



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**ANNO ACCADEMICO 2020/2021**  
**IL DIRETTORE**  
**del Dipartimento Culture e Società**

**Viste** le necessità didattiche dei corsi di Studio del Dipartimento;

**Visto** il "Regolamento didattico di Ateneo" dell'Università degli Studi di Palermo;

**Visto** il Protocollo d'intesa stipulato in data 31.05.2017 tra Assessorato Regionale per l'Istruzione e la Formazione Professionale, di concerto con l'Assessorato Regionale per l'economia, e le tre Università Statali Siciliane, approvato dalla Regione Siciliana con decreto n. 3926 del 9 giugno 2017 (cd. Decreto Baccei);

**Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione n.7 del 11 luglio 2017, di approvazione del suddetto protocollo;

**Visto** il D.R. n. 1922 del 10 luglio 2018 di modifica del suddetto Protocollo, ratificato dal CdA in data 26 luglio 018;

**Visto** il D.R. n. 2103/2018 prot. N 55419 del 31 luglio 2018;

**Visto** il D.R. 3496/2018 prot.n.101703 del 19 dicembre 2018;

**Viste** le necessità didattiche dei Corsi di Studio;

**Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 29/05/2020;

**Visto** il decreto direttoriale n. 65 del 11/06/2020;

**Visto** il decreto direttoriale n. 79 del 8/7/2020;

**Visto** il decreto direttoriale n. 81 del 10/7/2020;

**Vista** la delibera del Consiglio di Amministrazione 25/2020 del 27 gennaio 2020, di ripartizione ai Dipartimenti di fondi per docenti a contratto;

**E M A N A**

Il presente bando per la copertura degli insegnamenti, a titolo oneroso, **per il I semestre**, dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale per la sede di Palermo, come di seguito elencati:

CDS	INSEGNAMENTO	SEM	SSD	CFU/ore	Dipartimento di riferimento SSD
Scienze Comunicazione Media e Istituz. L20	LABORATORIO DI WEB MARKETING (A/F)	I SEM.		3/30	CULTURE E SOCIETA'
Scienze Comunicazione Media e Istituz. L20	LABORATORIO DI WEB MARKETING (G/N)	I SEM.		3/30	CULTURE E SOCIETA'
Scienze Comunicazione Media e Istituz. L20	LABORATORIO DI WEB MARKETING (O/Z)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
Scienze Comunicazione Media e Istituz. L20	MARKETING DELLE IMPRESE PUBBLICITARIE	I SEM	SECS-P/08	6/40	SEAS



Comunicazione del patrimonio culturale LM92 Entrambi i curricula	LABORATORIO PROFESSIONALE DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE (A/L)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
Comunicazione del patrimonio culturale LM92 Entrambi icurricula	LABORATORIO PROFESSIONALE DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE (M/Z)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
Comunicazione del patrimonio culturale LM92 Entrambi icurricula	SEMIOTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE	I SEM	M-FIL/05	9/60	CULTURE E SOCIETA'
Archeologia LM2	ATTIVITA' SUL CAMPO	I SEM		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione – Curriculum Patrimonio e turismo culturale	LABORATORIO I (A/L)	I SEM		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione – Curriculum Patrimonio e turismo culturale	LABORATORIO I (M/Z)	I SEM		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione – Curriculum storico-archeologico	LABORATORIO II (A/L)	I SEM		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione – Curriculum storico-archeologico	LABORATOIRO II (M/Z)	I SEM.		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione – Curriculum Patrimonio e turismo culturale	LABORATORIO II (A/L)	I SEM.		3/25	CULTURE E SOCIETA'
L1 Beni Culturali: conoscenza, gestione e	LABORATORIO II (M/Z)	I SEM.		3/25	CULTURE E SOCIETA'



valorizzazione – Curriculum Patrimonio e turismo culturale					
LI Beni Culturali: conoscenza, gestione e valorizzazione Curriculum storico archeologico	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	I SEM	IUS/10	6/30	GIURISPRUDENZA
Cooperazione sviluppo e migrazioni LM81	APPLIED ECONOMICS	I SEM	SECS- P/06	6/40	SEAS
LM59 Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	LABORATORIO PROFESSIONALE DI PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (A/L)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
LM59 Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	LABORATORIO PROFESSIONALE DI PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (M/Z)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
LM59 Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	LABORATORIO PROFESSIONALE DI VIRTUAL REALITY (A/L)	I SEM.		3/30	CULTURE E SOCIETA'
LM59 Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità	LABORATORIO PROFESSIONALE DI VIRTUAL REALITY (M/Z)	I SEM		3/30	CULTURE E SOCIETA'
<i>Scienze Comunicazione Culture e arti L20</i>	<i>LABORATORIO DI NARRATIVE JOURNALISM (a carico del Dipartimento Culture e Società)</i>	<i>I SEM</i>		<i>3/30</i>	<i>CULTURE E SOCIETA'</i>

Gli insegnamenti dovranno essere svolti secondo le modalità, il calendario didattico e gli orari stabiliti dal Dipartimento.

L'affidamento comporta l'obbligo della partecipazione a tutte le sessioni di esami di profitto previste dall'apposito calendario per A.A. 2020/2021.

### Art. 1

#### Soggetti interessati

Ai sensi del Regolamento di Ateneo DR 2015/19 del 13/06/2019 per il conferimento degli insegnamenti nei corsi di studio dell'offerta formativa possono presentare domanda:

- I soggetti esterni all'Università degli Studi di Palermo, italiani o stranieri, che siano "esperti di alta qualificazione in possesso di un significativo curriculum scientifico o professionale", compresi i soggetti in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale, gli assegnisti di ricerca, Professori e ricercatori di qualunque università, i Professori e Ricercatori in quiescenza dell'Università degli Studi di Palermo;



- b) Il personale tecnico amministrativo e bibliotecario in servizio presso l'Università degli Studi di Palermo. L'incarico di insegnamento, conferito secondo le modalità previste dagli artt. 4,5 e 11 del suddetto Regolamento, deve essere svolto fuori dall'orario di servizio e il conferimento è subordinato al rilascio dell'autorizzazione per gli incarichi extraistituzionali prevista dall'art. 53 del dlgs 165/2001.

