



**Università
degli Studi
di Palermo**

•• **Dipartimento**
Culture e
Società



Scienze della Comunicazione

presentazione del nuovo corso
.....
piano degli studi a.a. 2023/24

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è stato completamente rinnovato nell'a.a. 2023/24 e prevede un piano di studi fortemente interdisciplinare che fornisce le basi teoriche, gli strumenti metodologici e le conoscenze tecniche per analizzare il complesso mondo della comunicazione contemporanea e agire al suo interno. I diversi indirizzi attivati rispecchiano gli ambiti professionali a cui la Laurea prepara, e vengono scelti dopo un primo anno comune in cui si forniscono le basi necessarie per percepire e comprendere la complessità dei fenomeni comunicativi. Proprio tale complessità – e le ricadute di ordine culturale, sociale, politico ed economico che la comunicazione produce – rende necessario focalizzarsi, a partire dal secondo anno, su un ambito specifico che diventa oggetto dei cinque indirizzi attualmente attivi:

- 1) Informazione e social media
- 2) Comunicazione pubblica
- 3) Editoria e progettazione culturale
- 4) Cultura visuale
- 5) Marketing e pubblicità

Ciascuno di essi offre la possibilità di conoscere le caratteristiche di diversi media, di approfondire il funzionamento di specifiche tipologie di artefatti comunicativi, di studiare i linguaggi che in essi si utilizzano, di individuare le variabili che caratterizzano diverse tipologie di comunicazione e le strategie che è possibile adottare per ottenere specifici risultati, ed infine di padroneggiare le tecniche per la misurazione dell'efficacia delle azioni comunicative.

Il percorso formativo è caratterizzato da una grande attenzione per le competenze professionalizzanti, veicolate attraverso specifici insegnamenti laboratoriali, dalla possibilità di personalizzazione del percorso di studi, grazie a un ampio ventaglio di materie opzionali, e da uno stretto contatto con il mondo del lavoro portato avanti attraverso seminari e workshop con professionisti e aziende.





Le professioni della comunicazione prevedono due tipi di sbocco professionale. Ci sono i mestieri che possiamo considerare tradizionali, che vanno dal giornalismo alla pubblicità e dalla comunicazione pubblica all'editoria, vi è poi un gran numero di nuove professioni che, anche soltanto pochi anni fa, non esistevano o non erano considerate tali. Pensiamo alla gestione dell'identità digitale di cui si occupano i social media manager per enti, aziende o personaggi; ai processi comunicativi cui danno vita gli influencer o alle nuove forme di giornalismo che Internet ha consentito di realizzare; e ancora alle tante forme di produzione audiovisiva che sono sorte con YouTube e che proseguono con altri social network.

Coloro che intendono proseguire gli studi specializzandosi con una Laurea Magistrale possono accedere direttamente a tre corsi:

- 1) Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- 2) Comunicazione del patrimonio culturale
- 3) Comunicazione dell'enogastronomia

Se il primo offre una preparazione di ampio spettro sulla comunicazione strategica, gli ultimi due si concentrano su settori produttivi verso i quali il territorio siciliano appare particolarmente vocato e che hanno dimostrato negli ultimi anni notevole crescita economica. Comunicazione per l'enogastronomia, inoltre, è il primo corso di questo tipo che nasce in Italia.

Per informazioni:

segreteria.comunicazione@unipa.it

coordinatore.comunicazione@unipa.it





primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta	100

laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100
Laboratorio di visual design	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Politiche pubbliche	40
Sociologia del giornalismo	60
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Laboratorio a scelta	100
Lingua a scelta	60
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

lingue

INSEGNAMENTO	ORE
Lingua Albanese	60
Lingua Ebraica	60
Lingua Francese	60
Lingua Inglese II	60

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto della comunicazione	40
Semiotica dei media	40
Storia e critica del cinema	60
Tecnologia politica	60
Insegnamento opzionale 2	40
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	40
Diritto pubblico	40
Estetica	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Giornalismo e letteratura	40
Letteratura italiana contemporanea	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia della musica	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Teoria della traduzione	40



