
- 2017 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Palermo nel progetto Erasmus+ KA201 “Culture and Communication of Taste (CUCOTA)”. Responsabile locale prof. Gianfranco Marrone..
- 2016 Componente dell'équipe di ricerca del PRIN 2015 “Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche”, responsabile scientifico nazionale prof. Massimo Montanari, Università di Bologna, responsabile dell'unità locale prof. Gianfranco Marrone, Università di Palermo.
- 2008 Partecipazione all'équipe di ricerca del PRIN 2008 “Design per la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali in Sicilia”, presso il Dipartimento di Design dell'Università degli Studi di Palermo, responsabile scientifico prof. Philippe Daverio.
- 2008 Partecipazione all'équipe di ricerca del progetto *Luoghi di socializzazione a Palermo e immagine della Città*, a cura del Centro studi *Quarto Piano* in collaborazione con il Dipartimento di Analisi dell'espressione (Danae) dell'Università di Palermo e finanziato dall'Amministrazione comunale di Palermo.

2007 Partecipazione all'équipe di ricerca del PRIN 2006 "La città come testo: scritture e riscritture urbane", presso il Dipartimento di Analisi dell'Espressione. Lingue, segni, testi (DANAE) dell'Università degli Studi di Palermo, responsabile scientifico prof. Gianfranco Marrone.

**Conoscenze linguistiche**

Italiano: Madrelingua

Inglese: Ottimo

Francese: Discreto

Palermo, 22 ottobre 2024