### **Art. 2**

#### **Copertura finanziaria**

Gli incarichi conferiti verranno retribuiti in base alla ripartizione tra dipartimenti del 27/01/2020 – Progetto Contabile PJ\_CONTR\_DOC\_2020 del Bilancio Unico di Previsione – Esercizio Contabile 2020- **ad eccezione dell'insegnamento di LABORATORIO DI NARRATIVE JOURNALISM che graverà sui fondi del Dipartimento Culture e Società.**

### **Art. 3**

#### **Modalità di conferimento**

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 4 del “Regolamento per il conferimento degli insegnamenti nei corsi di studio dell'Offerta Formativa” – emanato con D.R. N. 2015/2019 – protocollo 55118 del 13/06/2019 -, i criteri e le modalità in base alle quali sarà effettuata la valutazione comparativa dei candidati sono i seguenti:

- titoli acquisiti (laurea, dottorato di ricerca, master ecc.);
- rilievo scientifico dei titoli e del curriculum complessivo di ciascun candidato;
- pregressa e documentata esperienza maturata in ambito accademico, scientifico e professionale, con particolare riferimento all'insegnamento messo a bando e al relativo settore scientifico disciplinare;
- pubblicazioni scientifiche su tematiche proprie del settore scientifico disciplinare inerente l'attività didattica da svolgere;
- pregressa attività didattica con particolare riferimento al SSD corrispondente a quello dell'insegnamento cui si intende concorrere.

In particolare, ai fini della valutazione comparativa delle pubblicazioni scientifiche, si farà riferimento alla pertinenza al settore scientifico disciplinare dell'insegnamento a bando e alla collocazione editoriale.

A parità dei risultati della valutazione comparativa, costituiranno titoli preferenziali il possesso del titolo di dottore di ricerca, di abilitazione scientifica nazionale, ovvero titoli equivalenti rilasciati all'estero.

Ai sensi dell'art. 4 comma 2 del Regolamento per il conferimento degli insegnamenti nei corsi di studio dell'offerta formativa verrà fatta esclusione dalla procedura dei soggetti esterni che abbiano un legame di parentela o affinità entro il quarto grado con un professore appartenente alla struttura proponente, con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione.

Ai sensi dell'art. 4 comma 3 del Regolamento per il conferimento degli insegnamenti nei corsi di studio dell'offerta formativa sarà data priorità, in ogni caso, alla valutazione delle domande presentate da professori e ricercatori strutturati.

Al momento della stipula del contratto deve essere autocertificata la non sussistenza di condizioni di incompatibilità di legge o di codice etico.



Il Consiglio di Dipartimento, sentito il parere del Dipartimento di riferimento relativo al SSD, su proposta formulata dai Coordinatori dei Corsi di Studio, delibera il conferimento dell'incarico di insegnamento.

Dopo l'approvazione del Consiglio di Dipartimento, i risultati saranno resi pubblici mediante pubblicazione sulla home page del sito WEB del Dipartimento "Culture e Società" (area "Bacheca"): <http://portale.unipa.it/dipartimenti/culturesocieta> e tale pubblicazione varrà come notifica. Per i soggetti esterni l'affidamento avviene mediante stipula di un contratto di diritto privato della durata di un anno accademico.

#### Art. 4

#### Modalità e termini di presentazione delle domande

Gli interessati al conferimento degli insegnamenti di cui al presente bando dovranno inviare la domanda via posta elettronica certificata a [dipartimento.culturesocieta@cert.unipa.it](mailto:dipartimento.culturesocieta@cert.unipa.it) **entro il 24 luglio 2020 ore 13.00**, indicando nell'oggetto:

**"Bando del 13 LUGLIO 2020** – Domanda per la copertura dell'insegnamento (indicare nome insegnamento), **Corso di studio** (indicare nome del corso di studio)" sede di Palermo, utilizzando esclusivamente i moduli allegati, da produrre in formato elettronico:

1. domanda di partecipazione;
2. scheda di trasparenza;
3. dichiarazione di assenza di conflitto di interessi.

Ciascuna domanda dovrà essere, inoltre, corredata dai seguenti documenti, anche questi in formato elettronico:

4. curriculum didattico/scientifico/professionale, sintetico;
5. curriculum didattico/scientifico/professionale sintetico con i dati sensibili oscurati (per l'eventuale pubblicazione);
6. elenco delle pubblicazioni prodotte ai fini della valutazione;
7. elenco dei titoli prodotti ai fini della valutazione;
8. dichiarazione di assenza di parentela o affinità entro il quarto grado con un professore appartenente alla struttura proponente, con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Palermo;
9. fotocopia di un valido documento di riconoscimento;
10. fotocopia tessera sanitaria;
11. ogni altro documento ritenuto utile ai fini della valutazione.

Non verranno prese in considerazione domande incomplete o illeggibili o con indicazioni difformi da quelle del presente bando o comunque inviate dopo la scadenza. Il referente amministrativo della procedura è la Sig. Carla Salvatori, [carla.salvatori@unipa.it](mailto:carla.salvatori@unipa.it).

Il presente bando sarà pubblicato sul sito dell'Università degli Studi di Palermo e sul sito del Dipartimento Culture e Società.

Pubblicato il 13 luglio 2020

**Il Direttore del Dipartimento  
(Prof. Michele Cometa)**