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

laboratorio 1

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	100
Laboratorio di visual design	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Analisi dei testi pubblici	60
Consultazione pubblica e processi partecipativi	60
Diritto della comunicazione	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia del pensiero politico e dell'opinione pubblica	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 1	40

laboratorio 2

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto amministrativo	40
Filosofia politica	60
Sociologia della Pubblica Amministrazione	40
Organizzazione aziendale	60
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	40
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto pubblico	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Politiche pubbliche	40
Sociologia della devianza	40
Statistica sociale	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia e critica del cinema	40



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

lab1

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	100
Laboratorio di visual design	100

lab2

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Filologia	60
Giornalismo e letteratura	60
Storia della musica	60
Storia e critica del cinema	60
Lingua e cultura a scelta 1	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento a scelta 1	40

lingue e cult

INSEGNAMENTO	ORE
Lingua e cultura Albanese I	60
Lingua e cultura Araba I	60
Lingua e cultura Ebraica I	60
Lingua e cultura Tedesca I	60
Lingua e cultura Albanese II	60
Lingua e cultura Araba II	60
Lingua e cultura Tedesca II	60

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Filosofia sociale	60
Letteratura italiana contemporanea	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Lingua e cultura a scelta 2	60
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Archeologia	40
Diritto della comunicazione	40
Diritto dell'editoria	40
Estetica	40
Gender Studies	40
Geografia culturale	40
Organizzazione aziendale	40
Politiche pubbliche	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Traduzione editoriale	40



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta 1	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Estetica	60
Fondamenti di cultura visuale	60
Storia dell'arte contemporanea	60
Teoria della traduzione	60
Laboratorio a scelta 2	100
Insegnamento opzionale 1	40
Insegnamento a scelta 1	40

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Letteratura e cultura visuale	60
Semiotica dell'immagine	40
Storia e critica del cinema	60
Storia e critica della fotografia	40
Insegnamento opzionale 2	40
Insegnamento a scelta 2	40

lab1

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	100
Laboratorio di visual design	100

lab2

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100

opzionali 1

INSEGNAMENTO	ORE
Archeologia	40
Metodologia per la ricerca storico-artistica	40
Semiotica dei media	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia della filosofia contemporanea	40
Storia della musica	40

opzionali 2

INSEGNAMENTO	ORE
Consultazione pubblica e processi partecipativi	40
Diritto della comunicazione	40
Gender Studies	40
Diritto dell'editoria	40
Politiche pubbliche	40



primo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Antropologia culturale	60
Inglese	60
Linguistica generale	60
Semiotica	60
Sociologia della comunicazione	60
Studi culturali	60
Laboratorio a scelta	100

laboratori

INSEGNAMENTO	ORE
Laboratorio di fotografia	100
Laboratorio di giornalismo	100
Laboratorio di linguistica	100
Laboratorio di produzione testuale	100
Laboratorio di sceneggiatura	100
Laboratorio di sociologia qualitativa	100
Laboratorio di tecnologie informatiche per il web	100
Laboratorio di visual design	100

secondo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Estetica	60
Marketing	60
Semiotica della pubblicità	60
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	40
Laboratorio a scelta	100
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 1	40

opzionali

INSEGNAMENTO	ORE
Fondamenti di cultura visuale	40
Organizzazione aziendale	40
Semiotica dell'immagine	40
Sociolinguistica	40
Statistica sociale	40
Storia culturale dell'età moderna e contemporanea	40
Storia della musica	40
Storia dell'arte contemporanea	40
Teoria della traduzione	40

terzo anno

INSEGNAMENTO	ORE
Diritto della comunicazione	40
Musica per il film e la pubblicità	40
Psicologia dei consumi	40
Storia e critica del cinema	60
Web marketing	40
Insegnamento opzionale	40
Insegnamento a scelta 2	40



guarda i video di presentazione
sul canale COMLab di YouTube