

## Call for papers

### *Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni*

#### Convegno

16–17–18 Marzo 2022

Università di Palermo, Dipartimento di Culture e Società, Viale delle Scienze

Deadline Abstracts: 15 gennaio 2022

Deadline Papers: 15 maggio 2022

Il convegno è patrocinato dal Dipartimento di Culture e Società dell'Università degli Studi di Palermo, e dalla *Asociación Docentes e Investigadores de Lengua y Literatura Italiana* (ADILLI).

#### Linee guida per la stesura degli abstracts e dei papers

**Gli abstracts**, di un **minimo di 150** e un **massimo di 250 parole**, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 23.59 del 15 gennaio 2022 in lingua italiana o in lingua inglese**. Dovranno essere corredati di un massimo di 5 parole chiave e di brevi informazioni in merito all'autore/autrice: nome, cognome, collocazione accademica se ne ha una, professione e sede delle proprie attività per un massimo di 10 righe di testo.

**I papers**, frutto della propria relazione al convegno, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 23.59 del 15 maggio 2022**.

**L'ampiezza indicativa** di ogni **paper** è tra le 12.000 e le 35.000 battute (ossia caratteri con spazi inclusi): di eventuali articoli di maggiore lunghezza, la pubblicazione verrà concordata con i curatori del volume (Prof.ssa **Anna Fici** – Dott. **Claudio Gnoffo**). La partecipazione al convegno è gratuita, i curatori si riservano di richiedere un contributo spese per la stampa del volume cui confluiranno i papers, selezionati e accettati secondo procedura di *peer review*.

#### Temi e intenti

Il convegno si propone di affrontare i modi in cui oggi la realtà viene mediata e rappresentata attraverso le tecnologie digitali e gli approcci creativi delle arti, sia di quelle appartenenti alle più tradizionali classificazioni, sia di quelle di più recente affermazione; come da esse vengano «portate in scena» le diverse narrazioni dei contesti odierni.

La stessa definizione del concetto di «realtà» è messa in discussione dalle sue innumerevoli mediazioni. È noto comunque – ed è oggi particolarmente evidente – che l’immaginario non è, nei suoi effetti sul contesto sociale, meno fattuale delle realtà che hanno alla base dati concreti ed evidenze empiriche.

Nella prospettiva da noi adottata per il convegno, vogliamo mettere al centro ogni possibile aspetto di questo tema, da interpretare in chiave interdisciplinare. È la stessa complessità dell’argomento a spingerci verso questa direzione.

A noi interessa, in particolar modo, provare ad avere, rispetto al tema e a partire dalle varie discipline, un approccio divulgativo che possa avviare un dialogo con il pubblico costituito dai partecipanti e dai futuri lettori del **volume collettaneo** che intendiamo far nascere a partire dal **convegno**. Quest’ultimo sarà il primo di una **collana di nuova costituzione, creata presso Palermo University Press, dal titolo *Arte & Comunicazione***<sup>1</sup> che, con l’occasione, verrà presentata.

Il convegno si propone di coinvolgere studiosi, studiosi e artisti provenienti da diverse parti del mondo e da svariati campi del sapere, per scandagliare attraverso loro le modalità in cui vediamo, o crediamo di vedere, la realtà che ci circonda, con tutti i suoi filtri, siano essi evidenti o meno, frutto di una mediazione creativa e gratuita o strumentale.

Artisti, antropologi, sociologi, critici letterari e cinematografici, semiologi, linguisti, studiosi di estetica e di immagine, esperti di studi culturali, ma anche lavoratori nel campo dello spettacolo e dell’intrattenimento sono sollecitati a esprimere la propria esperienza e la propria visione.

A titolo indicativo, alcune delle tematiche possibili sono:

- Interscambi culturali e sociali e/o conflitti tra culture e visioni dentro la società: esperienze o casi studio
- Ibridazioni culturali: esperienze o casi studio
- La realtà, tra i fatti e l’immaginario: il ruolo del marketing e dello storytelling
- Lo spazio web 3.0: la costruzione del mondo via social
- Rappresentazione dei media e nei media: la bellezza oggi
- Rappresentazione dei media e nei media: la trasformazione dei costumi e degli stili di vita
- Abitare, abitarci: ritagliarsi spazi per sé nel frastuono dei social
- Le economie in un mondo che cambia. Le nuove rappresentazioni del benessere e della ricchezza
- Raccontare la realtà sociale attraverso la ricerca sociologica. La mediazione dei metodi di ricerca
- Consumi dei prodotti audiovisivi
- Immaginari mediati: miti d’oggi
- Cinema e fumetto
- Webcomics
- Teoria della percezione e mass media
- Vita quotidiana e straordinaria
- Cibo e rappresentazione: il caso dei *reality cooking show* e dei *food blogger*

---

<sup>1</sup> La direzione scientifica della Collana *Arte & Comunicazione* invierà a tutti i partecipanti un testo di presentazione della collana stessa in cui ne saranno descritte tutte le caratteristiche e indicate le modalità di partecipazione.

- La natura e la sua rappresentazione: dalle emergenze ambientali a Greta Thunberg
- La fotografia come occhio narrante ieri e oggi
- La fotografia e il suo rapporto con la realtà, la verità e l'autenticità oggi
- La fotografia tra descrizione, tematizzazione e denuncia
- La *cancel culture* e la dottrina *woke*
- Le questioni di genere e la loro narrazione nei media
- Retoriche contemporanee e arte
- Tra serie tv e intermedialità: raccontare/tematizzare
- Racconto di una pandemia: il mondo post-covid
- Il mondo delle competenze digitali come viene mediato? La narrazione extra e anti-academica
- Il racconto giornalistico sepolto dall'overload informativo e dal rumore
- Teatro e rappresentazione del mondo
- Teatro e cinema
- Teatro e nuovi media

### **Direzione scientifico-organizzativa**

Anna Fici (Università degli Studi di Palermo)

Claudio Gnoffo (Accademia di Belle Arti di Palermo)

### **Comitato scientifico-organizzativo:**

- Luigi Amato (Accademia di Belle Arti di Palermo)
- Simone Arcagni (Università degli Studi di Palermo)
- Alessio Arena (Universidad Nacional de Rosario)
- Massimo Bonura (Accademia di Belle Arti di Palermo; Università Telematica eCampus)
- Sergio Brancato (Università degli Studi di Napoli Federico II)
- Claudio Cavallaro (Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" - Sassari)
- Anna Fici (Università degli Studi di Palermo)
- Claudio Gnoffo (Accademia di Belle Arti di Palermo)
- Stefano Montes (Università degli Studi di Palermo)
- Alberto Trobia (Università degli Studi di Palermo)

### **Invio degli abstracts:**

Gli abstract vanno inviati a:

Anna Fici ([anna.fici@unipa.it](mailto:anna.fici@unipa.it))

E, contestualmente, in CC a:

Claudio Gnoffo ([claudiognoffo87@gmail.com](mailto:claudiognoffo87@gmail.com))

Massimo Bonura ([massimo.bonura@unipa.it](mailto:massimo.bonura@unipa.it))

Gli abstract inviati saranno vagliati da almeno due componenti del comitato scientifico.

**Abstract della proposta e titolo:** max 250 parole

**Durata della comunicazione al convegno:** max 20 minuti

**Lingue del Convegno:** italiano, inglese, francese e spagnolo

La partecipazione al Convegno avverrà in modalità **telematica**.