



Selezione di 15 studenti per svolgere proprio tirocinio curriculare nel Progetto Europeo Horizon 2020 “COMMunication campaign against exTremism and radicalisation” (COMMIT), referente scientifico: prof.ssa Gianna Cappello (ISFP2018-AGCT/ISFP-2018-AG-CTCSEP).

È indetta una selezione fra gli **studenti iscritti al secondo e al primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicità (LM59)** per svolgere il proprio tirocinio curriculare prendendo parte al progetto “COMMunication campaign against exTremism and radicalisation” (COMMIT). L’attività prevista sarà così articolata:

1. Aprile-maggio 2021 – Partecipazione a un corso di formazione (per un totale di 30 ore) sui metodi e le strategie per prevenire e combattere il fenomeno della radicalizzazione e dell’estremismo.
2. Creazione di contenuti multimediali che propongano contro-narrazioni e narrazioni alternative sui temi oggetto del progetto.
3. Da giugno 2021 e fino a completamento delle ore previste nel tirocinio – Partecipazione alle campagne di comunicazione online nel corso delle quali verranno utilizzati i materiali multimediali prodotti durante il corso di formazione.

A partire dal 22 marzo 2021 e fino alle ore 12:00 del 28 marzo 2021 sarà possibile presentare la propria candidatura compilando il seguente modulo: <https://cutt.ly/PxkuoZq>

La selezione avverrà tramite un colloquio volto ad accertare attitudini ed eventuali precedenti esperienze che sarà valutato con un punteggio da 0 a 100 e consentirà la formulazione di una graduatoria. In caso di pari merito, verrà data la precedenza agli iscritti al secondo anno.

I colloqui si terranno il 29 marzo 2021 alle 15 accedendo al Team “COLLOQUIO STUDENTI LM85 PER COMMIT” (codice di accesso: w2gke82) con una commissione composta dai proff. Gianna Cappello, Marilena Macaluso, Dario Mangano e Francesca Rizzuto.